



# Farnesina

Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

## Il ruolo della diplomazia economica a sostegno delle aziende italiane sui mercati esteri

 **FEDERMANAGER**

**meeting**  
**GRUPPO**  
**GIOVANI**

16/17 MARZO 2018  
HOTEL NH LAGUNA PALACE - VENEZIA MESTRE

*Going Global*

*Nicola Lener*

*Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione*

# Il contesto: classi dimensionali ed export

Classi di addetti	Imprese esportatrici									Quota sulle imprese attive	Esportazioni						
	Numero					Var. 2015/2011	Distribuzione %		Valori		Var. 2015/2011	Distribuzione %					
	2011	2012	2013	2014	2015		2011	2015				2015	2011	2012	2013	2014	2015
0-9	121.101	123.455	125.403	127.409	129.314	6,8	64,2	66,4	3,2	24.483	22.955	22.523	23.629	23.709	-3,2	6,9	6,1
10-19	33.794	33.162	33.063	32.916	33.074	-2,1	17,9	17,0	26,5	23.709	26.973	25.825	24.483	25.158	6,1	6,7	6,4
20-49	21.257	21.004	20.586	20.301	20.212	-4,9	11,3	10,4	40,8	42.311	43.758	43.882	44.568	45.642	7,9	11,9	11,7
50-99	6.857	6.726	6.632	6.458	6.575	-4,1	3,6	3,4	48,7	39.950	40.577	42.081	43.666	46.071	15,3	11,2	11,8
100-249	3.851	3.765	3.717	3.742	3.749	-2,6	2,0	1,9	51,9	63.145	64.813	65.361	70.146	69.433	10,0	17,7	17,8
250-499	1.091	1.082	1.064	1.059	1.095	0,4	0,6	0,6	54,0	43.413	44.432	42.796	42.104	49.214	13,4	12,2	12,6
500 e oltre	811	801	797	805	813	0,2	0,4	0,4	57,5	119.346	124.130	128.075	129.959	131.606	10,3	33,5	33,7
Totale	188.762	189.995	191.262	192.690	194.832	3,2	100,0	100,0	4,6	356.358	367.638	370.543	378.554	390.834	9,7	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni Ice su dati ISTAT

# L'indagine sull'internazionalizzazione delle medie imprese



## FASE QUALITATIVA



### TARGET

Medie imprese manifatturiere internazionalizzate, con un buon mix di dimensioni e settori di appartenenza



## FASE QUANTITATIVA



### CAMPIONE

403 medie imprese italiane internazionalizzate, distribuite sul territorio nazionale e appartenenti ai settori manifatturiero, industria e costruzioni.



### METODOLOGIA

4 workshop (con la partecipazione di 10/12 manager)



### TECNICA DI RILEVAZIONE

L'intervista è stata condotta con tecnica CAWI

# Per le imprese andare all'estero non è un'«impresa» semplice!

✓ Le medie (e piccole) imprese sono realtà meno strutturate delle grandi aziende e, sul fronte dell'internazionalizzazione, possono contare su professionalità mediamente meno specializzate.

✓ In molti casi l'approccio ai mercati esteri non è frutto di una meticolosa pianificazione, ma procede affrontando mano a mano i problemi che emergono.

✓ Le numerose difficoltà che le medie (e piccole) imprese incontrano nel processo di internazionalizzazione le spingono a chiedere supporto ad enti più specializzati.

**Indagine sull'internazionalizzazione delle  
medie imprese - 2017**

# Le principali problematiche INTERNE

Base: totale campione, risposte multiple (massimo tre risposte complessive)



	Totale citazioni
le risorse finanziarie limitate	27%
la mancanza di personale con le competenze necessarie	24%
la difficoltà di promozione, comunicazione dell'azienda	22%
la mancanza di personale disposto ad andare all'estero	21%
la dimensione dell'impresa	21%

	Totale citazioni
la scarsa conoscenza dei mercati	21%
l'impreparazione sulla contrattualistica internazionale	21%
la difficoltà di definire un percorso chiaro per l'internazionalizzazione	17%
la scarsa conoscenza della lingua	17%
l'inadeguatezza degli standard tecnologici	17%

# Le principali problematiche ESTERNE

Base: totale campione, risposte multiple (massimo tre risposte complessive)



	Totale citazioni
l'incertezza, l'instabilità dei mercati esteri	23%
la difficoltà nel <b>selezionare i partner locali</b> di contatto/ intermediari	20%
la difficoltà di <b>adeguamento alle normative</b> dei Paesi esteri	20%
l'insufficiente <b>sostegno</b> /supporto delle <b>Istituzioni Italiane</b>	19%
la <b>tutela dei brevetti</b> /proprietà industriale	18%
l'insufficiente <b>sostegno</b> /supporto del <b>sistema bancario</b>	17%

	Totale citazioni
la scarsa <b>conoscenza delle normative</b> dei Paesi esteri	17%
l'inadeguatezza dei servizi e delle <b>infrastrutture locali</b>	16%
la scarsa <b>preparazione del personale locale</b>	15%
gli <b>ostacoli linguistici, culturali</b>	15%
l' <b>inaffidabilità del partner straniero</b>	14%
la difficoltà nell' <b>accedere ai finanziamenti</b>	14%

# ||| Come avviene il processo decisionale



69%

su decisione  
dell'IMPREDITORE



61%

su decisione del  
MANAGEMENT



42%

su indicazioni di  
CONSULENTI



35%

su indicazioni di  
ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA, CAMERE DI  
COMMERCIO

la scelta delle aree GEO-ECONOMICHE si è basata su

50%

decisione  
autonoma della  
proprietà,  
management

47%

analisi di  
mercato  
realizzate  
internamente  
all'azienda

34%

indicazione di  
consulenti

32%

nel quadro di  
programmi,  
iniziative  
promossi da  
enti,  
istituzioni,  
associazioni

22%

indicazione  
di istituzioni  
pubbliche

27%

indicazione di  
associazioni di  
categoria,  
camere di  
commercio

# I servizi per l'internazionalizzazione richiesti alla Farnesina

36% delle imprese intervistate ha fatto ricorso alla Farnesina



79%

Consulenza sul  
quadro  
economico,  
politico,  
normativo dei  
mercati

77%

Assistenza nella  
**partecipazione**  
alle gare  
d'appalto

76%

Servizi  
informativi e di  
**orientamento ai**  
mercati

75%

Informazioni sulle  
**gare d'appalto**  
early warning

75%

Assistenza  
e supporto per  
**contenziosi con**  
partner locali

73%

Organizzazione di  
**contatti e incontri**  
con autorità locali

5 i servizi richiesti in media

# In quali fasi del percorso di internazionalizzazione ci si rivolge alla Farnesina

Il 36% delle medie imprese intervistate ha fatto ricorso alla diplomazia:



nella fase di  
**SELEZIONE DEL  
MERCATO**

52%



nella fase di  
**INGRESSO AL  
MERCATO**

58%



nella fase di  
**CONSOLIDAMENTO**  
della presenza **NEL**  
**MERCATO**

49%



in presenza di  
**SITUAZIONI DI  
CRITICITÀ**

52%



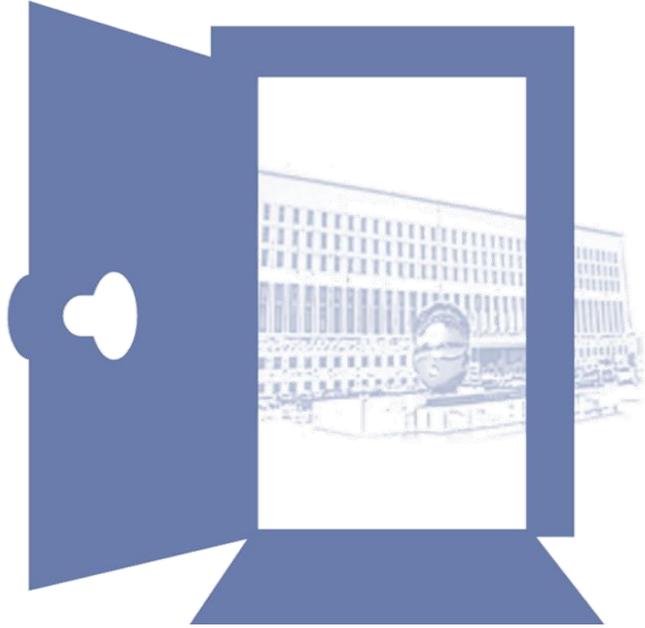
# Farnesina

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



# ||| Cos'è la diplomazia economica?

Diplomazia  
Economica  
Italiana



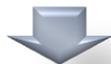
*la diplomazia economica  
consiste in un sostegno  
immateriale che permette di  
accedere ad informazioni e/o  
interlocutori strategici per le  
attività internazionali delle  
aziende*



CHI SIAMO

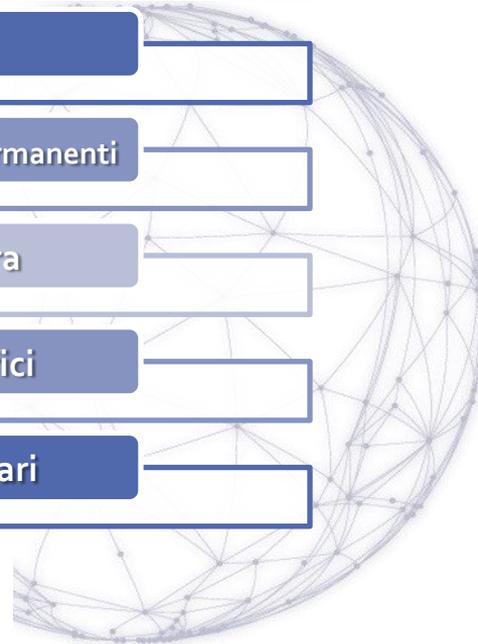


**Approccio integrato**



**#VIVEREALLITALIANA**

- 126** ambasciate
- 80** Consolati
- 8** Rappresentanze Permanenti
- 83** Istituti di Cultura
- 25** Addetti Scientifici
- 10** Addetti Finanziari



# ||| L'approccio di sistema



*Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano*

## Risorse aggiuntive

40 mln € nel  
2010-14  
circa 200 mln €  
annui 2015-18

## Canalizzazione delle risorse su un unico ente

Agenzia ICE

## Focus Mercati

Individuazione mercati prioritari

## Ri-orientamento rete estera

Ambasciate  
Consolati  
Uffici ICE

# ||| Come funziona la diplomazia economica 1/2



# ||| Come funziona la diplomazia economica 2/2

Tutela degli interessi  
economici italiani

Negoziati Commerciali  
Internazionali  
(interlocuzione con  
Commissione Europea)

Eliminazione delle  
barriere non tariffarie

AZIONE INDIRETTA



# Il sostegno istituzionale

1

## NELLA FASE DI INSERIMENTO NEL MERCATO

- Facilitazione contatti per inserimento nel mercato locale
- Introduzione e accompagnamento con le autorità locali
- Coinvolgimento negli eventi di networking

2

## NELLE SITUAZIONI «PATOLOGICHE»

- Interventi con Amministrazioni tecniche (Dogane, autorità sanitarie...)
- Risoluzione contenziosi con le autorità locali
- Azioni a tutela della proprietà intellettuale

3

## IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE A GARE D'APPALO

- Valorizzazione dell'offerta italiana con le strutture appaltanti

# Il sostegno istituzionale

## • SOCIETA' COMPARTO PETROLIFERO

- Fornitura a locale Azienda di Stato nel settore del gas
- Motivazioni falsamente pretestuose

Cancellazione ordini per 650 mila€

## Intervento Ambasciata

- Intervento sul Consigliere del PM Affari Internazionali.
- Favorito incontro tra vertice Società e management dell'Azienda con assistenza Ambasciata

Annullamento decisione di cancellare gli ordini



## • SOCIETA' COMPARTO MECCANICA

- Mancato riconoscimento requisiti professionali
- Forte discriminazione nei confronti professionalità italiana

Applicazione accordi bilaterali sfavorevoli all'Italia

## Intervento Ambasciata

- Azioni dirette su autorità competenti

- Ottenimento certificati per svolgimento attività

Equipollenza

# Il sostegno istituzionale

- SOCIETA' DI IMPIANTISTICA
- Blocco dei lavori a causa della mancata concessione di alloggi per i dipendenti della società

**Ritardo nell'esecuzione del contratto**

## Intervento Ambasciata

- Intervento e visita dell'Ambasciatore al Sindaco del Comune interessato
- Facilitata la conclusione di un accordo tra la società e le autorità cittadine per la concessione degli alloggi

**Avvio dei lavori nei tempi previste dal contratto**



# Il sostegno informativo

## ORIENTAMENTO AL MERCATO

- Tendenze del quadro politico e di sicurezza
- Caratteristiche e tendenze del quadro economico
- Articolazione delle attività e degli interessi italiani
- Orientamento sulle strutture di assistenza operativa



## MARKET INTELLIGENCE

- Anticipazioni su programmi e progetti di sviluppo
- Identificazione degli interlocutori *chiave*

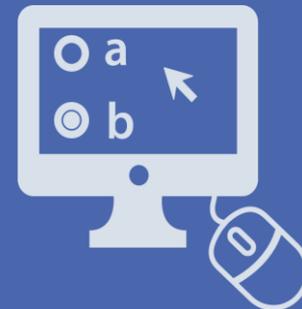
CONDIVISIONE DI  
INFORMAZIONI STRATEGICHE





# Farnesina

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



# QUALI STRUMENTI PER LE IMPRESE

# ||| Gli strumenti di market intelligence

1/2



CHI  
CHI

info  **Mercati Esteri**

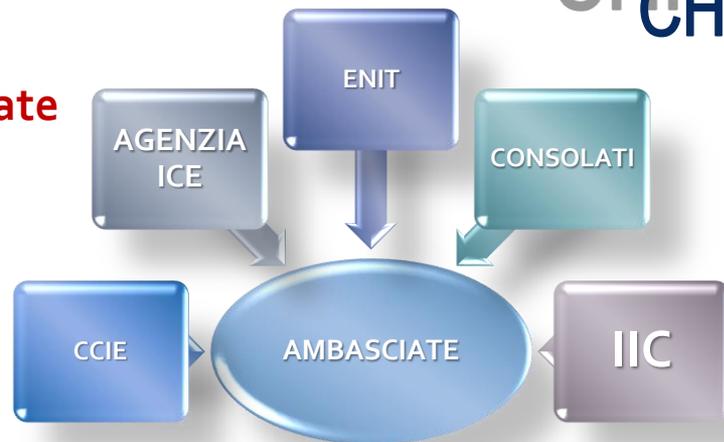


nel 2017

**1.507.826**  
pagine visualizzate

**676.807** accessi

<http://www.infomercatiesteri.it/>



*Piattaforma di orientamento sui mercati esteri e sulle opportunità esistenti*

*Quadro economico e politico, cosa vendere e dove investire, business climate, presenza italiana e rapporti bilaterali*

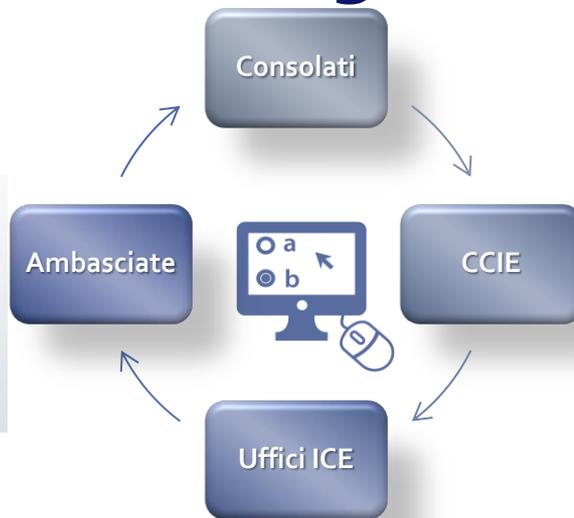
**127** Paesi online

# ||| Gli strumenti di market intelligence

2/2



<http://extender.esteri.it/sito/>



Opportunità di business legate al mercato degli **appalti internazionali**

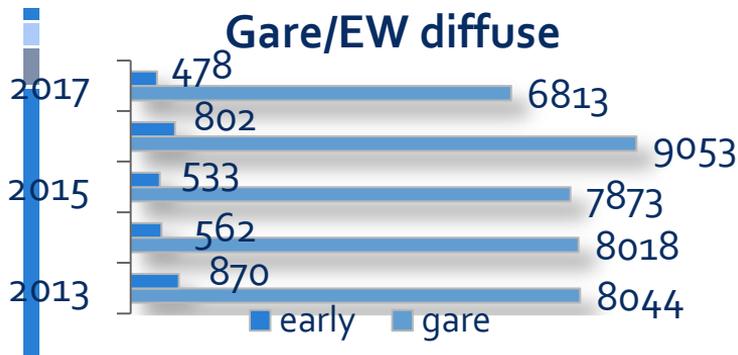
*Gare d'appalto  
Early Warning/Anteprime  
Grandi Progetti*



Servizio push  
su settori/paesi di  
interesse

**(my) EXTENDER**

## Gare/EW diffuse



# III In Gara con Noi – Tender Lab

## PARTECIPAZIONE GRATUITA

Sei una PMI e vuoi competere  
con successo nelle gare internazionali?  
**Vieni in GARA con NOI!**

in gara  
con **NOI** Tender Lab



Il programma della Farnesina, realizzato in collaborazione con ICE-Agenzia, per rafforzare la capacità competitiva delle aziende italiane nel settore delle gare d'appalto internazionali attraverso un percorso integrato di

**FORMAZIONE - INFORMAZIONE - ASSISTENZA**



**Farnesina**  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**ITALIAN TRADE AGENCY**  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1

### FORMARE

- Come presentare un'offerta di successo
- 2 giornate: 7 tappe

2

### INFORMARE

- Focus sulle opportunità di gare UE-WB-ONU-Expo Dubai-World Cap Qatar
- 5 focus; 4 tappe

3

### ASSISTERE

- Coaching pre-gara
- 10 h per azienda

# «Talenti» per le aziende



<http://investyourtalent.esteri.it>

- *Formazione in aula*
- *stage in azienda*
- *Borse di studio come incentivo*



*24 Università italiane*  
*150 corsi di laurea*

*1600 candidature* circa di studenti stranieri  
all'edizione 2017-2018 (*quasi triplicate*  
*rispetto alla prima edizione*)

*83* borse di studio stanziate per la seconda  
edizione del programma



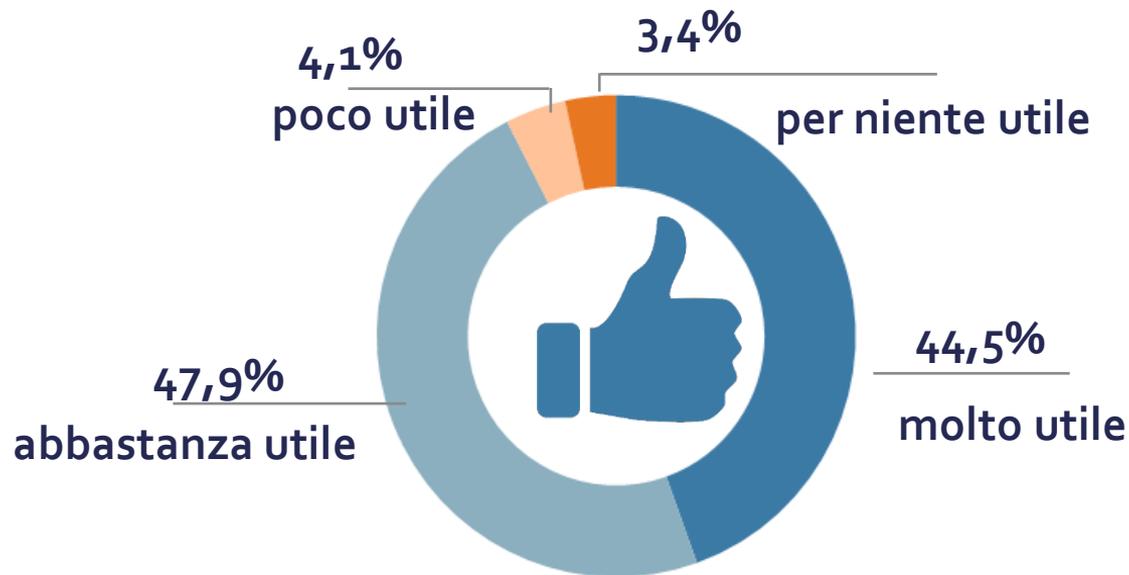
**Farnesina**

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*

# Quale utilita'



# Il punto di vista delle aziende



92,4%  
molto + abbastanza utile



# L'impatto sull'economia italiana



2015 1.1% PIL

2016 1.4% PIL



Valore aggiunto

miliardi di €

16.4

21.4



Gettito fiscale

miliardi di €

6.7

8.8



Occupati

(migliaia)

234

307





# Nicola Lener

*Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione  
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese*



*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*

Tel: + 39.063691 3918

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

[www.esteri.it](http://www.esteri.it)

**Grazie!**

