



4 MAGGIO 2018

Città del Vaticano

CENTRO CONGRESSI AUGUSTINIANUM

*L'altra*

**DIMENSIONE**

*del management*

Il valore aggiunto delle **DONNE**  
*tra impresa, famiglia e società*

**PROGRAMMA**

**#Ladies4Leadership**

CON IL PATROCINIO

Dicastero per i  **Laici** la **Famiglia** e la **Vita**

*L'altra*

**DIMENSIONE**

*del management*

## IL CONVEGNO

Ore 14.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 14.30 *Saluti istituzionali*

**P. Alexandre Awi Mello**

Segretario Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita

**Stefano Cuzzilla**

Presidente Federmanager

Ore 15.00 *Sviluppo etico sostenibile e lavoro*

**Modera**

**P. Augusto Zampini Davies**

PhD, Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale

**Intervengono**

**Patsy Doerr**

Global Head, Corporate Responsibility & Inclusion, Thomson Reuters

**Donato Iacovone**

CEO EY Italia e Mediterranean Managing Partner EY

**Joseph Thouvenel**

Vice Presidente CFTC - Confederazione Francese dei Lavoratori Cristiani

Ore 15.50 *La donna e il management*

**Modera**

**Renata Tebaldi**

Coordinatrice nazionale Gruppo Minerva Federmanager

**Intervengono**

**Marta Elvira**

Presidente PUIG, Docente di Management IESE Business School

**Marcella Panucci**

Direttore Generale Confindustria

**Maria Bianca Farina**

Presidente ANIA - Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici

Ore 16.40 *Modelli per l'armonizzazione famiglia-lavoro*

**Modera**

**Emma Cicarelli**

Componente del Comitato direttivo Value@Work

**Intervengono**

**Barbara Matera**

Vice Presidente Commissione FEMM "Diritti della donna e uguaglianza di genere", Parlamento Europeo

**Caterina Miscia**

Direttore Generale FASI - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa

**Antoine Renard**

Presidente FAFCE - Federazione Europea delle Associazioni Familiari Cattoliche

Ore 17.30 *Conclusioni*

**Marta Rodriguez**

Responsabile Ufficio Donna Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita

**Mario Cardoni**

Direttore Generale Federmanager

Ore 18.00 *Fine lavori*

# IL PROGETTO



L'evento di oggi rientra in un progetto più ampio che ha tra i suoi obiettivi quello di realizzare un profondo cambiamento della cultura aziendale e sociale, attraverso un'azione di sensibilizzazione sul tema del “valore aggiunto delle donne tra impresa, famiglia e società”.

La mancanza di politiche di inclusione, infatti, abbinata alla scarsità di *role model* con cui identificarsi, rendono utile promuovere attività che possono essere applicate nei casi concreti e in Paesi diversi: un nuovo modello economico e sociale, quindi, in cui maschile e femminile siano valorizzati in logica complementare.

Il progetto si propone di individuare iniziative efficaci per accelerare l'inserimento e il percorso di carriera delle donne per consentire loro pari accesso alle posizioni apicali attraverso la promozione in concreto di strumenti contrattuali, modelli aziendali, misure di legge, sperimentazioni sociali e ogni altra iniziativa pratica capace di dare seguito al lavoro di indagine e di discussione avviato.

La creazione di una mentalità più aperta alla managerialità femminile presuppone la riscrittura di una nuova alleanza tra generi che impatta nelle imprese, nelle famiglie e nei territori. Pertanto, “l'altra dimensione del management” chiama in causa, oltre ai modelli di governance aziendale, la questione della natalità, il tempo familiare, le figure di care giver, le nuove tecnologie, i nuovi strumenti di welfare, il sistema dell'istruzione, gli attori istituzionali.

Strutturato in tre fasi, il progetto ha previsto anzitutto uno **studio**, a carattere internazionale, di analisi e ascolto del mondo del management, volto a raccogliere opinioni, attese e valutazioni sul tema della managerialità femminile; quindi, **l'evento** di oggi, rivolto non solo al mondo del management e dell'impresa, ma a tutta la società, sviluppato su tre focus di approfondimento: sviluppo etico sostenibile e lavoro, la donna e il management, i modelli per l'armonizzazione famiglia-lavoro; e infine la costituzione di un tavolo di discussione e proposta per definire politiche di intervento sul tema e offrire contributi qualificati sulla base della condivisione delle esperienze di studio ed esperienze sul campo: i componenti del tavolo, scelti tra i rappresentanti del mondo del management e del mondo della Chiesa, agiscono quali **Comitato Scientifico** del progetto.

# THE PROJECT



Today's event is part of a broader project that includes among its aims the instigation of a profound change in corporate and social culture through activities to raise awareness of "the added value of women within companies, family and society".

A lack of policies for inclusion, together with a scarcity of role models with whom people can identify, point to the usefulness of promoting activities that can be applied in tangible cases and in different countries: a new economic and social model, therefore, in which men and women are valued as making complementary contributions.

The project sets out to identify effective initiatives to accelerate the inclusion and career paths of women, through the tangible promotion of contractual tools, business models, legal initiatives, social experiments and any other practical measures able to follow up the research and discussion work that has already begun.

The creation of a more open mentality towards female managerial skills presupposes that a new alliance will be forged between the sexes that will impact businesses, families and geographical areas. Thus "the other dimension of management" involves - as well as corporate governance models - the issue of the birth rate, family time, care givers, new technologies, new welfare tools, the education system and institutional players.

Structured into three stages, the project firstly involves an international **study** to analyze and monitor the world of management and to gather opinions, expectations and assessments relating to the subject of female managerial skills; today's **event**, therefore, addressed not only to the management and business contexts but all of society, develops along three in-depth areas of focus: sustainable ethical development and work, women and management, models of family-work harmonization; and finally the establishment of a forum of discussion and idea-generation to define relevant action policies and to offer expert contributions by sharing research findings and experiences on the ground: the participants in the forum, chosen from representatives of the world of management and the Church, form the **Scientific Committee** of the project.

# IL COMITATO SCIENTIFICO



Il Comitato Scientifico ha avviato a febbraio 2018 la sua attività, che proseguirà nel corso dell'anno.

## *La mission:*

- Realizzare l'ascolto e l'avvicinamento tra mondo del management e della Chiesa sui temi trattati;
- Formulare specifiche azioni di intervento concreto che agevolino la presenza e l'avanzamento di carriera delle donne in condizioni di parità rispetto agli uomini;
- Individuare strumenti operativi (di welfare aziendale, misure contrattuali, interventi legislativi, modelli organizzativi, etc.) che possano essere applicati nel mondo dell'impresa per favorire la conciliazione famiglia-lavoro e la diffusione di managerialità femminile.

## Partecipano al Comitato Scientifico di progetto:

### Per Federmanager:

**Anna Maria Minetti**, Gruppo Minerva Torino

**Caterina Miscia**, Direttore Generale FASI

**Rita Santarelli**, Presidente Vises Onlus

**Elena Vecchio**, Coordinatrice territoriale Minerva per la Sicilia orientale

e per invito,

**Fulvio D'Alvia**, Direttore Generale 4.Manager

### Per la Santa Sede:

**Emma Ciccarelli**, Vicepresidente Forum delle Associazioni Familiari e membro del Comitato direttivo di Value@Work

**Maria Anna Circelli**, Capo ufficio risorse umane Governatorato della Santa Sede

**Benedetto Delle Site**, Segretario UCID Lazio e Consiglio Direttivo Nazionale UCID

**Gabriella Gambino**, Sottosegretario del Settore Vita del Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita

**Flaminia Giovanelli**, Sottosegretario del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrato

**Domenico Mastrolitto**, Componente Commissione Internazionalizzazione UCID

# THE SCIENTIFIC COMMITTEE



The Scientific Committee began working in February 2018 and will continue its activities over the course of the year.

## *The mission:*

- To bring about a process of mutual listening and convergence between the world of management and the Church on the themes addressed;
- To formulate specific, tangible activities to encourage the presence and career advancement of women on equal terms with men;
- To identify working tools (corporate welfare, contractual measures, legislative initiatives, organizational models, etc.) that can be applied in the world of business to encourage the reconciliation of work and family and the greater diffusion of female managerial skills.

**Participating in the project's Scientific Committee are:**

### **For Federmanager:**

**Anna Maria Minetti**, Gruppo Minerva Turin

**Caterina Miscia**, General Director at FASI

**Rita Santarelli**, President of Vises Onlus

**Elena Vecchio**, Regional Coordinator Minerva Eastern Sicily

and by invitation,

**Fulvio D'Alvia**, General Director at 4.Manager

### **For the Holy See:**

**Emma Ciccarelli**, Vice President Forum of Family Associations and member of the Executive Committee of Value@Work

**Maria Anna Circelli**, Head of Human Resources Office, Governorate of the Holy See

**Benedetto Delle Site**, Secretary of UCID Lazio and member at UCID National Board of Directors

**Gabriella Gambino**, Undersecretary for the Section for Life of the Life Sector of the Dicastery for Laity, Family and Life

**Flaminia Giovanelli**, Undersecretary of the Integral Human Development Service

**Domenico Mastrolitto**, Member of the Internationalization Commission at UCID

## I PROMOTORI



**Federmanager**, con 57 associazioni presenti sul territorio italiano, rappresenta da oltre 70 anni tutto il management dell'industria. Promuove politiche economiche, welfare, politiche attive del lavoro, formazione e tutele, in modo innovativo e coerente con la figura strategica del manager. Circa l'87,4% dei manager di questo segmento è uomo, mentre il 12,6% rappresentato dalle donne è un dato in crescita: per Federmanager un bacino di grande potenzialità in termini di arricchimento della funzione di rappresentanza.

Il **Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita** è competente in quelle materie che sono di pertinenza della Sede Apostolica per la promozione della vita e dell'apostolato dei fedeli laici, per la cura pastorale della famiglia e della sua missione, secondo il disegno di Dio e per la tutela e il sostegno della vita umana. È stato istituito per lettera apostolica in forma di "Motu proprio" da Papa Francesco il 15 agosto 2016.





## THE PROMOTERS



**Federmanager**, with 57 associations throughout Italy, has represented the entire industry management sector for more than 70 years. It promotes economic, welfare, active labor, training and safeguarding policies with an innovative approach consistent with the strategic figure of the manager. About 87.4% of managers in this segment are men, while the figure of 12.6% representing women is on the rise: for Federmanager they represent a catchment of high potential to enrich the association's representation function.

The **Dicastery for Laity, Family and Life** is competent in all matters relating to the Apostolic See for the promotion of life and the apostolate of lay Christians, for the pastoral care of the family and its mission according to God's design and for the protection and support of human life. It was instituted by apostolic letter in the form of a "Motu Proprio" by Pope Francis on 15 August, 2016.

Dicastero per i  **Laici la Famiglia e la Vita**

The logo features a stylized orange and red illustration of a church dome and a group of people holding hands in a circle, symbolizing community and faith.

MAIN PARTNER



con la collaborazione di



MEDIA PARTNER



Evento promosso da



*L'altra*


**DIMENSIONE**


*del management*


**Il valore aggiunto  
delle **DONNE**  
*tra impresa,  
famiglia e società***

**#Ladies4Leadership**




 Via Ravenna, 14  
00161 Roma

 +39 06 440701

 [federmanager@federmanager.it](mailto:federmanager@federmanager.it)

 [www.federmanager.it](http://www.federmanager.it)

CONTACT CENTER

 +39 06 44070700