

Dai talenti alle competenze

Anna Comacchio

Dipartimento di Management

Università Ca' Foscari - Venezia



THE WAR FOR TALENT



Ed Michaels • Helen Handfield-Jones • Beth Axelrod

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

« future success would depend on how well they could attract, develop, and retain talented employees—an ever more valuable asset in ever higher demand »

**Il ruolo dei
talenti/leader
nelle posizioni
chiave delle
organizzazioni**

**MILLENIALS
NOT ENGAGED 55%
GEN X 48%**

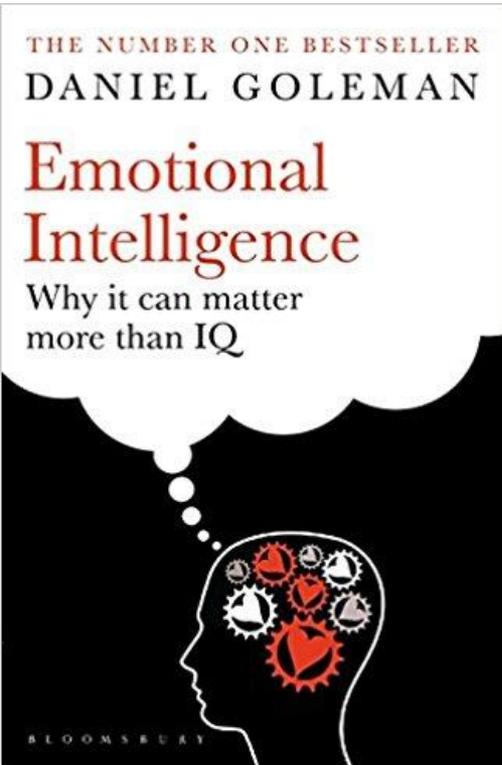
**lavori “non-standard” -
temporanei, part-time e
autonomi
OECD 33% vs Italia 40% e in
crescita**

dis-affezione ?

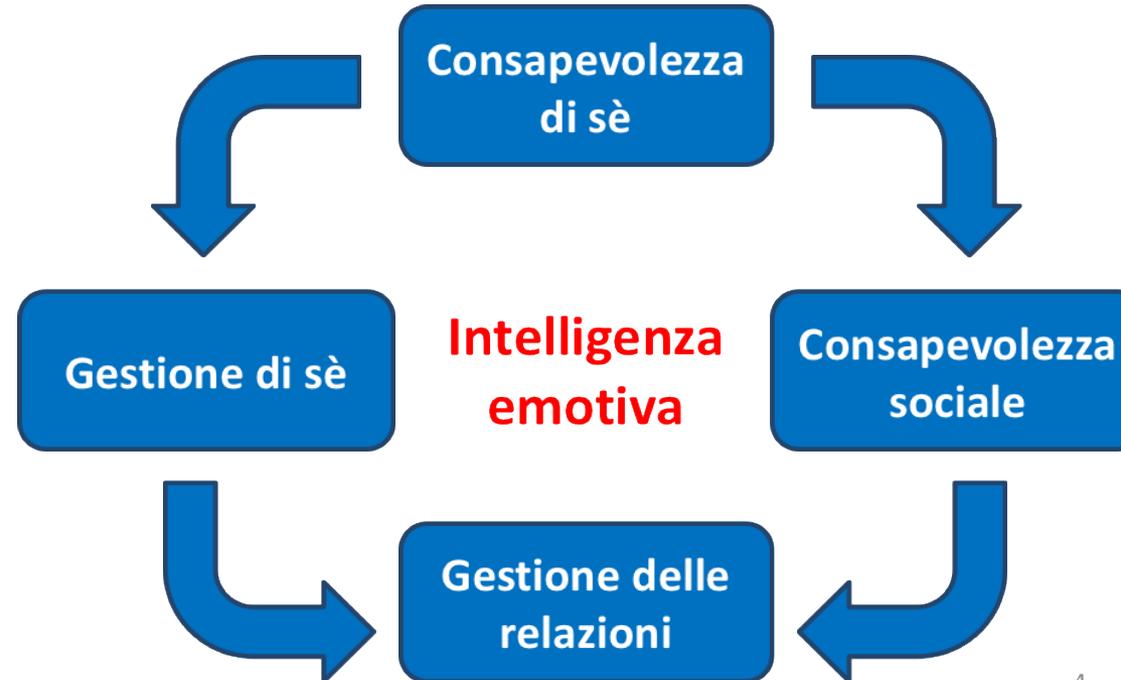
NEETS in Italy 19.9% (11.5% EU)

La sostenibile leggerezza delle competenze

Le valutazioni delle imprese premiano le «soft skills», capacità che aiutano a rivelare attitudini e talenti



«Oggi non si paga il lavoratore per il tempo che dedica all'azienda, ma per la sua capacità di delineare e realizzare progetti: per il suo contributo di idee, di energia, di soluzioni tese al raggiungimento degli obiettivi»
 Luca Colombo, ad Facebook Italia



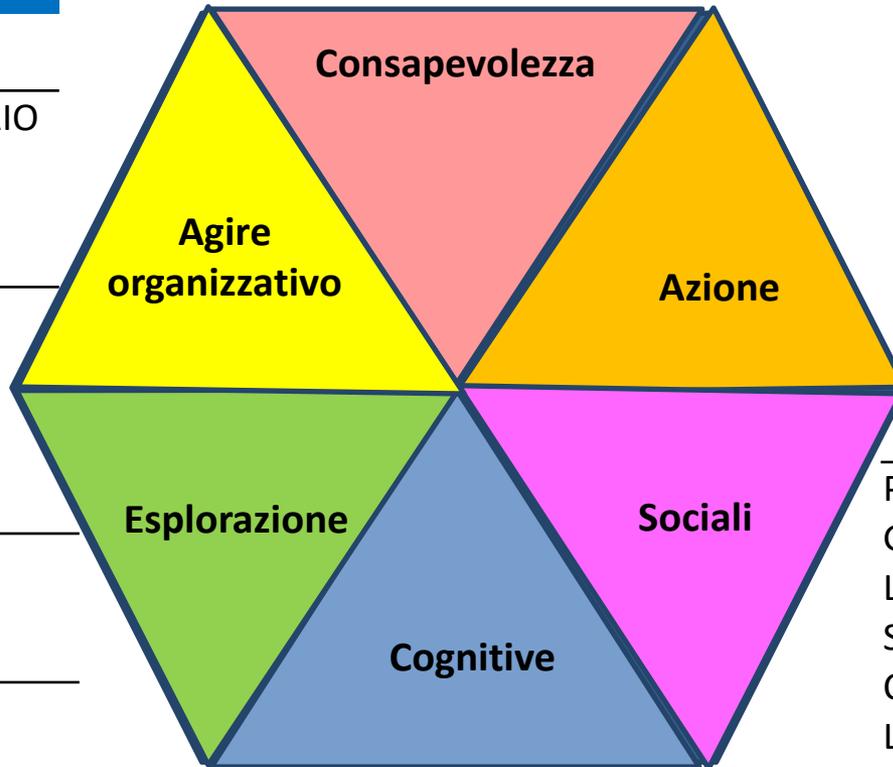
- The skills most strongly represented across the 20 fastest growing jobs include management, sales, and Additional skills represented across the highest growing jobs include marketing expertise (analytics and marketing automation), start-ups, Python, software development, analytics, cloud computing and knowledge of retail systems.
- LinkedIn interviewed 1,200 hiring managers to determine which soft skills are most in-demand and adaptability came out on top. Additional soft skills include culture fit, collaboration, leadership, growth potential, and prioritization.

BECOME360
Behavioral
Competencies
Multi-rater
Evaluation

CONSAPEVOLEZZA DI SE
 FIDUCIA IN SE
 EMPATIA
 COMPrensIONE DI
 UN'ORGANIZZAZIONE

ORIENTAMENTO
 ALL'EFFICIENZA
 ORIENTAMENTO AL
 RISULTATO
 RESILIENZA
 INIZIATIVA
 ORIENTAMENTO AL
 CAMBIAMENTO
 FLESSIBILITA
 AUTOCONTROLLO
 ACCURATEZZA
 ASSUNZIONE DEL RISCHIO
 GESTIONE DEL RISCHIO

PENSIERO VISIONARIO
 IMPEGNO VERSO IL
 GRUPPO
 INTEGRITA

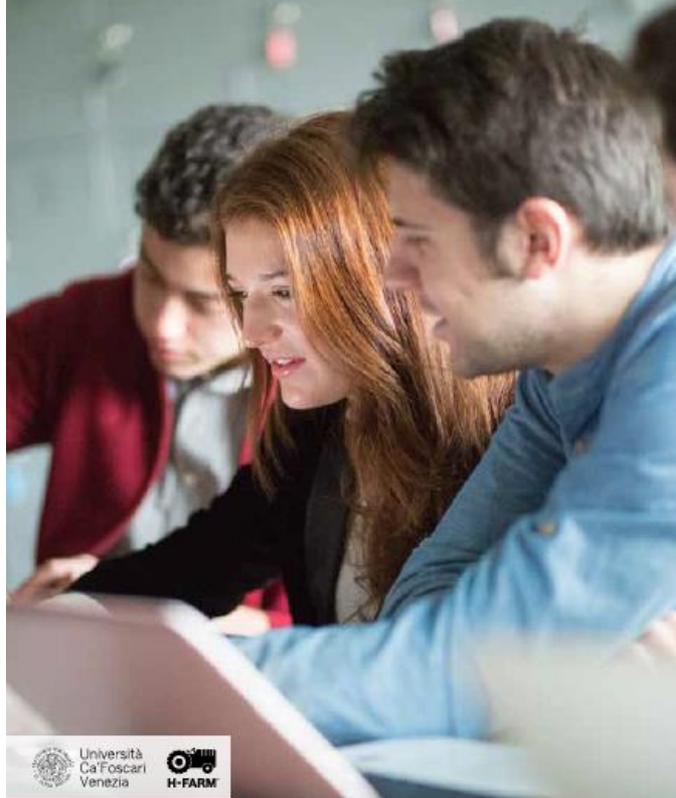


PERSUASIONE
 GESTIONE DEL CONFLITTO
 LAVORO DI SQUADRA
 SVILUPPO DEGLI ALTRI
 COSTRUZIONE DI RETI
 LEADERSHIP
 ORIENTAMENTO AL
 CLIENTE

PORSI DOMANDE
 OSSERVAZIONE
 SPERIMENTAZIONE

PENSIERO SISTEMICO
 PENSIERO DIAGNOSTICO
 RICONOSCIMENTO DI SCHEMI
 PENSIERO LATERALE

**BACHELOR'S DEGREE
 IN DIGITAL MANAGEMENT**

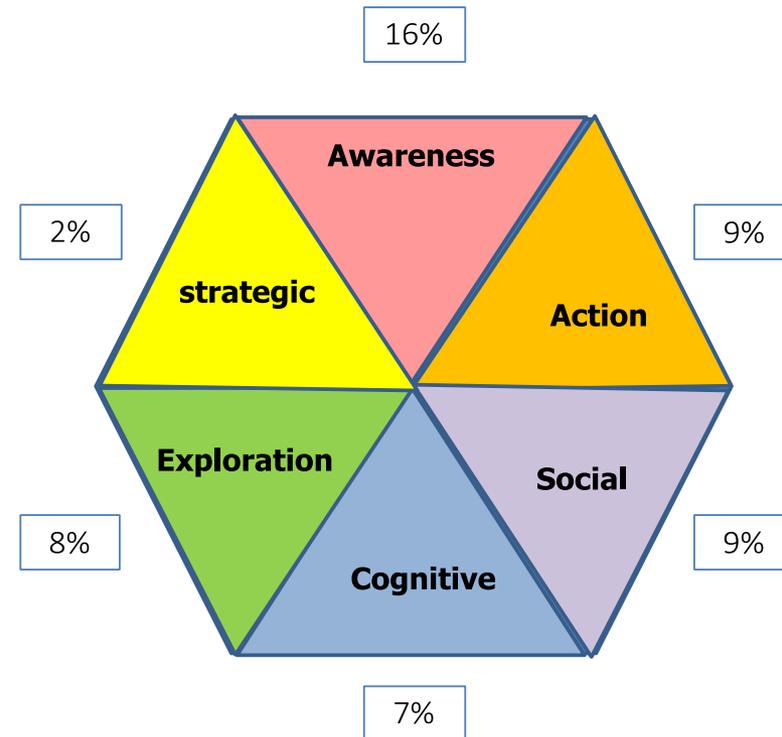


**Social and Emotional competencies
 for Digital management**



Data analyst

Team Leader and Controller, Business Consultant, Chief Technology Officer, Chief Technology Officer, Responsible of Training and Business Development)





da person-to-job matching



a person-to-organization matching



Paradosso ?



Sono solo 2.337 le aziende che, su oltre 70mila in 60 Paesi, hanno superato il traguardo, di questo 80 sono italiane (2017)

Autonomia

Obiettivi

Cultura



Grazie per l'attenzione

Anna Comacchio

Dipartimento di Management
Università Ca' Foscari - Venezia

