



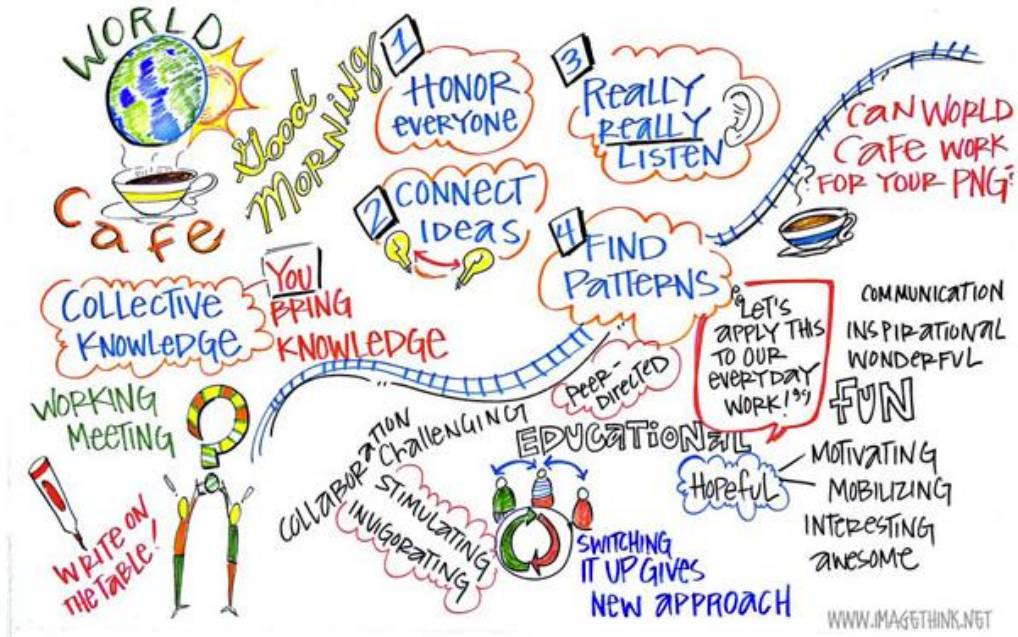
ambire

VALORI ASPIRAZIONI COMPETENZE

**MEETING GRUPPO GIOVANI
NH Mestre – 16/17 marzo 2018**

Work Session – 17 marzo 2018

MEETING GRUPPO GIOVANI – world caffè



GOING GLOBAL

VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E PROMOZIONE DEI TALENTI

DIGITAL TRANSFORMATION

MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Massimiliano Di Pace**

□ GOING GLOBAL



MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Nicola Lener**

GOING GLOBAL



MEETING GRUPPO GIOVANI – spunti di riflessione

□ GOING GLOBAL

La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per buoni incontri.

(B. Spinoza)

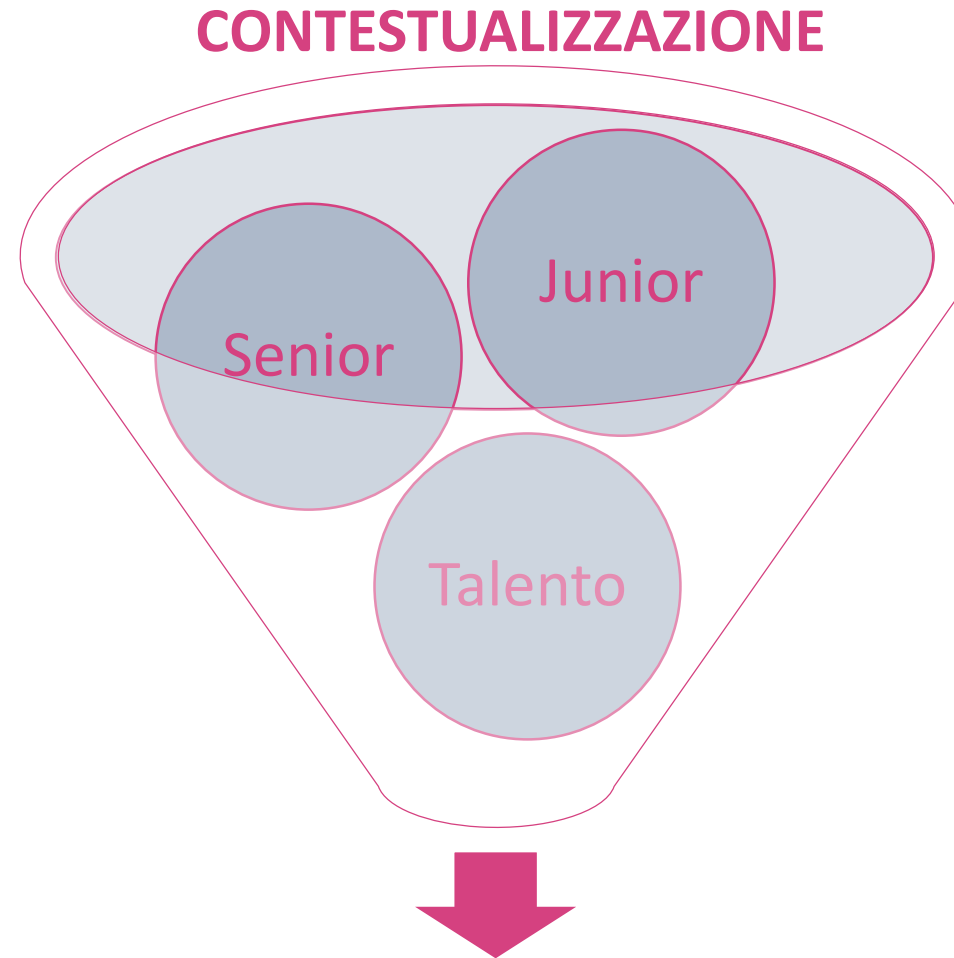
MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Alessandro Gallo**

□ VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E PROMOZIONE DEI TALENTI



MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Stefano Rossi**

□ VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E PROMOZIONE DEI TALENTI



MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Anna Comacchio**

□ VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E PROMOZIONE DEI TALENTI

VUCA

Dis-affezione

Intelligenza emotiva

Organizzazione vs Job

MEETING GRUPPO GIOVANI – spunti di riflessione

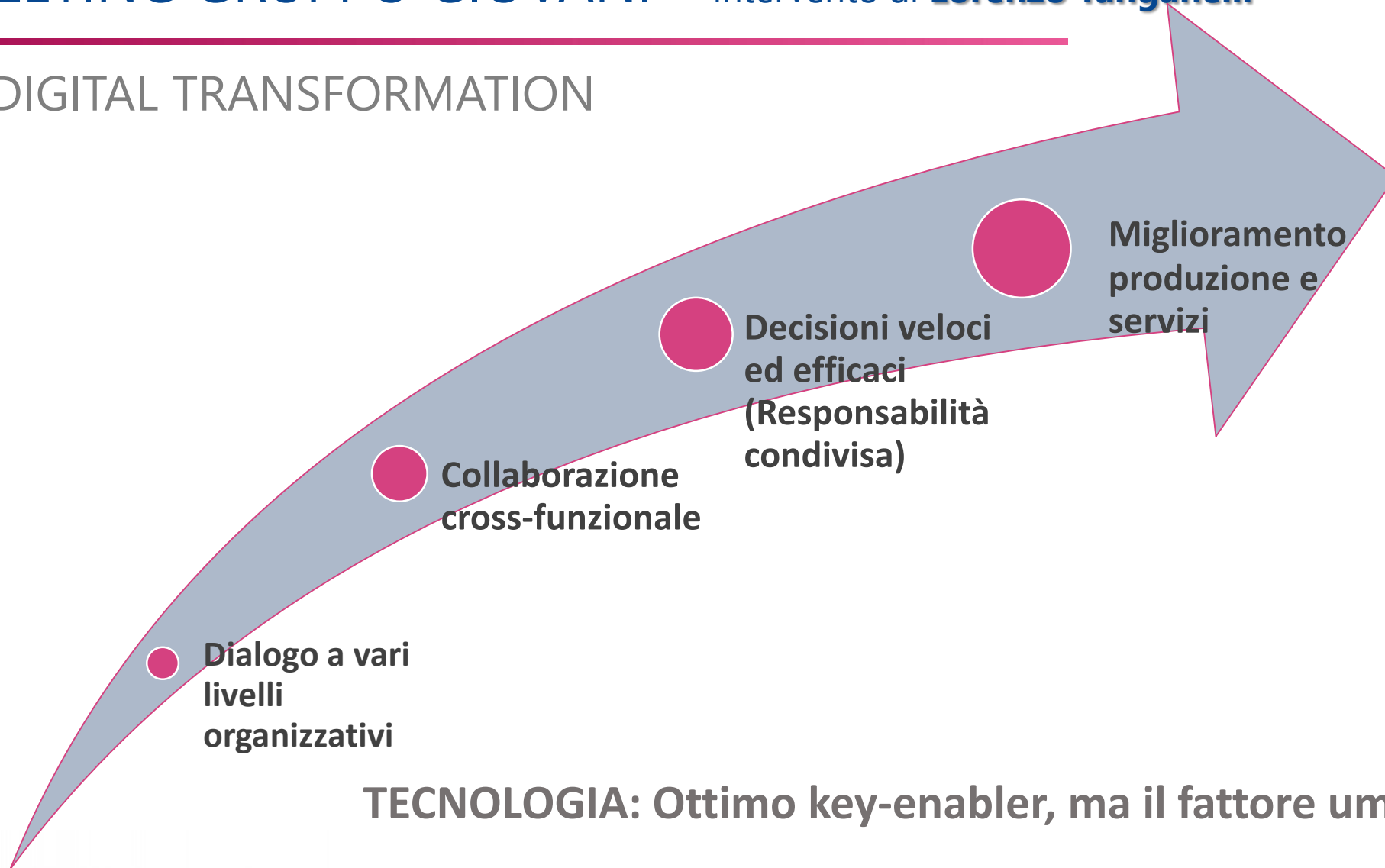
□ VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E PROMOZIONE DEI TALENTI

In milioni hanno visto la mela cadere.
Ma Newton è stato quello che si è chiesto perché.

(B. Baruch)

MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Lorenzo Tanganelli**

□ DIGITAL TRANSFORMATION

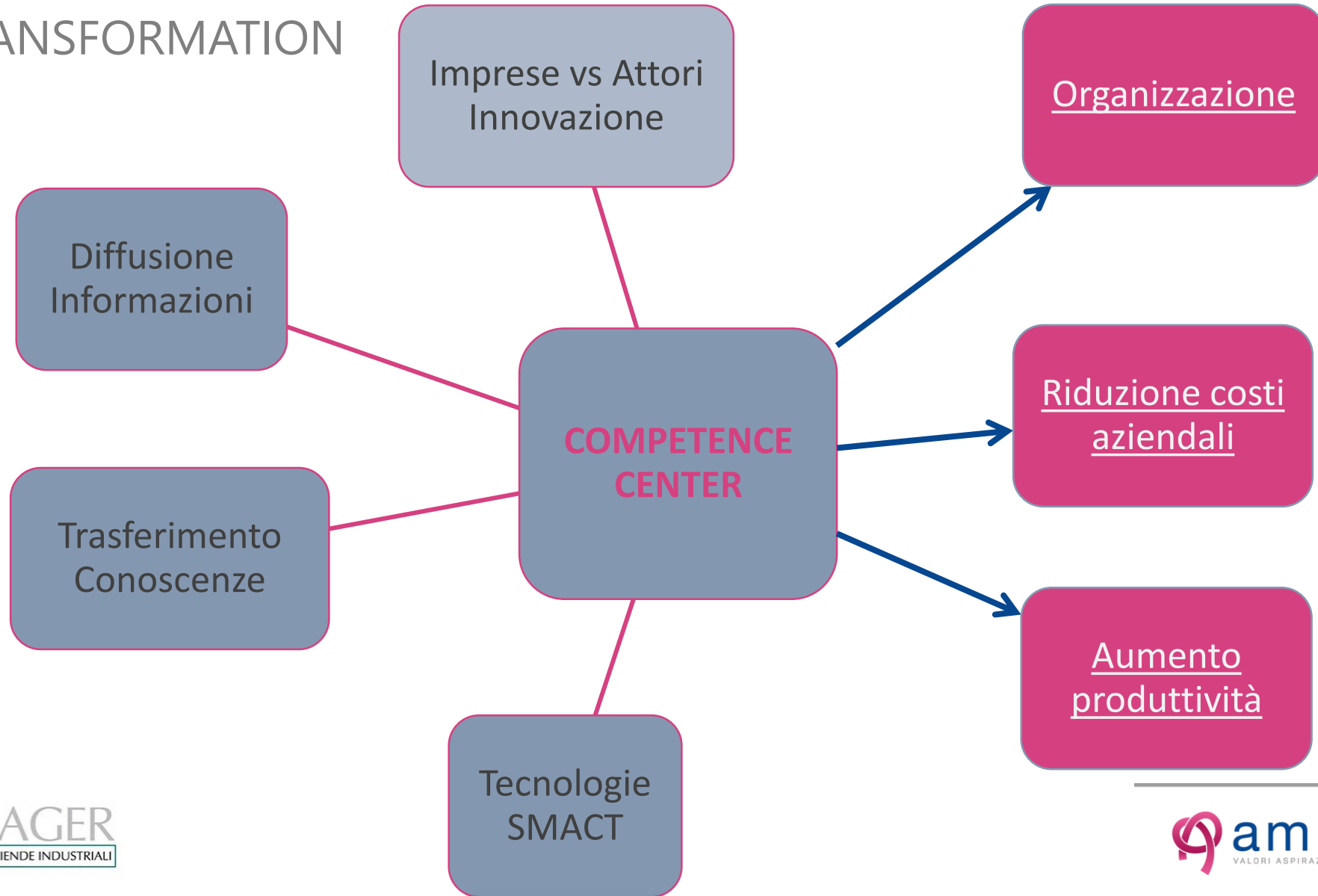


SUCCESSO

TECNOLOGIA: Ottimo key-enabler, ma il fattore umano è indispensabile

MEETING GRUPPO GIOVANI – Intervento di **Fabrizio Dughiero**

□ DIGITAL TRANSFORMATION



MEETING GRUPPO GIOVANI – spunti di riflessione

□ DIGITAL TRANSFORMATION

Di regola l'uomo che ha più successo nella vita è colui che ha più informazioni.
(B. Disraeli)

PAROLE Chiave.....



MEETING GRUPPO GIOVANI

Fiducia – Istituzioni Imprese Persone Intelligence

Persona al Centro – Digitalizzazione Risultati aziendali

Responsabilità – Personale Condivisa Intergenerazionale Ambiente

Cultura – Paese Aziende Persone

Competenze – Trasversali Soft Skills Formazione continua

PMI – Imprenditori Imprenditorialità

Cambiamento – Velocità Adattabilità

Talenti – Paese Persone Mettere a terra Potenziamento

E quindi TEMI Chiave.....

TRASFORMAZIONE

INTELLIGENZA

COOPETITION



TRASFORMAZIONE

INTELLIGENZA

COOPETITION

INNOVAZIONE
LEADERSHIP (E)

Obiettivo dei lavori

POSITION PAPER

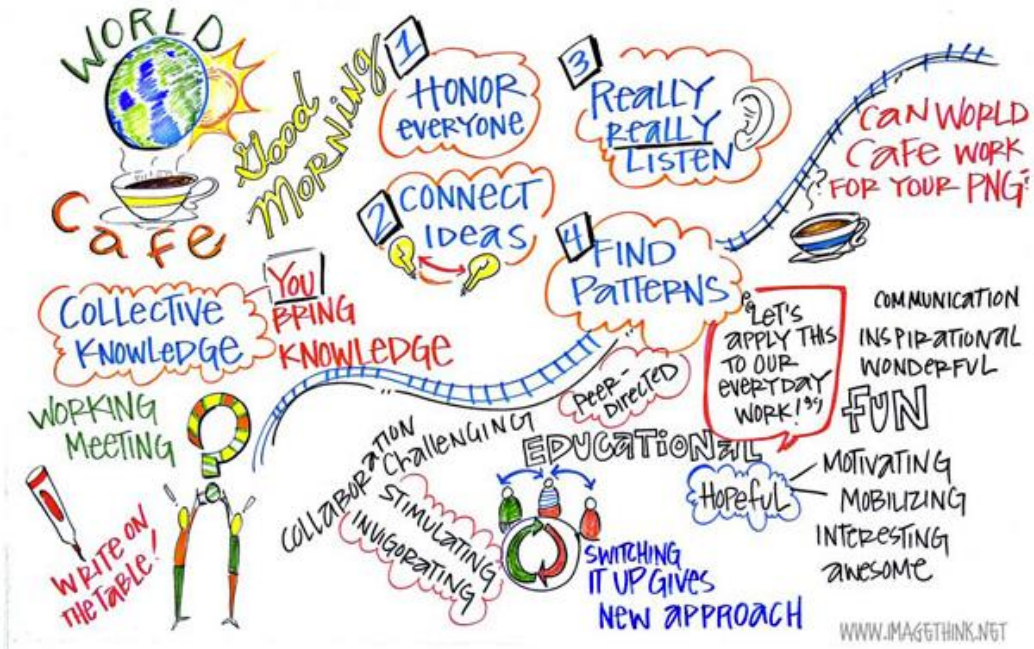
dei GIOVANI DIRIGENTI FEDERMANAGER

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – WORLD CAFE'



E' un **format** che favorisce:

l'evoluzione e lo sviluppo delle **idee** in tematiche complesse in breve tempo

attraverso

- una pratica di *dialogo*
- una metodologia *strutturata*

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – WORLD CAFE'

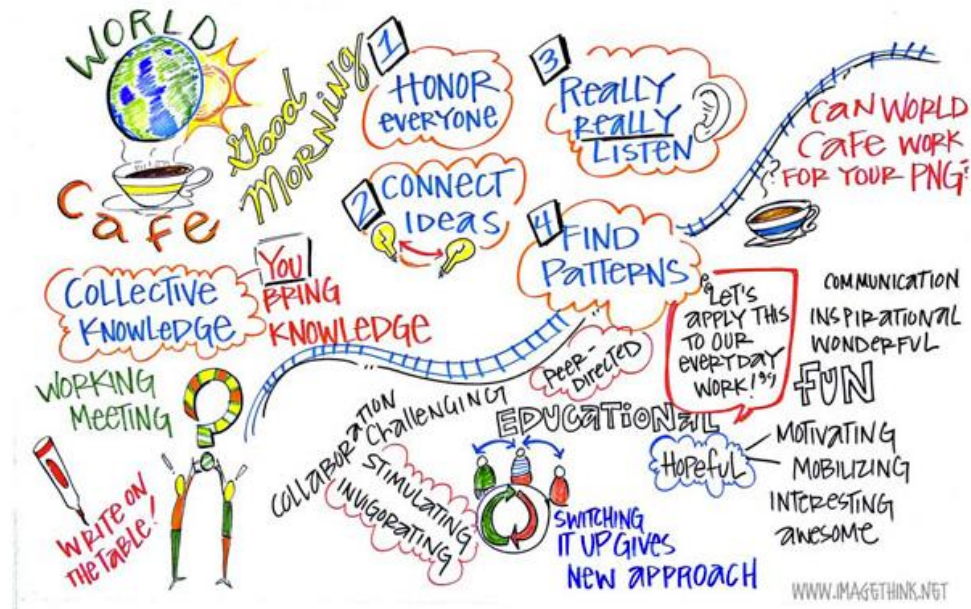
Pratica di **dialogo** permette di:



- Mettere in *condivisione* le conoscenze
- Raccogliere una *diversità* di punti di vista incoraggiandone l'espressione
- Prendere maggiore *consapevolezza* dei dati di realtà e di ciò che si può cambiare in aree tematiche complesse

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – WORLD CAFE'



Dialogo -
Sviluppo di
idee

Evoluzione
delle idee

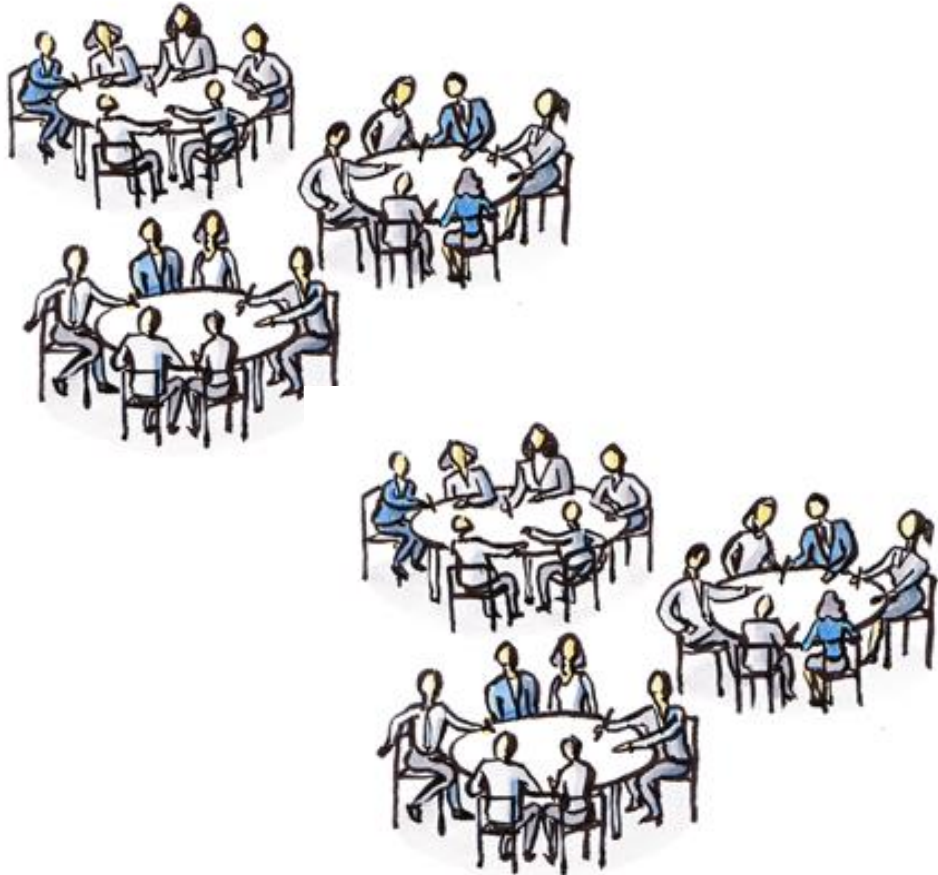
Idee
innovative

WORK SESSION – I[^] FASE
II[^] FASE
III[^] FASE
IV[^] FASE

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – I^ FASE
WORLD CAFE'

Durata 1 ora e 15 minuti



6 tavoli:
2 per ogni topic

Obiettivo:
Per ogni tavolo
1 proposta in 10 punti

- *5 lato aziende*
- *5 lato istituzioni*

Come?
Flip chart, Manifesti, Cartelloni

WORK SESSION – I[^] FASE
II[^] FASE
III[^] FASE
IV[^] FASE

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – II[^] FASE
WORLD CAFE'
30 minuti



6 tavoli

Obiettivo:

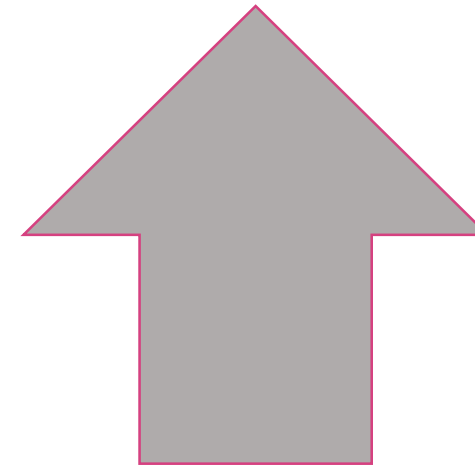
1. Illustrare e promuovere le 6 **proposte**
2. Votare le 6 proposte

Come?

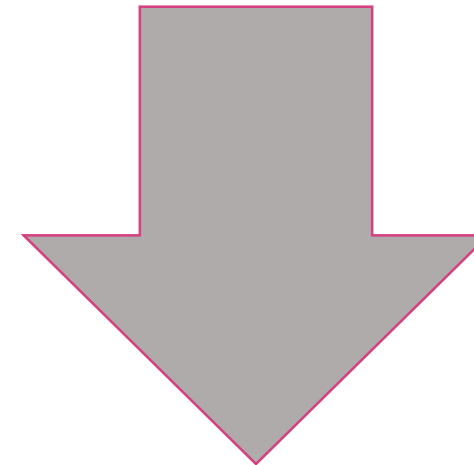
1. Visita dei partecipanti
2. 4 fiches per ogni topic
(2 da 10, 2 da 5)

WORK SESSION – I[^] FASE
II[^] FASE
III[^] FASE
IV[^] FASE

MEETING GRUPPO GIOVANI – work session



Collaborazione



Competizione

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – III[^] FASE
SVILUPPO PROPOSTE/ IDEE

45 minuti



3 proposte più votate

1 per ogni topic (lato azienda, lato istituzioni)

3 tavoli

Obiettivo:

Sviluppo proposta integrata

Come?

Power point

WORK SESSION – I[^] FASE
II[^] FASE
III[^] FASE
IV[^] FASE

MEETING GRUPPO GIOVANI

WORK SESSION – IV[^] FASE
PRESENTAZIONE DELLE 3 PROPOSTE
30 minuti



Obiettivo:

3 presentazioni, una per topic

10 minuti per ogni topic