

ACCORDO SIGLATO DA CUZZILLA E IERVOLINO

Alta formazione con Federmanager e Universitas Mercatorum

ROMA Alta formazione per professionisti grazie all'accordo siglato da Universitas Mercatorum e Federmanager. L'intesa prevede la costituzione di un tavolo di lavoro rivolto alla "Pianificazione di attività di alta formazione, percorsi di aggiornamento professionale e definizione di progetti di ricerca congiunti". L'accordo è finalizzato alla creazione di profili professionali altamente specializzati e di un percorso agevolato di inserimento nel mondo del lavoro, anche attraverso tirocini curriculari ed extracurriculari presso Federmanager, che rappresenta i 180mila manager del settore industriale.

"La convenzione -dichiara il pre-

sidente dell'Universitas Mercatorum, Danilo Iervolino- è perfettamente organica al piano di sviluppo che abbiamo messo a punto per l'ateneo con UnionCamere, altro partner di Mercatorum. Il punto di forza della nostra offerta formativa è l'accesso facilitato al mondo del lavoro e, segnatamente, a quello delle imprese. In questo solco si inserisce l'intesa con il presidente di Federmanager, Stefano Cuzzilla, per favorire sinergie proficue tra il mondo accademico e il settore delle attività produttive".

"L'industria sta cambiando volto a grande velocità: macchine e uomini devono interagire in un contesto globale ad alta competizione. Per questo,



le competenze manageriali sono essenziali e vanno costantemente aggiornate", spiega Stefano Cuzzilla, presidente di Federmanager. "L'accordo siglato - aggiunge Cuzzilla - consentirà ai nostri colleghi di rafforzare il proprio bagaglio professionale. Inoltre, con la collaborazione del presidente Iervolino e dei docenti dell'Universitas Mercatorum favoriremo anche lo sviluppo di nuovi

talenti e di nuove idee per la crescita del Paese".

Il protocollo prevede l'attivazione di corsi di perfezionamenti, alta formazione, master di I e II livello, rivolti sia agli iscritti di Federmanager che agli studenti dell'Universitas Mercatorum; nonché la promozione di attività di ricerca calibrate sui bisogni e le tematiche specifiche del mondo del management.

