



 FEDERMANAGER

BILANCIO SOCIALE

2018

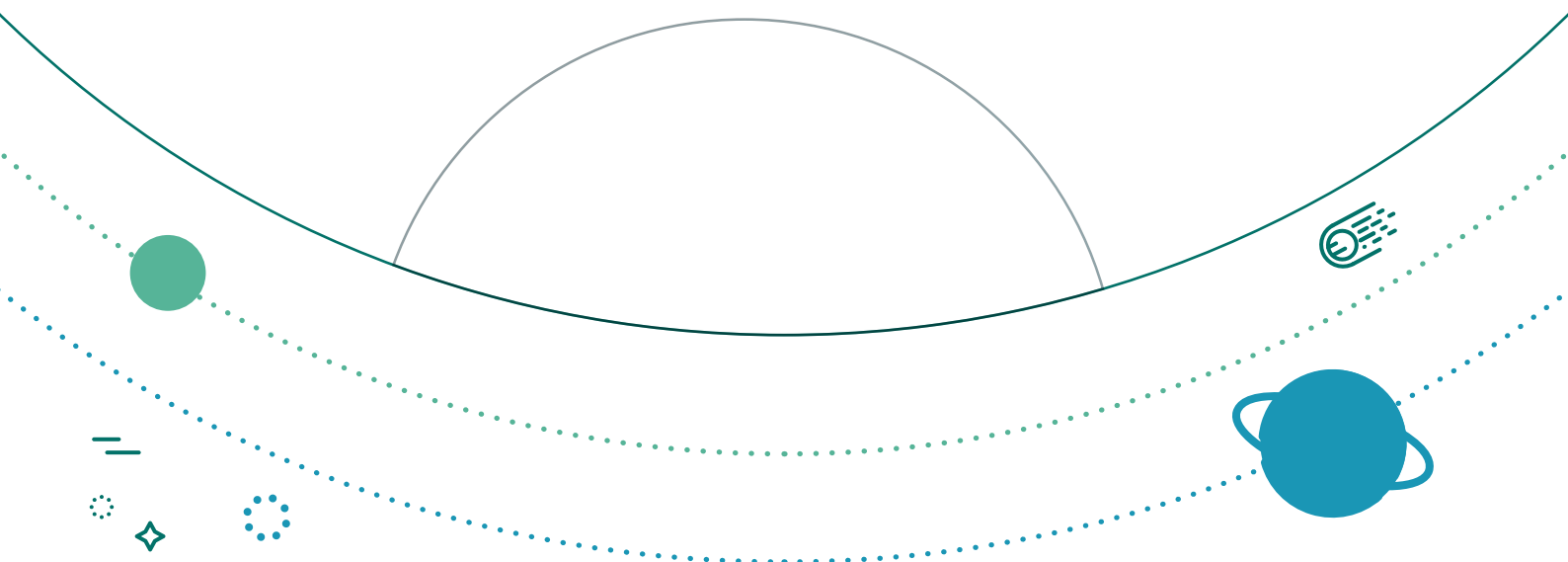




 FEDERMANAGER

BILANCIO SOCIALE

2018



INDICE



Un anno galattico

STEFANO CUZZILLA

04



Highlights

06



Relazione sociale

09

- 10 Tra conferme e rilancio
MARIO CARDONI
- 12 Aree di impegno
- 14 Attività istituzionali
- 19 Relazioni industriali
- 21 Giovani, donne, senior
- 30 Immagine e sviluppo
- 39 Comunicazione e stampa
- 49 Attività sociali
- 54 Photo gallery



Relazione economica

59

- 60 Nota economica
ANITA MARINA CIMA
- 62 Stato patrimoniale
- 64 Conto economico
- 66 Impiego delle risorse



Identità e valori

71

- 72 Chi siamo
- 73 Storia
- 75 Valori
- 76 Servizi
- 78 Governance
- 81 Enti del sistema



STEFANO CUZZILLA

PRESIDENTE

Un anno **GALATTICO**

“Guardate alle stelle, invece che ai vostri piedi”. Così ci ammoniva Stephen Hawking, invitando ancora una volta a essere curiosi, ambiziosi e determinati nel migliorarsi e nel riuscire. Cito Hawking, che ci ha lasciato proprio nel 2018, per descrivere questo anno di intenso lavoro che ci ha visto protagonisti. Abbiamo percorso tanta strada in appena dodici mesi, e abbiamo centrato obiettivi davvero grandiosi. Se ci siamo riusciti, ritengo, è perché abbiamo rivolto lo sguardo all’insù, non ci siamo accontentati di essere un organismo di rappresentanza tradizionale, abbiamo scelto di porci come vettori del cambiamento. Il cambiamento è una variabile che l’uomo spesso teme, perché scopre

orizzonti ignoti di cui è lecito dubitare. Tuttavia, e noi manager lo sappiamo bene, il cambiamento rappresenta l’unica condizione che consente davvero di innovare e di innovarsi in una direzione che punta al futuro.

Ecco perché definisco l’anno appena trascorso “un anno galattico”, ripensando all’energia profusa non solo dalla struttura che mi pregio di dirigere, ma dall’insieme delle 57 Associazioni sul territorio, e di tutti gli Enti e Società del sistema che fanno perno attorno a Federmanager. Questa che chiamiamo informalmente “la galassia Federmanager” è sinonimo di ricchezza di visione e di azione, economica e sociale. Negli anni è diventata il **punto di riferimento**

per i manager, rispondendo in maniera proattiva alla complessità delle sfide che il ruolo di leader porta con sé.

Mi riferisco alla gamma di **tutele e servizi** che non ha pari nel mondo delle relazioni industriali, dalla sanità integrativa, alla previdenza complementare, alla formazione e alle politiche attive. Allo stesso tempo, ricordo le molteplici iniziative di **valorizzazione del ruolo e della cultura manageriale** che abbiamo sostenuto, facendo in modo che il 2018 fosse dedicato ai **giovani manager** e alle **donne**, che sempre più numerose raggiungono ruoli apicali in azienda. Le attività dei **manager in pensione**, poi, hanno concretizzato i principi di restituzione e di *give back*, che dimostrano ancora una volta il grande senso di altruismo e di coesione che caratterizza questa categoria.

Mi soffermo su questi punti perché è qui che riposa il valore di ciò che facciamo. Non esiste attività economica o di impresa che possa definirsi davvero vincente che ometta di misurarsi con il principio di **responsabilità**, sia essa rivolta all'interno, verso i collaboratori, o eterodiretta nell'ecosistema in cui opera, verso l'ambiente e la diversità.

I nuovi leader coltivano una consapevolezza crescente degli effetti derivanti dalle proprie scelte. La crisi economica che abbiamo affrontato negli ultimi anni ha premiato chi alimentava un'attenzione al sociale rispetto a chi era guidato da mere logiche di profitto. Così, la nuova **alleanza tra manager e impresa**, che predilige la governance al *government*,

diventa una formula *win-win* per tutta la collettività. Condividiamo questa convinzione con Confindustria, Confapi e altre parti datoriali con cui ci confrontiamo costantemente per introdurre elementi di più larga collaborazione nelle nostre relazioni industriali.

Il futuro, lo stanno urlando a gran voce le generazioni più giovani, ci impone di abbracciare una nuova prospettiva che tenga conto delle ripercussioni ambientali e sociali di un mondo senza confini, globalizzato e sempre più "liquido". Un universo dominato dalle tecnologie, dai robot intelligenti, dall'automazione che sostituisce il lavoro manuale.

In realtà non esistono fatti sul futuro, ma solo narrazioni. Perciò, diventa poggiate l'immaginazione su un'idea forte. E la **vision di Federmanager** si fonda su alcune parole chiave che ricorrono in tutto questo bilancio sociale: **partecipazione, merito, eticità, sostenibilità, competenza, solidarietà, rispetto**. A questi valori sono ispirati i contenuti del programma di presidenza dei prossimi tre anni, che ho presentato a novembre scorso con l'approvazione delle colleghe e dei colleghi, e che guiderà la nostra azione nel prossimo avvenire.

Quanto all'oggi, possiamo ritenerci fieri - e io per primo - di poter consegnare una buona sintesi di ciò che abbiamo realizzato nell'interesse della categoria e del Paese, volendo attribuire al nostro ruolo di rappresentanza anche il compito di contribuire alla costruzione di un domani di speranze possibili.

“ *La “galassia” Federmanager, un sistema senza pari nell’universo delle relazioni industriali* ”

HIGHLIGHTS 2018

ISTITUZIONE DEL
PREMIO GIOVANE MANAGER

ITALI

Innovative and Technologically Advanced Leadership for Italy

PROGETTO

L'altra

DIMENSIONE

del management

Il valore aggiunto delle **DONNE**
tra impresa, famiglia e società

CON REALIZZAZIONE DI UNO
STUDIO INTERNAZIONALE



PROGETTO
MIND

AVVIO DEGLI **STUDY TOUR**
FORMATIVI IN USA
(SILICON VALLEY), CINA E GERMANIA

BRAVI MANAGER BRAVI

UNO STUDIO SUL
MANAGEMENT EFFICACE
E RESPONSABILE,
IN COLLABORAZIONE
CON THE EUROPEAN
HOUSE AMBROSETTI



DEFINIZIONE DI DUE PROPOSTE DI LEGGE

ALLA MANOVRA
ECONOMICA 2019
SU INNOVATION
MANAGER
E START UP



PROGRAMMA
DI CERTIFICAZIONE
DELLE COMPETENZE
MANAGERIALI



INDUSTRY 4.0 ALL INCLUSIVE

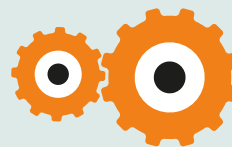
UN PROGRAMMA DI ATTIVITÀ
PER FAVORIRE LA "QUARTA
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE"



**CONGRESSO
NAZIONALE**
APPUNTAMENTO
DI RINNOVO
DELLA GOVERNANCE
FEDERMANAGER CON
APPROVAZIONE
DEL PROGRAMMA
TRIENNALE



VICES IN FAVORE
DELLE ZONE COLPITE
DAL TERREMOTO CON



Apprendere
XRiprendere

Studenti e Manager
insieme per lo sviluppo



RELAZIONE **SOCIALE**

- Tra conferme e rilancio
MARIO CARDONI
- Aree di impegno
- Attività istituzionali
- Relazioni industriali
- Giovani, donne, senior
- Immagine e sviluppo
- Comunicazione e stampa
- Attività sociali
- Photo gallery



MARIO **CARDONI**

DIRETTORE GENERALE

Tra conferme **E RILANCIO**

Questo bilancio sociale è una testimonianza fedele di un anno ricco di iniziative, in numero e per qualità. I progetti realizzati e gli obiettivi raggiunti durante il 2018 sono espressione di una vision ampia e responsabilizzata, che ha ispirato il lavoro di tutti, dalla struttura centrale alle 57 sedi sul territorio. Un anno di conferme e di rilancio, con una governance che era in scadenza e che l'appuntamento del **Congresso nazionale**, tenutosi a novembre, ha rinnovato nel segno della continuità assicurandoci la condivisione di un programma di azione per il triennio 2018 – 2021 che è ambizioso e foriero di ulteriore successo.

L'azione di posizionamento, che abbiamo già avviato nei confronti delle istituzioni, delle forze politiche e sociali, delle impre-

se, è proseguita: idee, progetti e contributi per migliorare il Paese non sono mancati nel **dialogo istituzionale** e nell'**azione di rappresentanza** della categoria con un ritmo sempre più incalzante di incontri. Così come non è mancata un'attenta attività di *lobbying* che ha favorito interventi alle audizioni parlamentari, con la presentazione di position paper dedicati e due **proposte legislative** alla legge di Bilancio 2019 che hanno saputo orientare l'azione di governo. Un esempio è stato l'inserimento in manovra del voucher per l'innovation manager: nato da una nostra proposta, costituisce un'interessante opportunità per le Pmi e per gli oltre 300 manager che hanno aderito tra il 2017 e il 2018 al programma di certificazione delle competenze manageriali "BeManager".

Nell'ambito delle **relazioni industriali** abbiamo continuato il dialogo proficuo con Confindustria e Confapi abbracciando una visione comune basata sull'alleanza tra imprenditori e manager per una nuova cultura d'impresa. Una visione che guarda **al di là delle tutele** ponendo le basi per un rinnovo contrattuale che garantisca soluzioni adeguate e soddisfacenti per le parti. **Tavoli negoziali** hanno portato a conclusione una serie di accordi aziendali e collettivi di portata innovativa su welfare e politiche retributive nonché ai rinnovi di accordi collettivi.

Un impegno specifico è stato posto nel favorire l'azione di **networking**, strumento indispensabile per **generare nuove idee e per crescere, in particolare per i giovani manager**: il premio assegnato ai migliori talenti sta creando una ampia rete tra i giovani associati che potranno avere un ruolo da protagonisti nella Federazione del prossimo futuro. La stessa attenzione è stata rivolta alla **leadership femminile**, nella consapevolezza del grande patrimonio di competenze e valori che questa componente del nostro management riesce a offrire. Quindi, la valorizzazione della **seniority**, con l'intento di ottimizzare il ruolo attivo dei manager in pensione non solo all'interno dell'associazione ma anche nella società civile.

Lo **sviluppo associativo** resta una delle nostre priorità, perché è necessario crescere nei numeri attraverso un'azione di rappresentanza incisiva che faccia cogliere le grandi opportunità offerte dal sistema associativo anche attraverso l'offerta di **servizi** moderni, personalizzati, uniformi su tutto il

territorio nazionale, nonché attraverso **partnership** e convenzioni mirate. Con l'intento di offrire agli stakeholder e all'opinione pubblica un'immagine coerente del management sono stati condotti **studi e ricerche** presentati nel corso dei tanti **eventi** che abbiamo promosso.

Una svolta nella gestione dell'immagine con il potenziamento della **comunicazione** ha contribuito a rafforzare la **reputation** del "brand" Federmanager. La **presenza sui media** è ormai quotidiana e sono in costante aumento anche i *follower* dei nostri **social network**. In particolare, si è sviluppata una sinergia ampia con una serie di campagne *advertising* sia sui social che sui mezzi di stampa tradizionali. La **rivista mensile** Progetto Manager, con un profondo restyling editoriale e grafico, ha sicuramente contribuito all'azione di comunicazione dei nostri valori guida.

La **formazione** del manager si conferma una delle aree di intervento elettivo. Nell'ambito di vari progetti realizzati dalla nostra management school sono stati promossi Study tour nei paesi dove il tema della innovazione 4.0 è più avanzato. Anche l'**impegno sociale** si è concretizzato in una serie di attività che vanno dal **mentoring** all'**alternanza scuola lavoro**.

Come dimostrano le pagine a seguire, l'azione che abbiamo svolto è sempre più orientata a offrire **una risposta valida e competitiva ai nuovi fabbisogni del management** e, senza abbandonare questo focus, a intervenire in modo proattivo per la competitività dell'industria italiana e la modernizzazione di tutto il sistema Paese.

“ *Abbiamo offerto
una risposta valida ai nuovi
fabbisogni del management* ”

AREE DI IMPEGNO



1

**DIALOGO
ISTITUZIONALE**

**AZIONE DI
RAPPRESENTANZA**

LOBBYING

**PROPOSTE
LEGISLATIVE**

2

**TUTELE
RELAZIONI
INDUSTRIALI
TAVOLI
NEGOZIALI**

3

**GIOVANI
MANAGER**

**LEADERSHIP
FEMMINILE**

NETWORKING

SENIORITY

The background features a large blue circle on the left, a satellite in the center, and a planet with rings at the bottom left. Dotted lines and small star icons are scattered throughout. The numbers 4, 5, and 6 are prominently displayed in large, bold, dark blue font, each associated with a list of activities.

4

**SVILUPPO
ASSOCIATIVO**

SERVIZI

STUDI E RICERCHE

PARTNERSHIP

REPUTATION

5

COMUNICAZIONE

**PRESENZA
SUI MEDIA**

SOCIAL NETWORK

ADVERTISING

RIVISTA MENSILE

6

**IMPEGNO
SOCIALE**

FORMAZIONE

MENTORING

AMBIENTE

**ALTERNANZA
SCUOLA LAVORO**

Attività ISTITUZIONALI

54

INCONTRI CON
ESPONENTI DEL
GOVERNO E
RAPPRESENTANTI
POLITICI

32

INCONTRI CON
LE PARTI SOCIALI

189

INCONTRI

32

INCONTRI CON ENTI
E ORGANIZZAZIONI

71

INCONTRI
CON I VERTICI
DELLE AZIENDE



Partnership

Federmanager conduce una intensa attività di rappresentanza politico-istituzionale finalizzata al suo posizionamento strategico, intensificando l'azione di consolidamento delle relazioni istituzionali e il rafforzamento di rapporti adeguati con i referenti istituzionali. In tale ambito si colloca la collaborazione con la società di *lobbying* e *public affairs* "Cattaneo Zanetto & Co.", con l'obiettivo di fare emergere gli interessi degli associati e incidere sui processi decisionali del governo e della politica.



Commissioni di settore

Federmanager ha voluto rimarcare la necessità che il sistema federale si proponga non solo in termini di rappresentanza sindacale ma anche di azione propulsiva per lo sviluppo del Paese. Con questo intento, ha approvato la costituzione delle Commissioni di settore (Sanità e Politiche industriali), composte da manager associati alla Federazione e da esperti, che affrontano i temi della sanità e di cinque pilastri dell'industria italiana, sui quali Federmanager è in prima linea: siderurgia, energia, infrastrutture, trasporti e logistica, industria 4.0, chimica-farmaceutica.

L'istituzione delle Commissioni di settore ha costituito lo strumento strategico attraverso il quale la Federazione ha potuto promuovere efficaci interventi istituzionali nei confronti delle forze parlamentari e del governo, esprimendo valutazioni e proposte sia sulla politica industriale nazionale sia sulle politiche dell'Unione europea.



Lobbying e audizioni

Il dialogo sempre più stretto instaurato da Federmanager con la politica, le istituzioni e i portatori di interesse ha favorito una funzione promotrice di iniziative, anche di carattere legislativo. Federmanager esprime la propria visione e rafforza la propria capacità di contribuire con idee e progetti per migliorare il Paese, facendo sentire la propria voce sui temi in agenda del governo e del parlamento. In particolare nel 2018 una considerevole attività è stata portata avanti sia con interventi alle audizioni, sia con proposte presentate attraverso position paper dedicati. In merito alla legge di Bilancio 2019 sono state presentate due proposte di intervento che possono agevolare le Pmi, attraverso la dotazione di managerialità.

Proposte legge di Bilancio

1

LA PRIMA PROPOSTA: possibilità di introdurre voucher per l'inserimento di innovation manager. L'introduzione del contributo a fondo perduto per l'acquisizione di competenze professionali di supporto alle aziende che intendono investire in innovazione e tecnologie digitali è funzionale a gestire al meglio la "Quarta rivoluzione industriale" che richiede di accrescere la capacità competitiva delle nostre Pmi.

+

2

LA SECONDA PROPOSTA: un investimento di 19 milioni di euro per supportare 1.000 manager all'anno. Manager che, usciti dal mercato del lavoro, scelgano di destinare le somme percepite a titolo di incentivazione all'esodo nel capitale sociale di Pmi e start up.

=

"MILLE MANAGER PER MILLE IMPRESE" è il combinato delle due proposte alla legge di Bilancio 2019 che Federmanager ha presentato il 22 ottobre a Roma nell'ambito dell'iniziativa "Manager e Pmi, binomio vincente per la crescita".

Audizioni e position paper

24
luglio

Audizione informale con il capo della Segreteria tecnica del ministro dello Sviluppo economico, Daniel De Vito, sulla "Semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese" in cui si sono messi in luce i punti deboli dell'attuale sistema e le proposte sugli aspetti che appesantiscono la vita delle imprese.

12
settembre

Federmanager ha presentato un proprio documento sul "Funzionamento dei servizi pubblici per l'impiego in Italia e all'estero", nell'ambito del ciclo di audizioni promosso dalla XI commissione Lavoro e previdenza sociale del Senato.

16
ottobre

Audizione alla X commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati, nell'ambito dell'esame delle proposte di legge in materia di disciplina degli orari di apertura degli esercizi commerciali.

13
dicembre

Nota sullo "Schema di Decreto legislativo recante Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza" inviata alla II commissione Giustizia della Camera dei deputati nell'ambito delle audizioni sul progetto di riforma complessiva delle procedure concorsuali per le crisi di impresa.

14
dicembre

Tavolo per le piccole e medie imprese al Mise, presieduto dal capo della Segreteria tecnica del ministro, Daniel De Vito, e dal direttore generale per la Politica industriale, la competitività e le Pmi, Stefano Firpo, in cui Federmanager ha presentato le valutazioni e proposte del management sulle misure per lo sviluppo delle Pmi in previsione della legge di Bilancio 2019.

Assemblea nazionale 2018

L'Assemblea annuale è occasione di confronto tra tutti gli attori coinvolti chiamati a indicare le nuove strategie di sviluppo: manager e direttori del personale, imprenditori e *venture capitalists*, accademici e *policy makers*, *startupper* e giovani innovatori, rappresentanti del governo e delle istituzioni. È il momento in cui Federmanager esprime il proprio punto di vista sulle questioni prioritarie per il Paese, offrendo un contributo in termini di innovazione e di rilancio delle imprese e dell'iniziativa manageriale.

L'Assemblea 2018 si è tenuta, il 25 maggio, a Roma presso il Maxxi - Museo nazionale delle arti del XX secolo - sono intervenuti esponenti delle Parti sociali e rappresentanti delle forze politiche: Marcella Panucci, direttore generale Confindustria, Giacomo Campora, amministratore delegato e direttore generale di Allianz Spa, per il Senato Cinzia Bonfrisco e Antonio Saccone, per la Camera dei deputati Renata Polverini, Riccardo Zucconi, Carla Ruocco, Barbara Saltamartini, Maria Spena, per la Regione Lazio Gian Paolo Manzella. La relazione del presidente ha centrato il tema del lavoro declinandolo sotto diversi aspetti: dalla demografia all'innovazione, dalla dimensione delle imprese alla formazione e alla rappresentanza.

Previdenza, sanità, formazione, sviluppo manageriale sono le quattro tematiche degli interventi che si sono susseguiti nella seconda parte dell'Assemblea, una delle priorità della Federazione è infatti la valorizzazione degli enti del sistema. Il direttore generale Federmanager, Mario Cardoni, ha coordinato gli interventi dei presidenti degli enti: Previndai, Previndapi, Fasi, Assidai, Fondirigenti, Fondo Dirigenti PMI, Fondazione Idi, Federmanager Academy, Praesidium, Fasdapi, Pmi Welfare Manager, CDi Manager, 4.Manager, Vises Onlus.



FEDERMANAGER

DA OLTRE 70 ANNI PROTAGONISTI DEL DOMANI



Relazioni INDUSTRIALI

Federmanager, rivoluzionando l'approccio alle relazioni industriali, ha avviato un dialogo aperto e continuativo con Confindustria e Confapi, una valida e proficua collaborazione con una visione comune: imprenditori e manager devono stringere un'alleanza per una nuova cultura d'impresa e per costruire un futuro più solido nel nome dello sviluppo del Paese.

Un nuovo modello di relazioni industriali quindi, più propositivo e collaborativo: Federmanager, a febbraio, ha partecipato alle **Assise di Confindustria** a Verona e sono stati avviati progetti comuni che intervengono direttamente nel tessuto produttivo. 4.Manager, la nuova associazione creata da Confindustria e Federmanager, è la via per promuovere politiche attive con progetti mirati.

Una profonda riflessione è stata avviata in particolare sul tema del rinnovo contrattuale in scadenza alla fine del 2018, con l'intento di arrivare ad un contratto di lavoro soddisfacente e che possa volgere lo sguardo oltre l'orizzonte dei prossimi tre anni ponendo le basi per immaginare le soluzioni adeguate ad un ruolo, come quello manageriale, in continuo divenire.

Ccnl



Nel 2018 Federmanager ha avviato, con Confindustria, le prime fasi del rinnovo del Ccnl dei dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi in scadenza al 31 dicembre. Fin da subito, l'intento è stato quello di lavorare al rinnovo, ripensando in termini evolutivi le relazioni sindacali con una politica chiara e allineata.

Per conoscere meglio le opinioni dei manager in merito alle tematiche del rinnovo contrattuale e le priorità su cui focalizzare la trattativa, nel mese di febbraio, è stata lanciata una **survey** indirizzata a tutti i manager in servizio.

Per monitorare l'andamento annuale delle risoluzioni dei rapporti di lavoro e valutare le modalità di intervento a sostegno dell'occupazione manageriale, con un questionario rivolto alle Associazioni territoriali, i dati dell'anno sono stati rilevati e confrontati con l'andamento delle risoluzioni degli anni precedenti.

Nel mese di dicembre, dopo il rinnovo degli organi federali avvenuto nel Congresso del 9/10 novembre, si è insediata anche la nuova **Delegazione federale** che ha avviato la trattativa di rinnovo del Ccnl con Confindustria.

ACCORDI AZIENDALI

e

ACCORDI COLLETTIVI

L'attività di rappresentanza contrattuale di categoria ha condotto alla stipula di accordi contrattuali di settore. Mentre nell'ambito delle relazioni industriali, anche con il coinvolgimento delle singole Rsa e dei Coordinamenti nazionali delle Rsa dei maggiori gruppi industriali, sono stati raggiunti accordi aziendali su diverse materie.

2 febbraio

accordo in materia di welfare per i manager delle aziende del gruppo Telecom Italia

31 maggio

accordo sulle politiche retributive per i manager di Enav Spa

27 giugno

accordo sui trattamenti integrativi per i manager delle aziende del gruppo Leonardo

16 ottobre

accordo sulla gestione degli esuberi di Ilva Spa in amministrazione straordinaria

18 luglio

accordo di rinnovo del Ccnl per i dirigenti dei Consorzi di Sviluppo industriale sottoscritto con Ficei

24 luglio

accordo per il Ccnl dei dirigenti delle aziende di edilizia pubblica residenziale sottoscritto con Federcasa

24

PROCEDURE DI LICENZIAMENTO collettivo per riduzione di personale

avviate ai sensi degli artt. 4 e 24 della legge n. 223/1991, sia a livello centrale che territoriale

ACCORDI PER INCENTIVARE L'ESODO DI MANAGER prossimi al pensionamento

10 accordi sottoscritti, in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 4, commi da 1 a 7-ter, della legge n. 92 del 28 giugno 2012 (cd. legge Fornero), di incentivo all'esodo dei lavoratori più prossimi al trattamento di pensione.

10

Gruppi

GIOVANI • DONNE • SENIOR

Il **Gruppo Giovani** si prefigge di essere espressione di una classe manageriale responsabile e consapevole, pronta al cambiamento e a mettersi costantemente in discussione, ma soprattutto portatrice di un bagaglio di competenze, valori culturali e sociali che devono essere i binari su cui costruire il futuro. Provenienti da diversi territori, da diversi tipi di aziende, da diverse famiglie professionali, ma accomunati dal desiderio di tracciare, alla luce di un dibattito interno ed esterno, le linee possibili per lo sviluppo del tessuto economico attraverso un sistema di regole e di valori, unica strada verso il benessere di tutti.



Meeting nazionale
dei **Giovani**
di **Federmanager**
16/17 MARZO

ITALI

Innovative and Technologically Advanced Leadership for Italy

in partnership con



GIOVANI • DONNE • SENIOR



3 TAVOLI

DI APPROFONDIMENTO SU:

- going global
- digital transformation
- valorizzazione delle competenze e promozione dei talenti

PREMIO GIOVANE MANAGER 2017



140

MANAGER
CANDIDATI

selezionati dagli esperti della Società Hays

(società internazionale di Executive Search, partner dell'iniziativa)
nelle finali degli incontri sul territorio

TORINO
Nord Ovest
17 novembre 2017

MILANO
Lombardia
1° dicembre 2017

ROMA
Centro Sud
14 dicembre 2017

PORDENONE
Nord Est
12 gennaio 2018

40 MANAGER FINALISTI
AL MEETING GIOVANI

10

MANAGER FINALISTI PREMIATI
dalle giocatrici e dai giocatori della squadra di basket Umana
Reyer Venezia, campione d'Italia 2017

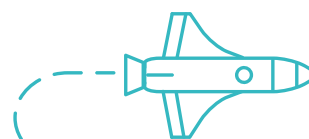
PREMIATO
"GIOVANE MANAGER 2017"

1

GIOVANI • DONNE • SENIOR

Il **Gruppo Minerva** si è consolidato con un maggiore radicamento sul territorio attraverso il coinvolgimento delle Associazioni. Anche al fine di promuovere l'ampliamento dei servizi alle associate Federmanager e di sviluppare il proselitismo tra le non iscritte, sono state individuate 22 "Coordinatrici territoriali".

Progetti



ERICA VUOLE FARE LA MANAGER

Sulla scia di un progetto, sostenuto anche dalla regione Piemonte, nato a Torino con la diffusione nelle scuole elementari della fiaba "Andrea vuole fare la pirata", è stato realizzato il volume "Erica vuole fare la manager".

Il libro dovrà essere presentato presso le scuole elementari, favorendo incontri con manager e imprenditrici, "testimonial" che racconteranno nelle aule le loro esperienze di conciliazione tra vita familiare e professionale. Minerva farà da tramite sui vari territori per mettere in contatto le scuole e le donne manager.



PIÙ DONNE NEI CDA

Nato dall'esperienza consolidata dal Gruppo Minerva di Torino che sin dall'emanazione della legge sulle "Quote rosa" partecipa al Tavolo di lavoro, costituito dalle Istituzioni e dagli Organismi sulle Pari opportunità del Piemonte. Rivolto a tutte le donne che aspirano a ruoli di responsabilità in società pubbliche e private con l'intento di rafforzare le competenze e fornire conoscenze specifiche utili alla partecipazione ai Consigli di amministrazione nonché di offrire uno spazio di confronto con esperienze di valore.



GIOVANI • DONNE • SENIOR



L'ALTRA DIMENSIONE DEL MANAGEMENT -

il valore aggiunto delle donne tra impresa, famiglia e società

evento realizzato con il patrocinio del Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita della Santa Sede.

- **comitato scientifico del progetto** attivo per tutto il 2018 per promuovere policy condivise tra mondo della Chiesa e mondo del lavoro, costituito da esperti di Federmaanger e del Vaticano
- **studio internazionale di approfondimento** su varie tematiche: sviluppo etico, politiche del lavoro, modelli di welfare aziendale, condizione femminile in azienda, work-life balance
- **convegno di presentazione dello studio internazionale** 4 maggio presso il Centro Congressi Augustinianum Città del Vaticano; 500 partecipanti, autorevoli relatori nazionali e internazionali
- **tavoli tecnici di lavoro** su tre nuclei tematici: sviluppo etico sostenibile e lavoro, donna e management, modelli per l'armonizzazione famiglia-lavoro



Il valore aggiunto delle **DONNE**
tra impresa, famiglia e società



GIOVANI • DONNE • SENIOR

Incontri istituzionali

21
febbraio

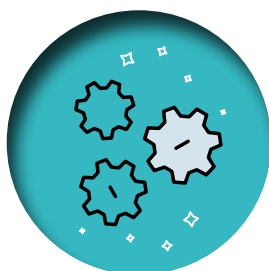
20
luglio

13
settembre

La coordinatrice Minerva Roma incontra la **Sen. Annamaria Parente**, vice presidente commissione Lavoro e previdenza sociale, Senato della Repubblica e **Lella Golfo**, presidente Fondazione Bellisario sulla proroga della legge Golfo-Mosca "Donne nei Cda".

Una delegazione Minerva, accompagnata dalla responsabile del Dipartimento Pari opportunità Monica Parrella, incontra l'**On. Vincenzo Spadafora**, sottosegretario della Presidenza del Consiglio dei ministri con delega alle Pari opportunità e ai giovani.

Il presidente Stefano Cuzzilla e una delegazione Minerva incontrano l'**On. Vincenzo Spadafora**, sottosegretario della Presidenza del Consiglio dei ministri con delega alle Pari opportunità e ai giovani.



GIOVANI • DONNE • SENIOR



- **ASTI 28 MAGGIO**
seminario informativo in Piemonte **"Più donne nei Cda e nelle posizioni apicali"**

INCONTRI SUL TERRITORIO

- **ROMA 22 MAGGIO**
Camera dei deputati **"L'alfabeto della leadership"**

PARTECIPAZIONE A EVENTI

- **TORINO 21- 23 GIUGNO**
"Expolette2018, III° Forum internazionale delle donne al governo della politica e dell'economia. Se cambiare si può, tentare si deve"

PARTECIPAZIONE A EVENTI

GEN

FEB

MAR

APR

GIU

MAG

INCONTRI SUL TERRITORIO

- **VERONA 8 MARZO**
"Donne e welfare"
- **ROMA 8 MARZO**
"Programma Minerva Roma 2018 & network associativo", per la giornata internazionale della donna
- **VERONA 8 MARZO**
"La nuova dimensione della managerialità femminile nell'industry 4.0. Welfare e conciliazione"

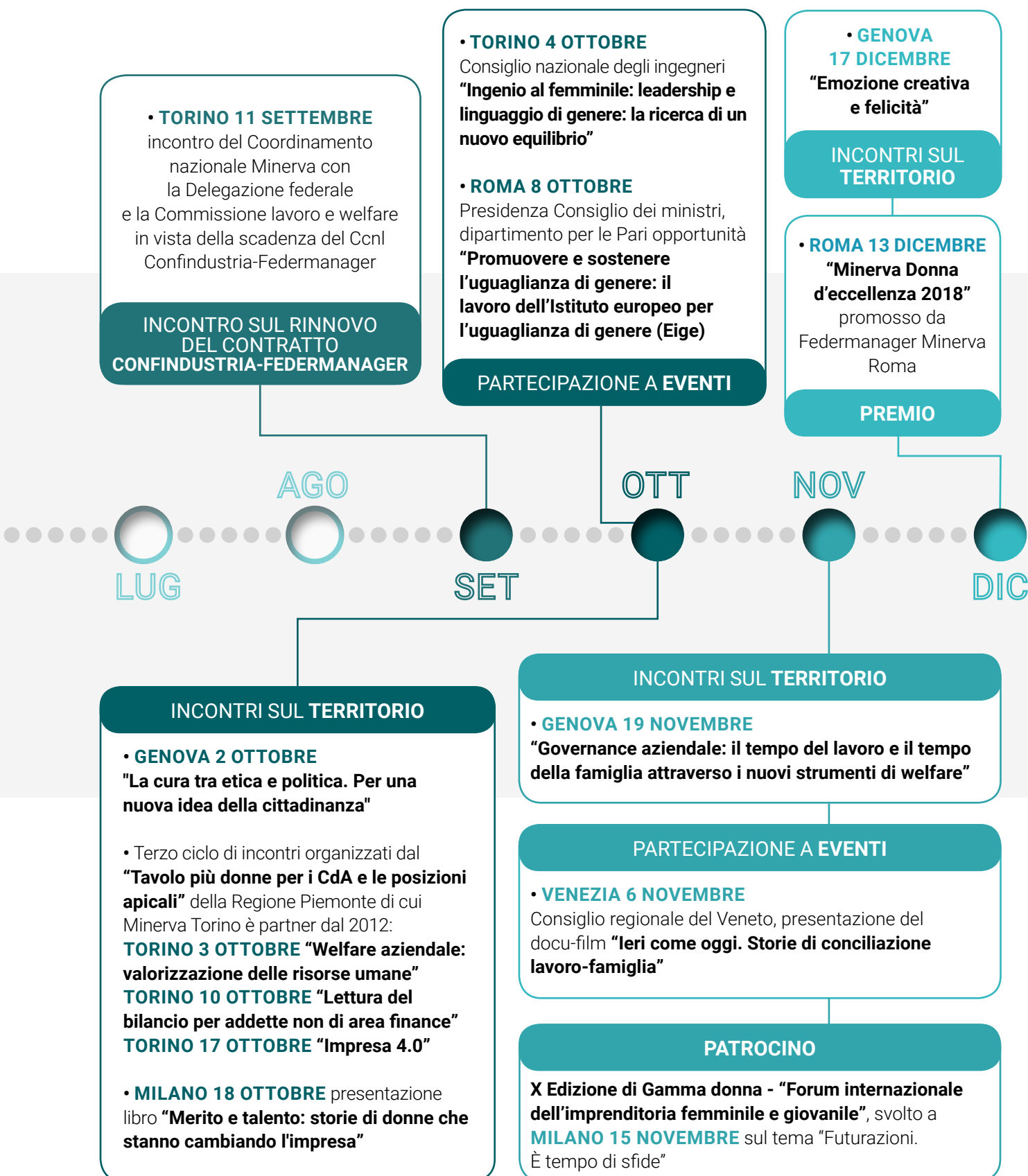
PREMIO

- **MILANO 14 MARZO**
"Merito e talento 2018" promosso da Minerva Aldai Milano

INCONTRI SUL TERRITORIO

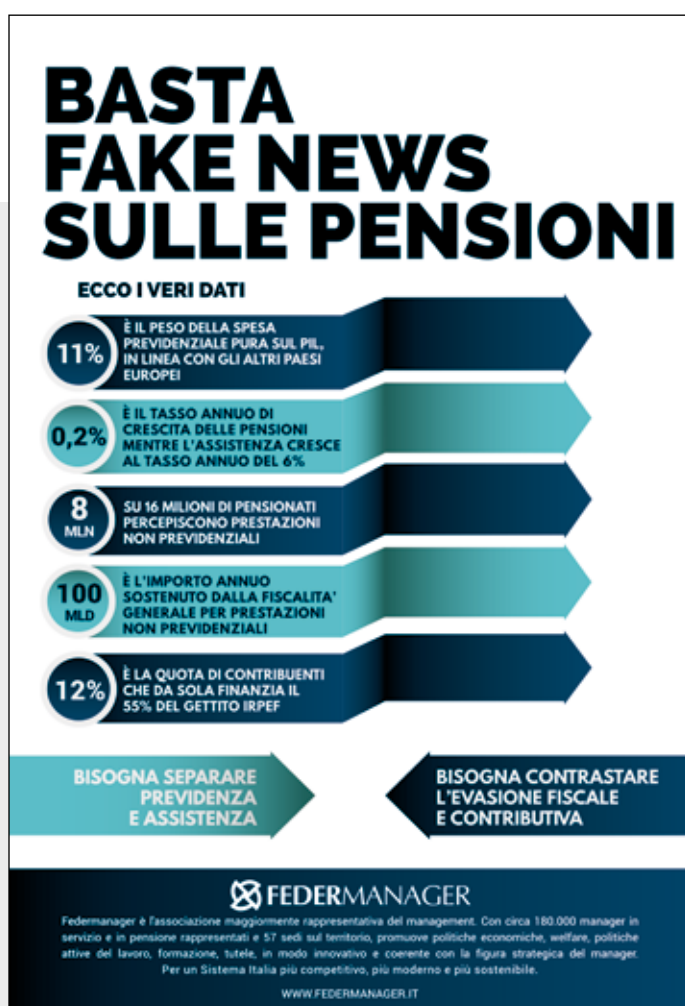
- **CUNEO 5 GIUGNO; VERCELLI 11 GIUGNO**
seminari informativi in Piemonte **"Più donne nei Cda e nelle posizioni apicali"**
- **GENOVA 19 GIUGNO**
"Modalità di comunicazione: Azienda Rai - Azienda Rina"

GIOVANI • DONNE • SENIOR



GIOVANI • DONNE • SENIOR

Il **Gruppo Senior**, tanto a livello nazionale quanto a livello territoriale, ha lo scopo di dare ai manager un ruolo attivo non solo nell'Associazione ma nel mondo del lavoro e nella società civile; sostenere in tutte le sedi i servizi previdenziali e sanitari difendendone il ruolo e la sostenibilità economica; sviluppare attività sociali, culturali e iniziative di solidarietà degli iscritti in pensione, favorendone anche l'impegno professionale per non disperdere competenze preziose; rafforzare il network della persona attraverso occasioni di aggregazione, aggiornamento, progetti no profit ed iniziative culturali che consentano il confronto per alimentare e sviluppare la rete di contatti; assicurare il passaggio generazionale valorizzando al massimo il bagaglio di competenze/esperienze dei manager senior favorendone il passaggio alle nuove generazioni.



Azioni in difesa delle pensioni

Il Gruppo ha concentrato la propria attività sulle tematiche pensionistiche con particolare riguardo alla sentenza 250/2017 con cui la Corte costituzionale ha rigettato il ricorso presentato contro il blocco della perequazione automatica per il biennio 2012-2013 e la conseguente fase di avvio della iniziativa giudiziaria della Cida in ambito europeo.

In particolare, una estesa campagna di sensibilizzazione Basta fake news ha cercato di fare chiarezza sul tema delle pensioni.

GIOVANI • DONNE • SENIOR

Progetto previdenza

Formazione

16 INCONTRI TERRITORIALI

suddivisi tra percorso "basic" e formazione on the job

Consulenza

SERVIZIO SETTIMANALE

per esaminare casistiche di particolare complessità e fornire consulenza e assistenza ai manager presso la sede federale

Aggiornamento

2 CONVEGNI

Strumenti per la flessibilità in uscita
Roma 10 maggio - Bologna 15 giugno

Convenzione Inps



Alla fine di ottobre 2017 l'Inps ha emanato la circolare con la quale è stata pubblicizzata l'avvenuta sottoscrizione della Convenzione, tra l'Istituto e la Federazione, per le trattenute delle quote sindacali sulle pensioni. Nel corso del 2018, dopo la messa a punto di una serie di procedure di tipo amministrativo e informatico, la convenzione è entrata a regime.

Immagine E SVILUPPO

Progetti speciali

MIND: UN OUTLOOK SUL FUTURO

Con questo progetto, Federmanager si è posta l'obiettivo di sviluppare soluzioni ad alto contenuto di innovazione per manager e imprese, nel 2018 sono state realizzate una serie di azioni e iniziative annunciate già a fine 2017:

- **Erasmus per i manager:** Study tour in Cina e in Silicon Valley
- Definizione e implementazione del **"Centro di ascolto"** e del **"Foreign Executive Desk"**
- Incontri in-formativi sul **territorio**
- Sviluppo di **strumenti on-line**
- Progetto di **alternanza scuola lavoro "ApprendereXRiprendere"**
- Iniziative di **ricerca/studio** che rispondono agli obiettivi di sviluppo e di informazione del management.



OCEANO VERDE

Partire da fabbisogni non ancora espressi dei singoli territori per avviare strategie di crescita capaci di superare i vincoli finanziari e burocratici che limitano le imprese: un Oceano verde ancora inesplorato, una vera e propria ricchezza inespressa che Federmanager, attraverso la sua management school Federmanager Academy, ha "portato a galla" individuando i driver di crescita per manager e aziende italiane. Grazie ad incontri svolti in diverse città e alla realizzazione di un questionario somministrato a **oltre 300 manager**, il progetto **"Oceano verde, percorsi di qualità per la crescita del territorio"** è riuscito a raggiungere 3 importanti obiettivi:

- individuare le competenze necessarie alla crescita nazionale e per i principali settori produttivi
- coinvolgere manager sui territori per rafforzare lo sviluppo delle loro competenze
- offrire strumenti di scoperta dei driver di crescita di manager, imprese e territori.

INDUSTRY 4.0 ALL INCLUSIVE

Il progetto biennale 2017-2018, frutto di una strategia comune costruita con Confindustria, si era posto obiettivi ambiziosi:

- posizionare Federmanager come punto di riferimento per lo sviluppo delle competenze manageriali coerenti con i nuovi modelli di business che discendono dalla trasformazione digitale Industry 4.0;
- orientare la mission degli enti strumentali (Fondirigenti, Federmanager Academy e CDi Manager) verso la trasformazione digitale del tessuto economico puntando principalmente sulle competenze *on the job* e realizzando accordi e sinergie con università e aziende molto qualificate nell'ambito della digitalizzazione;
- concretizzare una solida partnership con Confindustria per intercettare il mondo delle Pmi offrendo un'opportunità concreta di reinserimento lavorativo per i manager e fornire le professionalità per sviluppare i Digital Innovation Hub e i Competence Center previsti dal Piano nazionale Impresa 4.0;
- formare nel biennio 2017-2018 un team di 300 manager per accompagnare il trasferimento delle nuove competenze manageriali 4.0 a manager occupati e soprattutto inoccupati;
- far decollare Bemanager, il sistema di certificazione delle competenze sui 4 profili selezionati: Export manager e Manager per l'internazionalizzazione, Temporary manager, Manager di rete e soprattutto Innovation manager;
- valorizzare l'immagine sociale del manager e di chi lo rappresenta attraverso: esperienze di alternanza scuola lavoro in ambito Industry 4.0 quale canale di contatto tra il mondo dell'education e quello del lavoro; incontri nelle zone terremotate per portare i temi dei big data applicati alla geomanutenzione, alla salvaguardia del patrimonio paesaggistico e alla prevenzione degli eventi sismici o di impatto traumatico sul territorio.

INDUSTRY 4.0
ALL INCLUSIVE



Nel 2018, tale progetto, ha portato a compimento la
Certificazione delle Competenze Manageriali
per circa

300 MANAGER

nei **4 profili** manageriali indicati
nel Disciplinare Federmanager



13 DICEMBRE - **Convegno di chiusura del progetto "Il futuro dell'industria italiana e l'eccellenza Lamborghini"**, presso la sede di **Lamborghini a Sant'Agata Bolognese (BO)**

110 PARTECIPANTI hanno avuto la possibilità di visitare la filiera produttiva di Lamborghini e di partecipare a una convention nella quale si è parlato del contributo di Federmanager e Federmanager Academy nella **crescita manageriale** in ottica di eccellenza e visione internazionale.



In coerenza con lo scopo per il quale 4.Manager è stata costituita da Federmanager e Confindustria, vale a dire “realizzare iniziative ad alto valore aggiunto per contribuire allo **sviluppo della cultura di impresa** e per **sostenere politiche attive del lavoro manageriale**”, nel 2018 è stata aperta la possibilità, a Federmanager nazionale e a tutte le sedi territoriali, di presentare proposte progettuali con l’obiettivo di **favorire l’incontro tra il mondo manageriale e quello delle imprese**.

A fine 2018 è stato presentato **l'Osservatorio mercato del lavoro e competenze manageriali** di **4.Manager** costituito con l’obiettivo di analizzare gli scenari a medio e lungo termine del mercato del lavoro e delle competenze manageriali e fornire, a Confindustria e Federmanager, studi, strumenti e idee per costruire il miglior futuro possibile per imprese e manager.

“**Management e innovazione dei modelli di business**” è il titolo della prima ricerca realizzata dall’Osservatorio di 4.Manager che ha coinvolto imprenditori, manager ed esperti di gestione aziendale su tutto il territorio nazionale.

Ricerche



BRAVI MANAGER BRAVI

In un contesto politico-economico come quello attuale, caratterizzato dal decadimento dei tradizionali punti di riferimento, essere un «manager bravo», competente dal punto di vista “tecnico”, può non essere abbastanza: occorre anche essere «brave persone», vale a dire avere una “competenza umana” o, se si preferisce, un’etica professionale e valoriale.

Tutto questo universo è al centro di uno studio che abbiamo condotto tra i nostri associati con l’obiettivo di restituire all’opinione pubblica e agli stakeholder una **immagine fedele del management efficace e responsabile**.

Per farlo al meglio, ci siamo affidati all’esperienza e alla preparazione di **The European House Ambrosetti**, primo *think-tank* privato italiano nel *ranking* stilato dall’università della Pennsylvania, e promotore di oltre 300 convegni all’anno destinati al



L'ALTRA DIMENSIONE DEL MANAGEMENT

La ricerca **“L'altra dimensione del management. Il valore aggiunto delle donne tra impresa, famiglia e società”**, condotta da **G&G Associated**, istituto di ricerca specializzato in indagini socio-economiche e di mercato, è articolata su diversi moduli di indagine: una desk research e una web analysis internazionali, un'indagine campionaria realizzata con iscritti Federmanager e associati alla Cec European Managers, interviste in profondità condotte con donne manager.

La fase campionaria ha coinvolto 1.021 persone, il 60% uomini e il 40% donne mentre le interviste hanno riguardato colloqui in profondità con 31 donne, imprenditrici, dirigenti e quadri apicali di aziende sia locali che multinazionali, 19 impiegate in Italia, 12 all'estero. Inoltre, è stato realizzato un focus su Stati Uniti e Germania con 200 interviste supplementari a donne manager che lavorano nei due Paesi.

Le tecniche di indagine sono ruotate intorno a tre nuclei tematici principali:

Sviluppo etico sostenibile e lavoro
Donna e management
Modelli per l'armonizzazione famiglia-lavoro

mondo del management e dell'impresa, tra cui l'esclusivo meeting di Cernobbio a cui ha partecipato anche Federmanager.

Lo studio, che abbiamo intitolato **“Bravi Manager Bravi”**, è stato caratterizzato da un'analisi quantitativa, **rivolta a 26.000 manager**, su competenze, motivazione, etica e visione del futuro del management italiano.

80
manager

6
focus group

5
tavoli di lavoro

per un approfondimento qualitativo

Nuovi servizi



Contact Center

Abbiamo creato un vero e proprio canale diretto con il manager, iscritto e non iscritto, che ci consente di estendere l'attività di confronto e conoscenza anche agli ambiti strategici e di natura istituzionale della nostra Organizzazione, quali: il rinnovo del Ccnl Confindustria - Federmanager, le pensioni, il sistema di welfare, ma anche di avvicinare, indirizzandoli verso le nostre sedi territoriali, i manager alla ricerca di una comunità associativa che li rappresenti.

Su ispirazione del "Progetto MIND: un outlook sul futuro", e quindi in un'ottica di globalizzazione, innovazione e accoglienza di una comunità manageriale sempre più "multiculturale" e "digitale", l'avvio del Centro di ascolto ci ha consentito di realizzare due nuovi servizi:

• Foreign executives desk

Un servizio, fruibile anche on-line, dedicato ai manager stranieri, *"to guide foreign executives in understanding collective bargaining agreement provisions as well those set forth by italian law"*. Per un'efficace diffusione di questo nuovo servizio di consulenza sulle normative del lavoro italiane, sono state messe a punto opportune metodologie di comunicazione:

- creazione e pubblicazione di un banner ad hoc sul sito istituzionale <http://www.federmanager.it/foreign-executives-desk/>
- implementazione di un contatto telefonico e di un indirizzo mail dedicati: 06/44070700 foreigndesk@federmanager.it
- produzione di un video tutorial sulla tipologia di supporto e assistenza legali forniti

• Consulenza contrattuale, legale e sindacale

Le sedi possono avvalersi o della 1° attività **"Segreteria"** o congiuntamente della 1° e della 2° **"Segreteria e help desk"**, di seguito descritte:

1° - Segreteria: raccolta delle chiamate verso le sedi territoriali nelle fasce orarie/giorni di non apertura attraverso un numero dedicato (06/44070700) e restituzione del report alla sede;

2° - Help desk: gestione delle chiamate verso le sedi territoriali attraverso un numero dedicato (06/44070700), raccolta delle informazioni necessarie alla soluzione attraverso un contact center formato e affiancato (apertura ticket), restituzione alla sede con apposito report (chiusura ticket) per la comunicazione all'iscritto.



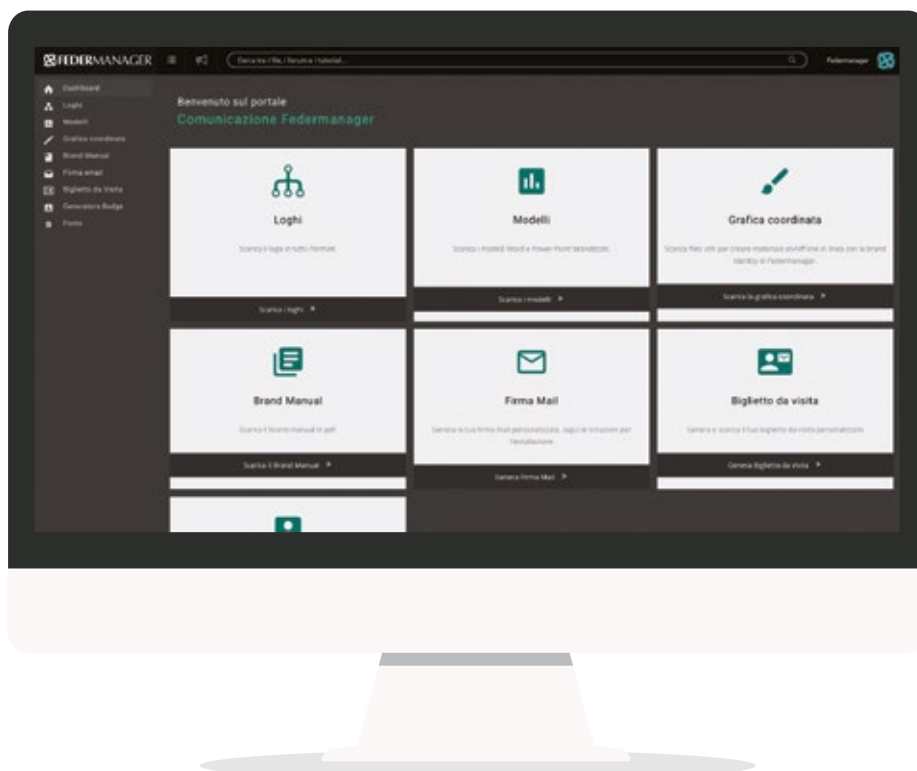
Sviluppo analisi statistiche sulla popolazione di Federmanager (Tableau)

È stato sviluppato uno strumento di *business intelligence* idoneo allo studio e all'osservazione dei dati con particolare riferimento alla loro qualità, per determinarne il grado di osservabilità e di affidabilità e al fine di poter migliorare gli aspetti organizzativi della struttura e quelli qualitativi della popolazione associata attraverso la realizzazione di una *dashboard* con i KPIs dei dati relativi ai trend della popolazione associata.



Piattaforma comunicazione

Visto il successo riscosso dal Brand manual, la guida che contiene le indicazioni per una gestione coordinata della *brand identity* di Federmanager, abbiamo realizzato una piattaforma che mette a disposizione un serie di format grafici per il lavoro quotidiano: loghi, *fonts*, *template power point* e documenti word già brandizzati e pronti all'uso. La piattaforma è in continuo aggiornamento e sono in cantiere altre implementazioni per il 2019.



Reputation

Il 2018 ha segnato una svolta nella gestione dell'immagine di Federmanager. Tutte le attività strategiche di comunicazione e marketing avviate nel corso dell'anno, hanno contribuito all'accrescimento del valore del

brand Federmanager: non più solo un nome o simbolo, ma un insieme di valori e perfetto portavoce di tutti gli asset intangibili, reputazione su tutti, dell'associazione.

Allineando tutta la comunicazione, tanto online quanto offline, sui medesimi assi valoriali che Federmanager persegue nel corso delle sue attività, si sono rafforzate le associazioni positive al brand, come testimoniato dal crescente *sentiment* positivo degli utenti in rete attorno alla *keyword* "Federmanager", registrato nel corso delle periodiche attività di *web listening*, portandola tra i

primi 50 brand per **reputazione** (secondo *Reputation rating*).

Nel corso di quest'anno si è lavorato affinché il brand Federmanager non solo trasferisse i valori della tutela, dell'innovazione, della formazione e dell'impegno nell'attività di rappresentanza, ma generasse una vera e propria

relazione empatica con gli iscritti, in un'ottica sempre più inclusiva, dialogica e collaborativa.

È aumentata la **riconoscibilità** del brand e il **senso di appartenenza** e, anche quelle che negli anni scorsi erano semplici attività di gadgettistica, hanno visto un'evoluzione in un'ottica di rappresentanza e senso di appartenenza

Si è alimentata la **brand equity**

di Federmanager, ossia il valore che il marchio offre in aggiunta a quello del semplice servizio erogato nella percezione dei propri iscritti e più in generale degli stakeholder dell'Associazione, capace di accrescere, dunque, il livello di soddisfazione degli stessi, sentendosi come parte di una **famiglia**.

Le attività di **branding** hanno permesso di rafforzare in tal senso l'identità di Federmanager, e dunque l'insieme delle caratteristiche **psico-grafiche**, caratteriali, culturali e relazionali, e la *brand awareness*, ampliando il target di riferimento dell'Associazione, grazie soprattutto agli eventi e alle attività organizzate, meglio descritte negli altri paragrafi di questo bilancio sociale.

Convenzioni

Iniziative iscrizione

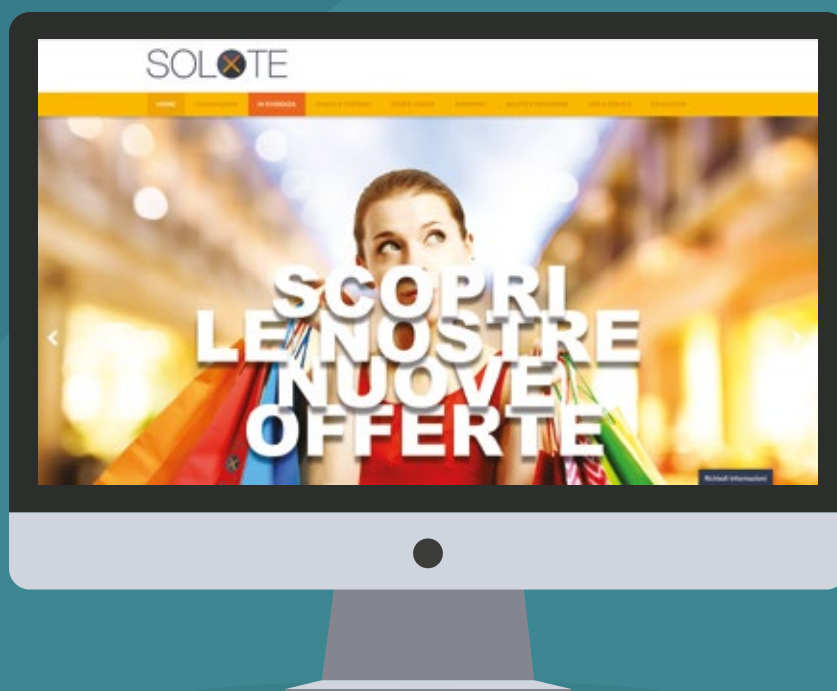
Entrata a regime la terza procedura di gestione all'interno del BKO area anagrafica iscritti:



Convenzioni “Soloxte”

www.convenzionisoloxte.it

Il sito ospita 100 convenzioni. In partnership con Manageritalia, prosegue l'ampliamento della platea degli utenti grazie anche alla finalizzazione degli accordi con Cimo.



Sviluppo sul territorio



Diffondere la conoscenza dei nuovi servizi implementati nell'area anagrafica e web

Condividere *l'execution* dei principali progetti in corso in particolare il Piano 4.0 All Inclusive

Supportare nella stesura dei progetti territoriali di politiche attive in coerenza con le linee guida indicate da 4.Manager

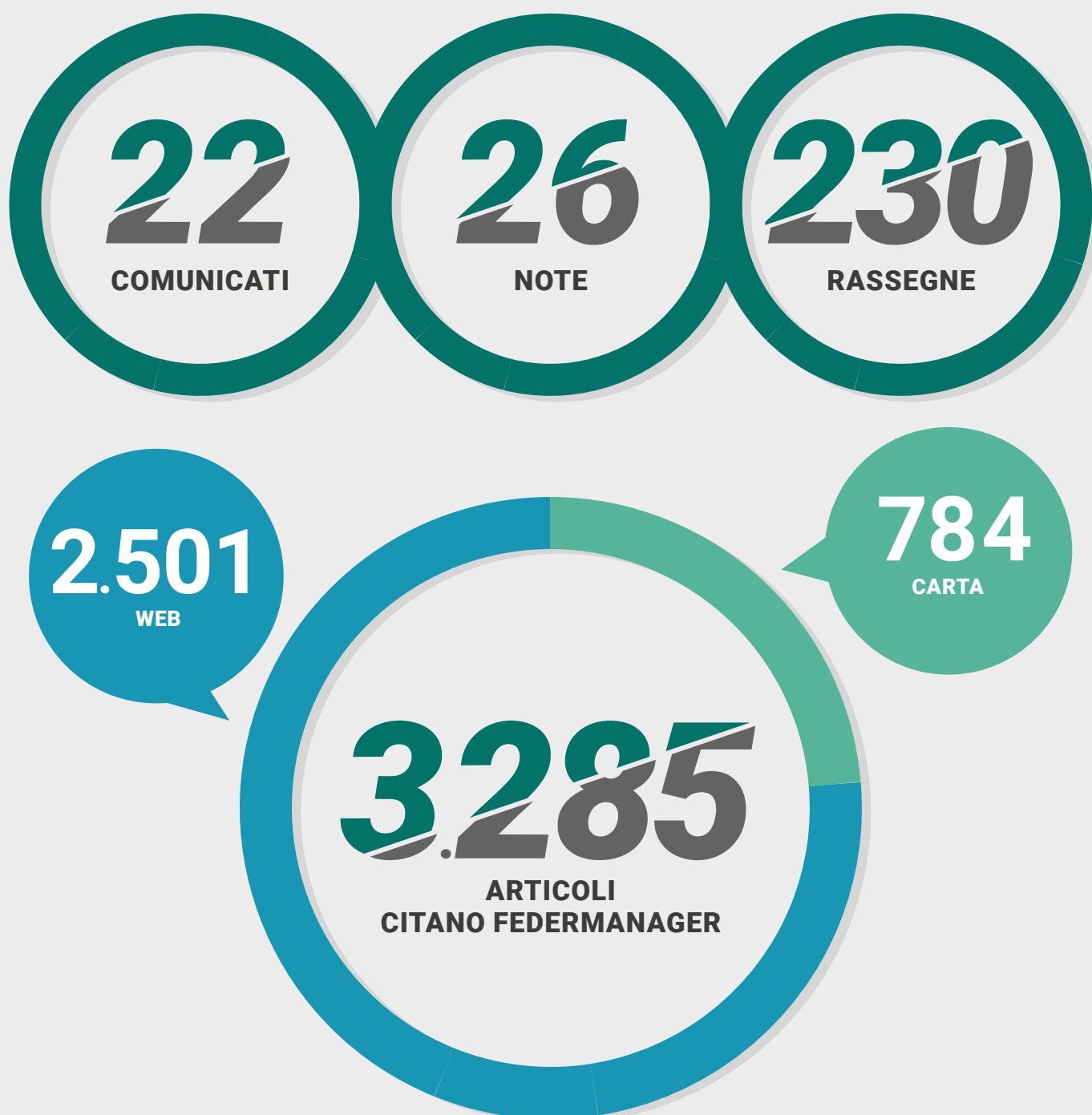
Supportare nell'utilizzo dei nuovi strumenti informatici e di comunicazione

Aggiornare le nuove funzioni del CMS Wordpress

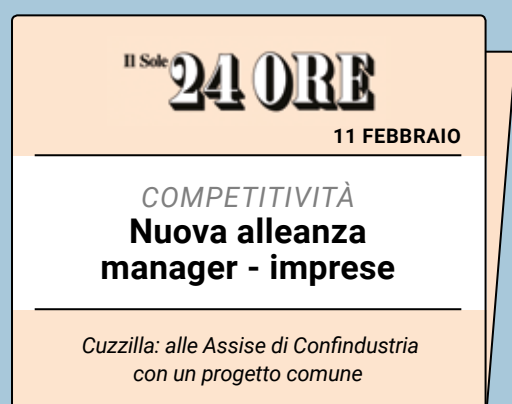
Condividere e trasferire la conoscenza dei nuovi prodotti sanitari e assicurativi degli enti del sistema

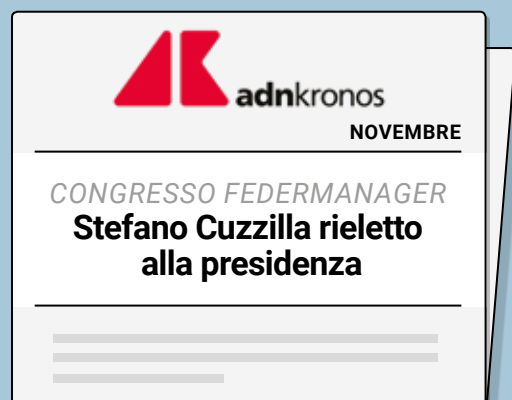
Comunicazione

Relazioni stampa



Visti dai media





CAMPAGNE STAMPA

BROCHURE IN ALLEGATO AL QUOTIDIANO SOLE 24 ORE

nell'edizione del Sole 24 ore del 4 giugno diffusa, sia in edicola che in abbonamento, in tutto il territorio nazionale, è stata allegata la brochure Federmanager con una diffusione pari a 120.000 copie.

BASTA FAKE NEWS

con l'intento di fare chiarezza sulla questione previdenziale Federmanager, nel mese di febbraio, ha avviato una massiccia campagna sui media con un messaggio, chiaro e circostanziato da numeri e principi, in difesa delle pensioni, del lavoro, del patto tra le generazioni. La campagna si è sviluppata su diversi step di comunicazione: spazi di informazione sui principali quotidiani ponevano rilievo sulla posizione della Federazione, invio di una lettera ai leader di tutte le forze politiche, in vista delle elezioni del 4 marzo e invio di un articolo ai direttori dei principali quotidiani e delle agenzie di stampa.

ASSEMBLEA 2018

nei giorni precedenti il 25 maggio, su tutti i maggiori quotidiani, era presente una adv relativa ai temi dell'Assemblea.

CONGRESSO NAZIONALE

nei giorni precedenti il 9/10 novembre, su tutti i maggiori quotidiani, era presente una adv relativa al Congresso.

MEETING GIOVANI

nei giorni precedenti il 16/17 marzo, su tutti i maggiori quotidiani, era presente una adv.

L'ALTRA DIMENSIONE DEL MANAGEMENT

nei giorni precedenti l'evento del 4 maggio, su tutti i maggiori quotidiani, era presente una adv.

SOCIAL NETWORK

FOLLOWER



BASTA FAKE NEWS

post su Facebook **7.894** utenti **774** interazioni **84** condivisioni



ASSEMBLEA 2018

live su Twitter di **28** post **22.980** visualizzazioni



L'ALTRA DIMENSIONE DEL MANAGEMENT

pagina evento su Facebook

1.450 utenti **296** interazioni **34** condivisioni

live su Twitter di **27** post **21.670** visualizzazioni



PREMIO GIOVANE MANAGER – ITALI

live su Twitter di **17** post **13.600** visualizzazioni



CAMPAGNE SOCIAL



Avendo individuato in **LinkedIn** il social network di maggiore rilevanza tra gli iscritti a Federmanager abbiamo messo in atto delle campagne per aumentare il nostro bacino di utenti e la fruizione dei contenuti su questa piattaforma.

DUE AZIONI

1

Follower acquisition:

stimola gli utenti a diventare nostri *follower* attraverso banner pubblicitari presenti nella versione desktop di LinkedIn. L'aumento della *follower base* permette una maggiore visibilità dei nostri contenuti organici.

Sponsored updates:

aiutano a rafforzare la nostra *brand awareness* mostrando i contenuti di Federmanager anche a coloro che non sono già nostri *follower*.

2

La sinergia di queste campagne ha dato vita al fenomeno denominato

«**BRAND ACCELERATOR**»

una spirale positiva che aumenta la visibilità sia dei nostri contenuti organici che della nostra *follower base*.

Di seguito la tipologia di campagna effettuata e il relativo contenuto:

1. Una campagna di ***follower acquisition*** generica, rivolta a tutto il mondo del *management* e finalizzata ad aumentare la nostra audience sul social network. La campagna ha generato

1.033
nuovi follower

2. Campagne targettizzate solo sui profili manageriali di interesse, finalizzate allo sviluppo associativo, attraverso **contenuti sponsorizzati e leads form** per l'acquisizione di contatti diretti (*leads*).

Campagne attivate:

Bravi Manager Bravi - post sponsorizzato
Bravi Manager Bravi - leads form
Catalogo Sailing - leads form
Bilancio sociale 2017 - leads form

Sito web

Per migliorare l'accessibilità ai contenuti di eventi o iniziative abbiamo creato pagine di approfondimento.

1. **Congresso nazionale 2018**
www.federmanager.it/congresso-2018/

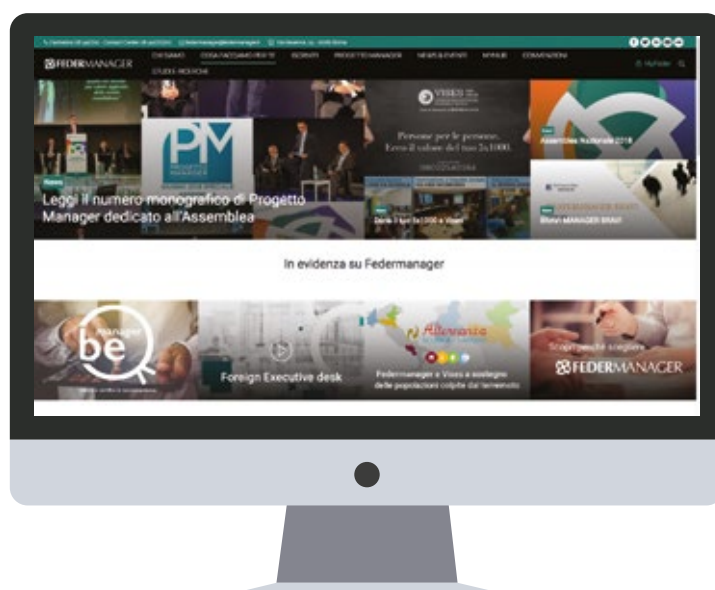
2. **Osservatorio mercato del lavoro e competenze manageriali**
www.federmanager.it/osservatorio-mercato-del-lavoro-e-competenze-manageriali/

3. **L'altra dimensione del management**
www.federmanager.it/laltra-dimensione-del-management/

4. **Itali 2018**
www.federmanager.it/itali-2018/

5. **Alternanza scuola lavoro**
www.federmanager.it/alternanza-scuola-lavoro/

È stata inoltre sviluppata la funzione **Media hub**, una finestra multimediale che dà maggiore visibilità ai contenuti attraverso l'espansione dinamica dei banner statici.



Web analytics

Al fine di migliorare costantemente la fruizione del sito, l'analisi dei dati dei cosiddetti **"Web analytics"** viene effettuata ogni **sei mesi**. Tra gli indicatori presi in esame i più significativi sono: numero delle sessioni, visitatori unici, pagine viste, tempo medio di permanenza e dati demografici.



Progetto Manager

È la rivista di Federmanager proposta in formato digitale con periodicità mensile. Il numero dei lettori si è mantenuto stabile mentre è aumentato il numero degli articoli pubblicati e le visualizzazioni da mobile.

L'investimento maggiore ha riguardato la qualità dei contenuti editoriali. È stato predisposto un nuovo piano editoriale, vincolato a precisi criteri guida con l'obiettivo di avviare la trasformazione di Progetto Manager da strumento corporate finalizzato alla comunicazione interna, tipico degli *house organ*, a strumento di comunicazione esterna di Federmanager rivolto a un pubblico di manager, imprenditori, altri stakeholder. Rivolta verso una audience di lettori sempre più estesa, la rivista si propone infatti come vettore di sviluppo associativo e leva di posizionamento politico.



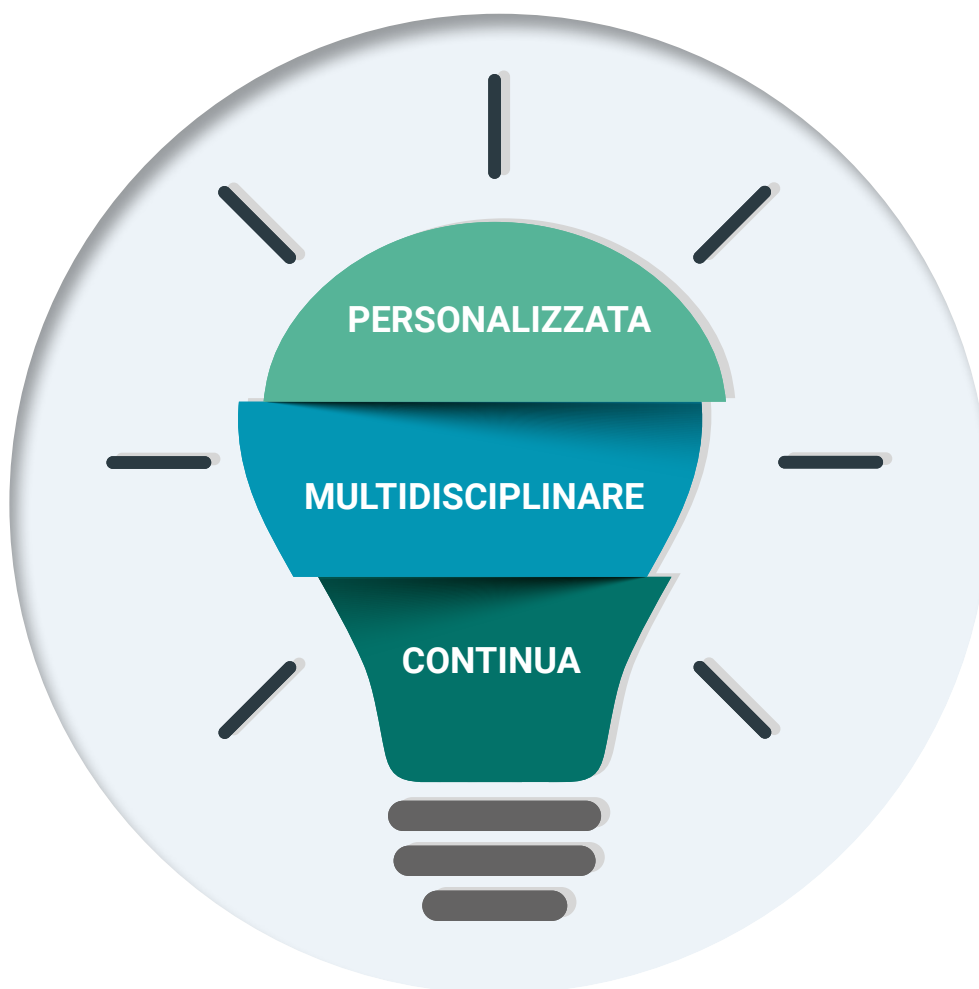
Nel corso del 2018 è stata realizzata una profonda revisione informatica e grafica del prodotto Progetto Manager, con il rinnovamento della piattaforma web e la ridefinizione dei parametri editoriali di impaginazione. Il mensile è stato ottimizzato per l'indicizzazione SEO, per la condivisione dei contenuti sui social network e per la lettura da mobile e tablet. A dicembre 2018 è stato pubblicato, ed eccezionalmente dato alla stampa, il numero speciale "The Best of 2018" con un'accurata selezione degli articoli e autori protagonisti dell'anno.



Attività **SOCIALI**

Formazione

Federmanager, attraverso la propria management school Federmanager Academy, eroga attività formative mirate a soddisfare le esigenze di manager e professionisti. Non semplici corsi, ma percorsi di sviluppo di carriera per una formazione che sia:



Grazie agli avvisi pubblicati dal Fondo per la formazione continua Fondirigenti, imprese e manager hanno avviato iniziative formative con una particolare attenzione alla situazione degli inoccupati.

Study tour

Programmi intensivi studiati sui fabbisogni dei manager, sono stati promossi da Federmanager Academy con Study tour nei Paesi dove l'innovazione 4.0 è più avanzata.



Study tour USA: "Silicon Valley Mindset, acquisire il *"way of thinking"* dell'area più innovativa del mondo, con un percorso fatto di step preliminari e successivi obbligatori e uno straordinario percorso formativo per acquisire non solo e non necessariamente un approccio tecnologico, ma il più complessivo "Silicon Valley Mindset". Visita ad aziende super e docenti di Stanford, Berkeley, Santa Clara.



Study tour CINA: "China double chance", un percorso esclusivo e di eccellenza per andare a vedere cosa sta succedendo nella cosiddetta "fabbrica del mondo", ma anche un'occasione importante per farsi vedere come imprese e manager capaci di attrarre investimenti cinesi nel nostro Paese. La Cina infatti non è più la "Cheap China", ma ha da tempo una nuova strategia di crescita e la sta perseguendo con grande rapidità

Study tour GERMANIA: "Industry 4.0 e le tecnologie abilitanti", anche qui sono stati previsti momenti preliminari e successivi personalizzati, culminati in uno Study tour nelle aree di eccellenza di Industry 4.0 dalla Fiera all'Università di Monaco, dal Fraunhofer di Stoccarda alle imprese tedesche più avanzate, fino alla visita alla Fabrik 2032.



Short master per la Certificazione di Innovation Manager e altri profili: a Federmanager Academy, quale ente attuatore della formazione propedeutica alla certificazione, è stata affidata la progettazione e l'erogazione di uno Short Master di eccellenza. Tale percorso ha avuto come momenti qualificanti alcune giornate formative arricchite da visite aziendali.



Mentoring

È proseguita l'attività avviata con il protocollo d'intesa firmato il 27 giugno 2016 tra Invitalia, Federmanager e Manageritalia con cui era stata avviata una collaborazione per favorire la nascita e il consolidamento delle imprese innovative attraverso la diffusione delle competenze manageriali nell'ambito del programma "Smart&Start Italia". Federmanager e Manageritalia hanno messo a disposizione una lista di 50 esperti – che si è adeguata alle esigenze operative previste, con successive integrazioni nel corso della collaborazione – che svolgono servizi di *mentoring* affiancando gli imprenditori che sono già sul mercato e hanno bisogno di accrescere la propria preparazione manageriale.

A conferma del successo dell'iniziativa, nel corso della X edizione del Premio "Nostalgia di futuro", tenutasi il 24 settembre all'Università "Federico II" di Napoli, è stata premiata una start up (C1P8 S.r.l.) con cui ha collaborato uno dei nostri manager nel ruolo di mentore.

Silver workers è un progetto europeo di formazione e ri-qualificazione professionale dei lavoratori senior curato da Visés. L'iniziativa, nata grazie al Programma Erasmus+, permette di migliorare le capacità e le competenze dei Silver workers usciti dal mondo del lavoro, allineandole ai bisogni del mercato. Si realizza attraverso attività formative e di mentoring, che mettono in grado i partecipanti di dare vita a una nuova attività, concretizzando la loro creatività, le loro idee, i loro hobby.

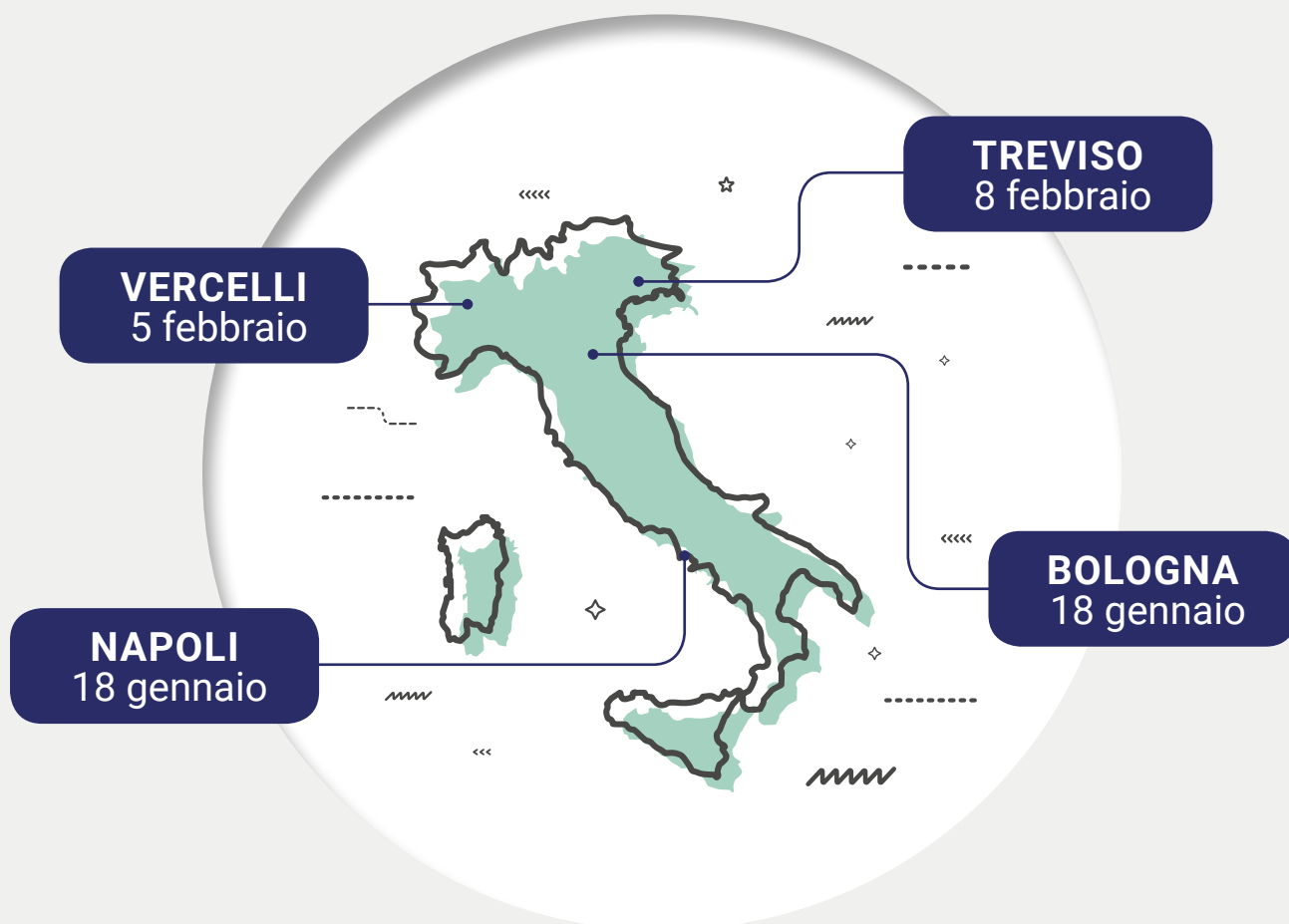


Alternanza scuola lavoro

Con il Protocollo d'intesa siglato il 14 luglio 2017 da Federmanager con il ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca, si è inteso valorizzare il contributo del management nella diffusione del "sistema duale", un modello formativo integrato tra scuola e lavoro, promuovendo modelli di alternanza scuola lavoro presso le istituzioni scolastiche.

Con il raccordo tra i dirigenti e le alte professionalità associate a Federmanager e gli Istituti scolastici sul territorio si vuole dare impulso ad esperienze didattiche ispirate ai temi del piano nazionale "Industria 4.0" e più in generale alla *digital transformation*, non solo relativamente alle competenze riferite agli applicativi tecnologici, ma più in generale alle principali skill manageriali.

CICLO DI INCONTRI SUL TERRITORIO, IN COLLABORAZIONE
CON IL MIUR:



In tale ambito vari progetti sono stati attuati da Vises, Onlus di riferimento di Federmanager:

UN'IMPRESA CHE FA SCUOLA, realizzato in collaborazione con il Miur, rappresenta un modello di alternanza scuola lavoro in cui gli studenti di tre istituti superiori sono stati affiancati da docenti e da un gruppo di manager in qualità di mentor. Il progetto ha consentito di creare una "mini-impresa" (impresa formativa strumentale) per dare vita a beni e servizi utili alla comunità.



RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLE POPOLAZIONI COLPITE DAL TERREMOTO.

A seguito del sisma del 2016 Federmanager ha indetto una raccolta fondi a sostegno delle popolazioni del centro Italia, che ha permesso di stanziare oltre 70 mila euro da destinare ad un progetto di alternanza scuola lavoro che coinvolgesse gli studenti nelle aree delle regioni Abruzzo, Marche e Lazio maggiormente colpite dal terremoto. Con il progetto **ApprendereXRiprendere**, Federmanager e

Vises Onlus hanno avviato una iniziativa di educazione all'imprenditorialità in cui gli studenti di tre scuole secondarie delle Regioni colpite dal terremoto, affiancati da un gruppo di manager in qualità di mentor, hanno creato delle "mini-imprese" per dare vita a beni e servizi utili alle comunità dei loro territori. Nel mese di novembre e dicembre si sono tenuti gli eventi di presentazione e lancio delle mini-imprese realizzate dagli studenti del liceo scientifico Einstein in Abruzzo, dell'alberghiero Varnelli nelle Marche e dell'istituto Rosatelli nel Lazio.

Energia e ambiente

Nell'ottica della *green economy* e delle energie rinnovabili Federmanager prosegue la collaborazione con AIEE - Associazione Italiana Economisti dell'Energia - avviata nel 2017: un secondo rapporto sulle strategie energetiche per l'Italia è in via di realizzazione con l'obiettivo di pervenire ad un quadro di proposte attivabili sul medio periodo da inoltrare ai vari stakeholder industriali e istituzionali.



1-2 Quarta edizione del Campionato nazionale di sci

3 Premio Giovane Manager 2017

4 Meeting Gruppo Giovani - ITALI

5 Premio Progetto Ecosistema Together

6-8 Evento - L'altra dimensione del management





9-11 Assemblea nazionale

12 Study tour - Silicon Valley

13 Study tour - Cina

14 Evento - Manager e Sviluppo di impresa

15 Tavolo per le Pmi al Mise





- 1 Evento 4.Manager - Osservatorio mercato del lavoro e competenze manageriali
- 2 Congresso dell'Ordine degli Ingegneri
- 3 Congresso federale
- 4-5 Evento - GammaForum
- 6 Convegno Confapi - Federmanager
- 7 Evento - Gestione manageriale e competenze di domani





8-9 Premio Minerva Roma

10 Study tour - Germania

11 Conclusione del progetto Vises
ApprendereXRiprendere

12 Ventennale Fondirigenti
"Diventiamo Futuro"

13 Convention in Lamborghini
con i manager gertificati
"BeManager"





RELAZIONE **ECONOMICA**

- Nota economica
ANITA MARINA CIMA
- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Impiego delle risorse



ANITA MARINA **CIMA**

TESORIERA

NOTA economica

L'anno 2018 è stato il terzo del mandato 2015 – 2018 e il bilancio sociale di Federmanager è giunto alla sua quattordicesima edizione. I dati rappresentati nella relazione economica, rilevati dal bilancio di esercizio di Federmanager, verificato dalla società di revisione Kpmg e approvato dal Consiglio nazionale dell'11 maggio 2019, continuano ad evidenziare il buono stato di salute finanziario, gestionale e patrimoniale della Federazione.

Si evidenzia come gli obiettivi prioritari della "prima fase" del programma presentato dal presidente per il suo mandato siano stati raggiunti abbastanza celermente: sono state ravvivate le relazioni con le principali Parti sociali della Federazione - Confindustria e Confapi - con cui si è ripristinata una interlocuzione strutturata e continuativa in modo tale da adeguarsi alle continue evoluzioni che interessano il sistema Paese. Al contempo è stata parallelamente avviata un'opera di rafforzamento della presenza e del ruolo di Federmanager nella compagine e/o nella governance degli enti bilaterali e delle società partecipate del sistema. Dal completamento si attendono esiti positivi.

Nel 2018 Federmanager ha avviato una nuova fase di interlocuzione con i rappresentanti politici al fine di consolidare la propria presenza istituzionale sia a livello di organizzazione di rappresentanza sia attraverso i propri manager, grazie alla proposizione di alcuni profili di eccellenza da candidare alla partecipazione nel dialogo politico-istituzionale.

La Federazione si è concentrata esclusivamente sulle attività strettamente istituzionali indirizzando le sue risorse verso i territori attraverso un contributo straordinario per le attività e i risultati generati in loco, in base a criteri di misurabilità ed equa ripartizione deliberati in sede di Consiglio nazionale. Ha altresì erogato forfettariamente un contributo per il sostenimento delle spese anticipate per l'attività istituzionale da parte territoriale.

Il 9-10 novembre 2018 si è svolta a Roma, in sede ordinaria, la riunione del Congresso nazionale. I lavori hanno riguardato le elezioni del presidente a cui è associata in ticket la carica del vice presidente contestualmente al programma triennale "Avanti tutta – Strategia e visione per accelerare il cambiamento", del tesoriere federale, del Collegio nazionale dei revisori dei conti, del Collegio nazionale dei probiviri.

Per la prima volta, le attività svolte nel mandato sono state raccolte in un documento certificato, il Bilancio di mandato 2015-2018, redatto, per trasparenza, da parte terza, una primaria Società indipendente specializzata nella revisione e organizzazione contabile (Kpmg).

Federmanager ha proseguito attraverso la controllata Manager Solutions la collaborazione con 4.Manager, associazione no profit tra Federmanager (50%) e Confindustria (50%) con l'obiettivo di finanziare la realizzazione di progetti di interesse comune, sia territoriale che nazionale, inerenti le politiche attive del lavoro, dello sviluppo della responsabilità e trasparenza, del merito e competenza, della leadership al femminile e della solidarietà tra generazioni per i manager industriali.

“ *I dati continuano a evidenziare il buono stato di salute finanziario, gestionale e patrimoniale della Federazione*

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

	31/12/18	31/12/17
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	75.886	93.557
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I-Immobilizzazioni immateriali	256.196	284.208
7) altre	256.196	284.208
II - Immobilizzazioni materiali	24.655	36.595
2) Impianti e attrezzature	0	0
3) Altri beni	24.655	36.595
III - Immobilizzazioni finanziarie	7.345.625	7.350.625
1) Partecipazioni in imprese collegate e/o controllate	7.345.625	7.345.625
1) Partecipazioni in ANP	0	5.000
Totale immobilizzazioni	7.626.476	7.671.428
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II - Crediti	1.252.239	1.433.977
4) Crediti verso imprese collegate o controllate	1.218.485	1.383.017
5) Crediti verso altri	33.754	50.960
IV - Disponibilità Liquide	936.901	714.603
1) Depositi Bancari e postali	933.489	713.464
3) Denaro e valori in cassa	3.412	1.139
Totale Attivo Circolante	2.189.140	2.148.580
D) RATEI E RISCONTI	27.000	27.000
TOTALE ATTIVO	9.918.502	9.940.565

PASSIVO

	31/12/18	31/12/17
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Patrimonio Libero		
1) Risultato gestionale esercizio in corso	52.074	164.747
2) Risultato gestionale da esercizi precedenti	8.802.525	8.637.778
Totale Patrimonio Netto	8.854.599	8.802.525
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	37.380	37.380
C) TRATT.TO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUB.	120.933	116.970
D) DEBITI		
6) Debiti verso fornitori	95.830	145.049
7) Debiti tributari	149.575	244.521
8) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	52.037	52.163
12) Altri debiti	608.148	541.957
Totale Debiti	905.590	983.690
TOTALE PASSIVO	9.918.502	9.940.565

NOTE ALLO STATO PATRIMONIALE

Le seguenti note rendicontano sulle motivazioni delle principali variazioni registrate rispetto all'esercizio 2017.

ATTIVO

• CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE.

La posta di bilancio rappresenta i crediti verso Usclac, Fondazione Idi, Aerquadri e Fondo Pmi Welfare Manager; la differenza rappresenta il saldo dei crediti vantati nei confronti dei Sindacati e delle Associazioni territoriali che aderiscono a Federmanager, relativi al 4° trimestre 2018, e, per la restante parte a crediti vantati, sempre per quote associative, relative a periodi precedenti, sui quali sono state intraprese azioni di recupero volte a normalizzare la situazione.

I crediti elencati sono riportati per le somme effettivamente accertate e

gli stessi crediti, nella quasi loro totalità, sono stati riscossi e regolarizzati nei primi mesi del 2019.

• **Immobilizzazioni:** la diminuzione della posta di bilancio è la risultante degli incrementi dell'esercizio relativi ad aggiornamenti su programma realizzato con Selda scarl e destinato alla gestione dell'anagrafica territoriale, su incrementi per piccole attrezzature di ufficio, dalle diminuzioni per ammortamenti con utilizzi e storni per alienazioni.

La diminuzione di € 5.000 per partecipazioni in Anp riguarda la spesa del valore della quota di 4. Manager registrata nel 2017 a partecipazione. La capitalizzazione delle immobiliz-

zazioni immateriali è avvenuta con il consenso del Collegio dei Revisori.

• **Attivo circolante:** il valore, composto da Crediti verso clienti e disponibilità liquide, è principalmente ascrivibile al Credito verso Assidai per € 1.101.504, al credito verso Manager Solutions per costo del personale distaccato per € 113.974, per € 27.785 crediti tributari per imposte anticipate, e per altri crediti € 8.976.

PASSIVO

• **Patrimonio netto:** la variazione intervenuta nell'esercizio è relativa all'attribuzione del risultato di esercizio 2017.

• **Trattamento fine rapporto:** sostanzialmente in linea con anno precedente;

• **Debiti:** in diminuzione nel suo complesso rispetto al 2017 e sono costituiti da Debiti tributari (imposta sostitutiva), Fondo ferie non godute, debiti vari e verso fornitori.

GARANZIE RILASCIATE

Le garanzie rilasciate sono pari ad € 5.374.954, di cui € 4.900.000 quale garanzia fidejussoria, non fruttifera, prestata a favore della Società Manager Solutions srl - interamente controllata - intestataria del mutuo acceso presso la Banca Intesa San Paolo per pari importo con scadenza nel gennaio 2028, e € 172.477 quale garanzia fidejussoria con Elba Assicurazioni di Genova con scadenza 31/08/2020 a favore di Vises Onlus per la prima fase di realizzazione del Progetto Silver workers.

CONTO ECONOMICO

PROVENTI

	2018	2017
1) PROVENTI RICAVI DA ATTIVITÀ TIPICHE	4.687.656	4.790.334
1.3) Da soci ed associati	3.052.163	3.145.030
1.5) Altri proventi e ricavi	1.635.493	1.645.304
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	69	85
4.1) Da rapporti bancari	69	85
4.4) Da altri investimenti finanziari	0	0
TOTALE PROVENTI	4.687.725	4.790.419

Le risorse messe a disposizione di Federmanager per il finanziamento delle attività svolte su base nazionale provengono anzitutto dalle quote associative. Tali quote, differenziate fra dirigenti in servizio ed in pensione, sono trasferite dalle Associazioni territoriali a Federmanager nella misura del 33% dell'importo stabilito, ogni

anno, dal Consiglio Nazionale.

Altri proventi e ricavi derivano in gran parte dalle attività svolte unitariamente con Confapi nell'ambito degli osservatori bilaterali e da un contributo da Assidai per far fronte ai contributi associativi non assolti dai dirigenti aderenti ad Assidai in forma collettiva, e non aderenti a Federmanager.

ONERI

	2018	2017
1) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICA	4.169.369	4.132.774
1.1) Acquisti di beni	17.142	19.253
1.2) Servizi	252.846	204.193
1.3) Godimento beni di terzi	426.766	424.687
1.4) Personale e Organi Statutari	1.150.768	1.143.140
1.5) Ammortamenti	150.678	158.473
1.6) Oneri diversi di gestione	2.171.169	2.183.028
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	228.276	196.068
2.1) Attività ordinaria di promozione	228.276	196.068
3) ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	226.920	294.059
3.1) Servizi	226.920	291.458
3.2) Oneri diversi di gestione	-	2.601
4) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	6.086	2.771
4.1) Su rapporti bancari	6.086	2.771
5) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	5.000	-
5.1) Svalutazioni di partecipazioni	5.000	-
TOTALE ONERI	4.635.651	4.625.672
AVANZO DI GESTIONE	52.074	164.747
TOTALE	4.687.725	4.790.419

IMPIEGO DELLE RISORSE

1) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICA

1.1) ACQUISTI DI BENI

Sono principalmente relativi agli oneri sostenuti per gli acquisti di materiale amministrativo e attrezzatura varia.

1.2) SERVIZI

Gli oneri per servizi sono rappresentati dalle seguenti voci di spesa:

VOCI DI SPESA	31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
Servizi e consulenze fiscali e amministrative	10.189	14.091	- 3.902
Consulenze legali	59.874	809	59.065
Spese postali	8.978	8.689	289
Servizi di manutenzione	408	164	244
Altri servizi	173.397	180.440	- 7.043
TOTALE SERVIZI	252.846	204.193	48.653

L'importo a consuntivo per le voci di spesa in oggetto risulta in incremento, rispetto al 2017, per € 48.653 complessivi soprattutto per la variazione Consulenze inerenti la produzione e pubblicazione del Bilancio di mandato.

1.3) GODIMENTO BENI DI TERZI

Tali oneri sono rappresentati dai canoni di locazione della sede sociale di competenza dell'esercizio e dai relativi canoni condominiali e affitto sale eventi.

1.4) PERSONALE E ORGANI STATUTARI

Si riporta nel seguito il dettaglio della voce accorpata e riclassificata:

VOCI DI SPESA	31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
Retribuzioni	707.654	723.906	-16.252
Oneri sociali	182.100	189.706	-7.606
TFR	45.430	45.012	418
Assicurazioni	71.174	70.208	966
Altro	144.410	114.308	30.102
TOTALE PERSONALE	1.150.768	1.143.140	7.628

La voce Retribuzioni è comprensiva di: salari e stipendi del personale, compenso presidente e vice presidente, Giunta e co. co. co.

La voce Oneri sociali è comprensiva di: contributi Inps, contributi su compensi cariche sociali, Altri contributi (Inail, Fasi, Cometa, Previndai).

La voce Altro, comprende spese per distacco personale esterno, Irap dipendenti, incremento consistenza fondo ferie non godute, polizze infortuni e assistenza sanitaria.

1.5) AMMORTAMENTI

La voce è interamente relativa agli ammortamenti del periodo.

1.6) ONERI DIVERSI DI GESTIONE

La voce, pari a € 2.171.169, include tutti gli oneri sostenuti per l'attività tipica della Federmanager, svolta sia al proprio interno che tramite la partecipazione attiva dei delegati/associati sul territorio.

Nell'esercizio è stata deliberata dalla Federazione una erogazione liberale di € 1.162.885, che è stata ripartita tra le Associazioni territoriali a titolo di riconoscimento per le attività e di risultati generati sul territorio e la cui suddivisione è stata definita secondo criteri di misurabilità e di equa ripartizione deliberati in sede di Consiglio nazionale.

Sono comprese altresì erogazioni liberali al territorio per iniziative locali e progetti € 62.007 ed al Contributo stabilito forfettariamente a favore dei territori per il sostenimento delle spese anticipate di attività istituzionale € 204.500 €. 5.614 ad associazioni varie.

Seguono i contributi Cida (€ 399.749), spese di viaggio (€ 156.641), vitto e alloggio (€ 27.900), contributi a Vises Onlus (€ 65.777), Contributi a Commissioni europee (€ 3.550) sopravvenienze passive (€ 13.611), servizi organizzativi eventi e convegni (€ 38.154).

Il computo restante pari a 42.162 è costituito da spese relative a telefonia (€ 9.972), canoni e leasing auto (€ 15.112), e varie voci di spesa per i restanti (€ 17.078)

VOCI DI SPESA	31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
Spese viaggio	151.085	142.324	8.761
Vitto e alloggio	27.900	81.543	-53.643
Editoria e stampa	8.340	912	7.428
Organizzazione Convegni	23.989	42.056	-18.067
Altri contributi Onlus e Comm. Europee	69.327	47.619	21.708
Contributi Cida e Prioritalia	399.749	397.369	2.380
Contributo Straordinario e erogazioni Liberali	1.435.006	1.406.868	28.138
Sopravvenienze passive	13.611	7.506	6.105
Contributo Attività istituzionale	0	0	0
Varie	42.162	56.831	-14.669
TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE	2.171.169	2.183.028	-11.859

2) ONERI PROMOZIONALI

31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
228.276	196.068	32.208
228.276	196.068	32.208

2.1) La voce include le spese di rappresentanza (€ 38.614) e le spese promozionali sostenute per iniziative di pubblicità di immagine, di stampa e di consulenza editoriale (€ 189.662).

3) ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE

VOCI DI SPESA	31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
Servizi	226.920	291.458	-64.538
Oneri diversi di gestione	0	2.601	-2.601
TOTALE SERVIZI	226.920	294.059	-67.139

3.1) SERVIZI

La voce comprende spese sostenute per affidamento progetti relativi a ricerche, studi di settore e immagine per € 55.632 e per il Service Amministrativo – fiscale - legale per € 171.288.

4) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI

31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
6.086	2.771	3.315
6.086	2.771	3.315

Sono relativi alle spese sui depositi bancari e postali in essere, commissioni su carte di credito ed altro.

5) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE

31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
5.000	0	5.000
5.000	0	5.000

Nell'anno si sono registrate svalutazioni di attività finanziarie relativamente alla rettifica del valore della quota di 4.Manager registrata.

AVANZO DI GESTIONE

	31/12/18	31/12/17	VARIAZIONI
TOTALE AVANZO DI GESTIONE	52.074	164.747	-112.673

Rileva il risultato di Gestione dell'esercizio 2018.



IDENTITÀ **E VALORI**

- Chi siamo
- Storia
- Valori
- Servizi
- Governance
- Enti del sistema

CHI SIAMO



www.federmanager.it

OLTRE
70 *anni*
DI STORIA



180 *mila*

**DIRIGENTI, QUADRI
E ALTE
PROFESSIONALITÀ**



dal 1945 protagonisti del domani

DAL 1945 AL 2005

Storia di Federmanager

Nasce l'Associazione Nazionale Dirigenti di Aziende Industriali.

1945



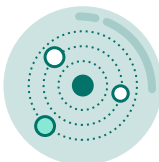
Le strutture Cida e Fndai vengono suddivise, prende così vita il modello organizzativo della Federazione giunto fino a noi. Nasce il Fipdi - Fondo di Previdenza Integrativo, su intesa quadrilaterale con Confindustria, Intersind e Asap.

Anni '60



Inizia il processo per la costituzione di due fondi per la gestione della previdenza integrativa a capitalizzazione. Nel 1990 nascono così Previndai e Previndapi. Viene costituita Assidai. Nasce il Gruppo Giovani Dirigenti.

Anni '80



Nasce Praesidium, società di brokeraggio assicurativo incaricata di individuare e proporre servizi mirati alle esigenze della categoria. Nasce il Gruppo Minerva.

Anni 2000



Anni '50

La Federazione consolida il proprio ruolo di rappresentanza anche attraverso lo sviluppo di un'autonomia previdenziale ed assistenziale di categoria grazie alle intese contrattuali sottoscritte con Confindustria.



Anni '70

Il 4 aprile 1975 viene siglato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro che ha ispirato le politiche sindacali della Federazione per tutti gli anni '80. Nel 1978 la Federazione costituisce, in forma unilaterale, il Fasi - Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa.



Anni '90

Fndai diventa Federmanager in rappresentanza di tutte le figure manageriali. Nasce Fondirigenti, ente bilaterale per la formazione continua, costituito da Federmanager e Confindustria.

DAL 2015 AL 2018

70 anni di
Federmanager

2015

Il Congresso, tenutosi a maggio 2015, rinnova la leadership della Federazione con l'elezione di Stefano Cuzzilla come presidente di Federmanager, Eros Andronaco, vice presidente e Marina Cima, tesoriere.



2017

Federmanager e Confindustria costituiscono 4.Manager con l'intento di sviluppare la managerialità, l'imprenditorialità e la cultura d'impresa. Federmanager e Confapi costituiscono il Fondo Pmi Welfare Manager, per assicurare agli iscritti, involontariamente disoccupati, prestazioni di sostegno al reddito e politiche attive.



2016

Dopo l'istituzione della commissione Sanità, vengono costituite 5 Commissioni: Energia, Siderurgia, Infrastrutture, trasporti e logistica, Industria 4.0, Chimica Farmaceutica, per consentire a Federmanager di esprimere valutazioni e proposte sulle tematiche inerenti.



2018

La Federazione porta a compimento la fase di riorganizzazione del gruppo iniziata a fine 2016. Si consolida un sistema composto di enti e società profondamente rinnovato nella governance e solido dal punto di vista finanziario.



Storia di Federmanager





Merito

RICONOSCIMENTO DELLA
CAPACITÀ, DELL'IMPEGNO,
DELL'EFFICIENZA



Competenza

CAPACITÀ DI USARE CONOSCENZE
E ABILITÀ PERSONALI, SOCIALI
E METODOLOGICHE NELLO
SVILUPPO PROFESSIONALE



Responsabilità

VERSO L'AZIENDA E VERSO
LA COLLETTIVITÀ



Eticità

NELL'ESPRESSIONE DELLA
FUNZIONE MANAGERIALE



Trasparenza

COME STRUMENTO
DI RESPONSABILITÀ E LEGALITÀ
IN OGNI ATTIVITÀ



Sostenibilità

PER UNO SVILUPPO EQUILIBRATO
A LIVELLO TERRITORIALE
E AMBIENTALE

VALORI



Professionalità

IMPEGNO COSTANTE E
ACCRESIMENTO DELLE
COMPETENZE



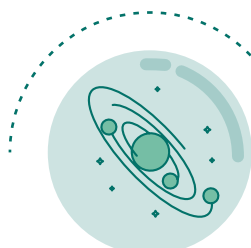
Conoscenza

PROPENSIONE VERSO
APPRENDIMENTO E CRESCITA
CONTINUI



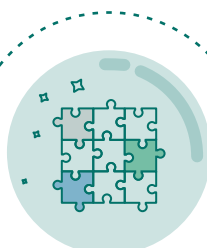
Rispetto

VERSO I PROPRI COLLABORATORI
E VERSO LA SOCIETÀ



Collaborazione

NELLO SVILUPPO SOCIALE
ED ECONOMICO



Inclusione

RISPETTO DELLA DIVERSITY
E APERTURA AL DIALOGO VERSO
LA COLLETTIVITÀ



Solidarietà

TRA TUTTE LE GENERAZIONI

SERVIZI



Contratti collettivi

Offriamo un modello di relazioni industriali fondato sul dialogo e sulla collaborazione, anche a livello aziendale e territoriale



Cultura di impresa e manageriale

Promuoviamo politiche attive del lavoro orientate alla prevenzione e alla crescita competitiva



Welfare

Ci impegniamo a garantire un sistema di welfare che accompagni nella carriera e nella vita privata



Temporary management

Mettiamo a disposizione delle aziende un'efficace alternativa ai consueti canali di recruiting



Previdenza complementare

Pensiamo al futuro attraverso i fondi di previdenza complementare



Consulenza e assistenza

Offriamo consulenza di carattere contrattuale, previdenziale, legale e fiscale



Consulenza e assistenza in lingua inglese

A disposizione dei manager stranieri un servizio di consulenza legale, contrattuale e sindacale sulla disciplina del rapporto di lavoro manageriale in Italia



Certificazione delle competenze manageriali

Offriamo percorsi di riorientamento per la carriera professionale



Assistenza sanitaria integrativa

Tuteliamo la salute dei manager e delle loro famiglie



Formazione

Percorsi formativi e di orientamento di elevato contenuto manageriale per favorire l'occupabilità



Tutele Assicurative

Mettiamo a disposizione soluzioni di welfare individuali e aziendali a copertura dei rischi personali e professionali



Gruppi e network

Iniziative per favorire la creazione di network utili e influenti

GOVERNANCE

ASSOCIAZIONI **TERRITORIALI** e UNIONI **REGIONALI**

CONSIGLIO **NAZIONALE**

58 CONSIGLIERI DESIGNATI DALLE UNIONI REGIONALI

3 COMPONENTI DI DIRITTO
(PRESIDENTE, VICE PRESIDENTE, TESORIERE)

PARTECIPANO AL CONSIGLIO, I PRESIDENTI DELLE ASSOCIAZIONI CHE NON HANNO RAPPRESENTATI TRA I CONSIGLIERI

COORDINAMENTO **NAZIONALE GIOVANI**

27 DELEGATI
6 COSTITUISCONO L'ESECUTIVO

CONGRESSO

129 DELEGATI ELETTI DALLE UNIONI REGIONALI

3 COMPONENTI DI DIRITTO
(PRESIDENTE, VICE PRESIDENTE, TESORIERE)



PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE
TESORIERE

GIUNTA **ESECUTIVA**

11 MEMBRI
6 IN SERVIZIO E 5 IN PENSIONE

3 COMPONENTI DI DIRITTO, **8** ELETTI DAL CONSIGLIO NAZIONALE, DI CUI **1** DEL COORDINAMENTO NAZIONALE GIOVANI

COMMISSIONE **LAVORO E WELFARE**

6 COMPONENTI

IL COORDINATORE ASSUME ANCHE LA CARICA DI CAPO DELLA DELEGAZIONE, **5** COMPONENTI DI CUI **1** ELETTO DAL COMITATO NAZIONALE DI COORDINAMENTO DEI GRUPPI PENSIONATI E **1** ELETTO DAL COORDINAMENTO NAZIONALE GIOVANI.

DELEGAZIONE **FEDERALE**

6 COMPONENTI, IL CAPO DELEGAZIONE È ANCHE COORDINATORE DELLA COMMISSIONE LAVORO E WELFARE.

COORDINAMENTO **GRUPPI PENSIONATI**

6 COMPONENTI, COMPRESO IL PRESIDENTE

COLLEGIO NAZIONALE **DEI PROBIVIRI**

5 MEMBRI EFFETTIVI

5 MEMBRI SUPPLENTI

COLLEGIO NAZIONALE **DEI REVISORI DEI CONTI**

3 REVISORI EFFETTIVI

5 REVISORI SUPPLENTI

Congresso nazionale

Il 9-10 novembre si è tenuto a Roma il Congresso nazionale Federmanager, l'appuntamento triennale per il rinnovo della governance e per l'approvazione del programma. Stefano Cuzzilla è stato rieletto alla presidenza con il 96% dei consensi, sono stati confermati Eros Andronaco in qualità di vice presidente e Anita Marina Cima come tesoriere. I lavori congressuali, sono stati aperti dalla illustrazione del programma.

Il programma della presidenza, dal titolo *Avanti tutta. Strategia e visione per accelerare il cambiamento*, guiderà l'attività federale dal 2018 al 2021: è un programma che punta a consolidare i risultati ottenuti nel triennio precedente, vuole dare continuità alle attività in corso ma intende anche innovare ciò che merita di essere rivisto. Federmanager dovrà essere ancora più influente nel suo ruolo di rappresentanza, contribuendo allo sviluppo dell'industria, dell'economia e della società e dovrà rispondere al bisogno di associazionismo e partecipazione che la categoria dei manager sta dimostrando di avere. La migliore risposta a questa esigenza è l'offerta di servizi più moderni, personalizzati, uniformi su tutto il territorio nazionale: un'azione straordinaria di coordinamento tra il nazionale e le 57 sedi territoriali ha consentito di mantenere saldo il numero degli associati.

Con l'elezione del vertice federale, anche le altre cariche sono state rinnovate e si sono insediate con il Consiglio Nazionale del 14-15 dicembre.

In occasione del Congresso del 9-10 novembre è stato presentato il Bilancio di mandato 2015 – 2018: un primo passo verso il processo di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità che vuole testimoniare il percorso di trasparenza e miglioramento continuo di Federmanager. Partendo dai dieci punti contenuti nel programma "Un patto per Federmanager: punti programmatici per innovare il sistema" presentato dalla Presidenza al Congresso del 2015, sono stati verificati con puntualità i risultati raggiunti nel triennio. Il Bilancio di mandato di Federmanager è stato redatto in conformità ai Gri Standard, definiti nel 2016 dal Global Reporting Iniziative (Gri), facendo uso delle asserzioni "Gri Referenced" ed è stato quindi, certificato dalla società Kpmg.

Organizzazione

Federmanager per lo svolgimento delle proprie attività si è dotata di una struttura operativa di supporto costituita da collaboratori diretti le cui competenze sono diversificate e adeguate a soddisfare le esigenze dei diversi settori operativi: Relazioni sindacali, Relazioni industriali e istituzionali, Relazioni stampa, Organizzazione, immagine e sviluppo, attività di Segreteria. Il personale Federmanager è inquadrato nel Contratto Collettivo Nazionale per i lavoratori dell'industria metalmeccanica. I dirigenti risultano inquadrati nel Contratto Nazionale di Aziende produttrici di beni e servizi sottoscritto con Confindustria. La crescita professionale e i risultati conseguiti sono gli elementi base della retribuzione cui vanno aggiunti anche le capacità comportamentali (autonomia, rapporti interpersonali) e concettuali (creatività, problem solving). In materia di sicurezza e salute sul lavoro nonché sul tema della privacy Federmanager ha adottato le necessarie misure di prevenzione in relazione alle caratteristiche dell'ambiente di lavoro ed ha svolto attività di informazione e formazione ove necessario.



ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confindustria



Fondo pensione con circa 80 mila iscritti, contribuzione annua 870 milioni di euro, patrimonio gestito quasi 12 miliardi di euro. Alcune specificità: flessibilità rispetto a bisogni previdenziali e propensioni individuali, gestione multicomparto assicurativo-finanziaria che consente di frazionare contribuzione e capitale su più comparti, possibilità di iscrizione dei familiari a carico.

www.previndai.it

HIGHLIGHTS



1

Apertura ai familiari
fiscalmente a carico dei dirigenti, novità che assume grande valore per le nuove generazioni consentendo di beneficiare di una precoce copertura di secondo pilastro



2

Parte la nuova prestazione (Rita) per chi perde il lavoro e non ha ancora i requisiti per la pensione



3

È in stato avanzato il processo di selezione degli **investimenti alternativi**, con focus anche sull'Italia

ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confindustria



Fondo di assistenza sanitaria integrativa con oltre 300 mila assistiti. Circa 3.000 strutture in convenzione diretta. Alcune specificità: reversibilità, assistenza nucleo familiare come da regolamento del Fondo, rimborso spese sostenute in Italia e all'estero in base a un tariffario, prevenzione sanitaria in forma diretta, assistenza per la non auto-sufficienza.

www.fasi.it

HIGHLIGHTS



1

Solo per il 2018 non è stata applicata la quota d'ingresso alle domande di iscrizione pervenute dai dirigenti in servizio



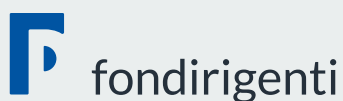
2

Sono entrate in vigore le **modifiche al tariffario** Odontoiatria ed è stato introdotto un **nuovo pacchetto** "prevenzione bimbi"



3

Restyling dell'area riservata del sito e **lancio del nuovo portale dedicato alle strutture** convenzionate con la possibilità, per i professionisti e i centri di eccellenza, di arricchire le schede messe loro a disposizione fornendo maggiori informazioni sulle loro attività ordinarie, eventi o campagne e news



Fondo interprofessionale per la formazione continua con oltre 77 mila dirigenti.
Offre un sistema integrato per la formazione, finanzia progetti di ricerca, sperimentazione e riorientamento per manager occupati e inoccupati.

www.fondirigenti.it

HIGHLIGHTS



1

Record di investimenti sulle iniziative strategiche su Industria 4.0, con oltre **2 milioni** di euro per **21 progetti** svolti in **10 regioni** e oltre **1.000 partecipanti** tra imprese e manager



2

Realizzazione del primo **Impact Report** e del primo **Bilancio sociale** di impatto: efficaci strumenti di lettura, per gli stakeholder, degli effetti delle attività della consiliatura 2015 – 2018.



3

“Diventiamo futuro” è l’evento che celebra i **venti anni di attività** di Fondirigenti con la presentazione dello studio “Il manager del futuro” e del progetto D20Leader che prenderà il via nel 2019

ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confindustria



La nuova Associazione creata da Confindustria e Federmanager con lo scopo di realizzare iniziative ad alto valore aggiunto per agganciare la ripresa in corso nel nostro Paese e rispondere alle sfide imposte dalla globalizzazione. 4.Manager è il veicolo attraverso il quale il sistema industriale promuove politiche attive del lavoro con progetti mirati e finalizzati alla maggiore diffusione di competenze manageriali.

www.4manager.org

HIGHLIGHTS



1

Attraverso l'**Osservatorio mercato del lavoro** e competenze manageriali, ha elaborato studi e ricerche per individuare strategie e azioni di politica attiva del lavoro



2

Per sviluppare una nuova cultura d'impresa e manageriale ha realizzato progetti nazionali e territoriali



3

Ha collaborato con le istituzioni europee, nazionali e regionali per favorire la managerialità nelle imprese

ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confapi



Fondo pensione per dirigenti e quadri superiori delle Pmi con gestione mono comparto di tipo assicurativo, con oltre 300 milioni di riserve matematiche, 25 milioni di contribuzione annua, oltre 4000 iscritti e un rendimento medio negli ultimi tre anni del 3,43%.

www.previndapi.it

HIGHLIGHTS



1

Ottenuta una redditività del **2,90%** per i propri iscritti con risorse accantonate per oltre **328 mln** di € con inversione del trend con aumento rispetto all'anno precedente



2

Presenza nel direttivo di Assoprevidenza e partecipazione attiva ai gruppi di lavoro istituiti dall'ente come per l'applicazione della norma europea sulla privacy- GDPR- introdotta con un'**accurata comunicazione agli iscritti** e all'istituzione anche del DPO



3

Strutturata la gestione dell'operatività del Fondo, anticipando di fatto alcune delle nuove direttive previste dallo IORP 2

ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confapi



Fondo di assistenza e solidarietà. Garantisce tutele assicurative in caso di morte, invalidità permanenti da malattia e infortuni, professionali ed extra professionali e copertura responsabilità civile e penale. Eroga assistenza sanitaria integrativa.

www.fasdapi.it

HIGHLIGHTS



1

Prosegue il **piano di comunicazione e sviluppo** del fondo in particolare attraverso i canali social e con la partecipazione a numerosi eventi sul territorio



2

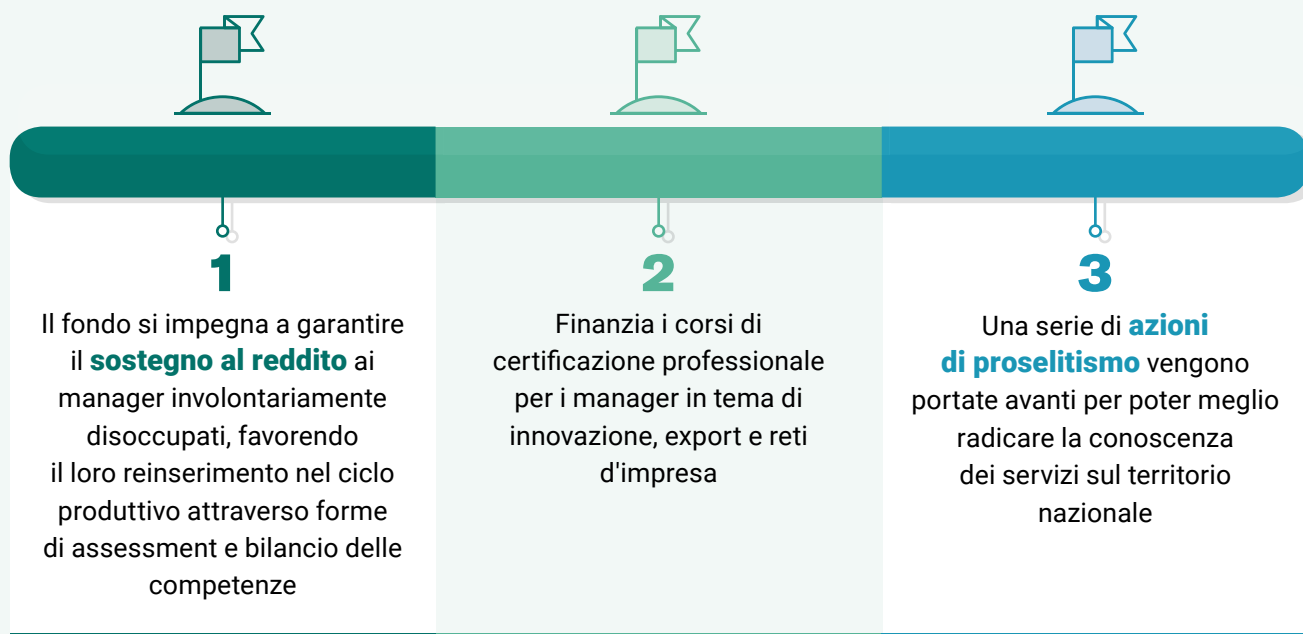
Con l'introduzione della nuova figura aziendale, definita "**Professional**", il Fasdapi garantisce dal 2018 le previste coperture assicurative relative all'assistenza sanitaria integrativa e all'invalidità permanente da malattia professionale ed infortuni



Fondo mutualistico che eroga sostegno al reddito a dirigenti e quadri superiori involontariamente disoccupati, fornendo loro strumenti di politiche attive: assessment, bilancio di competenze e servizi di certificazione delle professionalità, con coperture totali del costo.

www.pmiwfm.it

HIGHLIGHTS



ENTI DEL SISTEMA

Federmanager - Confapi



Fondo interprofessionale per la formazione continua. Finanzia azioni di formazione per sviluppare, potenziare e innovare le competenze di dirigenti e quadri superiori delle Pmi.

www.fondodirigentipmi.it

HIGHLIGHTS



1

Con una Assemblea straordinaria, è stata approvata dalle Parti sociali la **variazione dello Statuto** con l'inserimento della figura del Quadro superiore



2

Si ottiene dalla Direzione centrale Inps la segnalazione dei movimenti contabili al fine di verificare l'andamento dei versamenti delle aziende



3

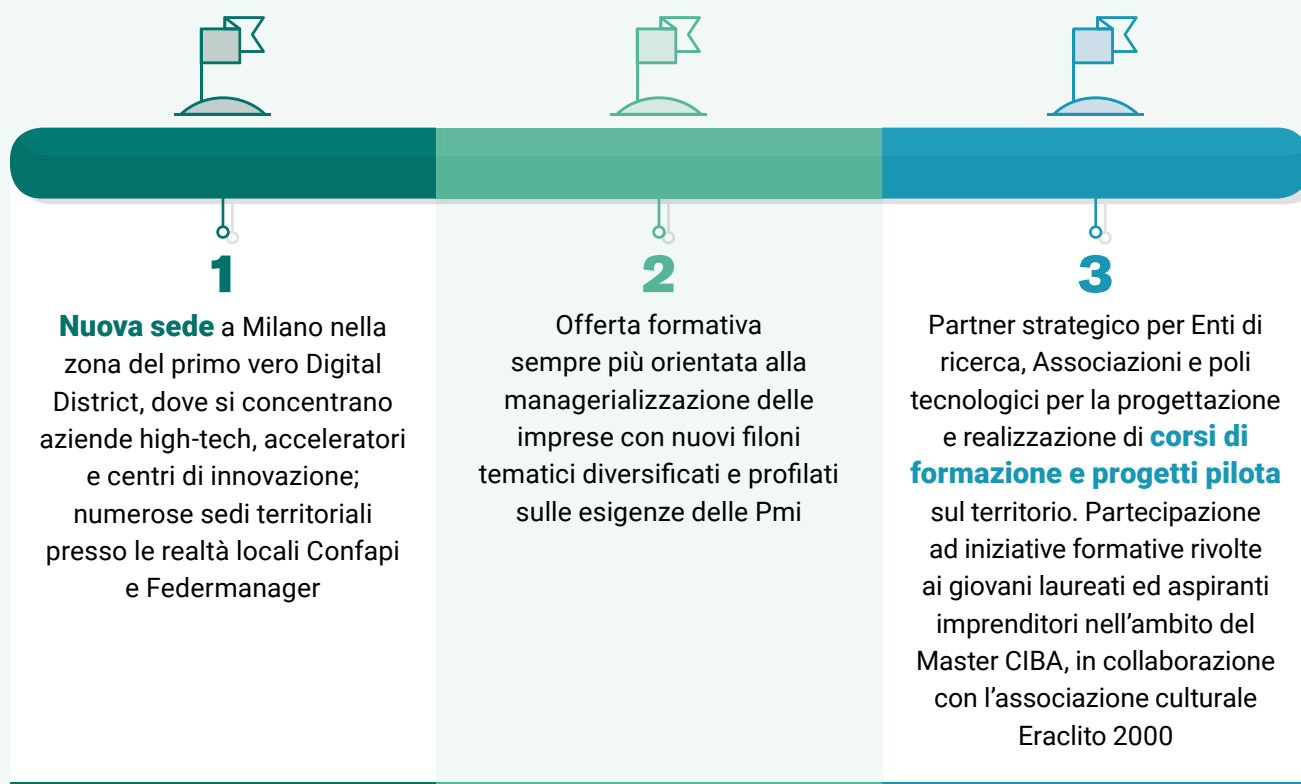
In relazione ai piani formativi sono state ricevute richieste di finanziamento a copertura delle risorse messe a disposizione con l'avviso 1/2017



Fondazione nata per studiare, proporre e realizzare percorsi formativi di sviluppo professionale per dirigenti, quadri e imprenditori delle Pmi.

www.fondazioneidi.it

HIGHLIGHTS



ENTI DEL SISTEMA

Enti Federmanager



Fondo di assistenza sanitaria integrativa non profit con 120.000 assistiti. Circa 1.600 aziende hanno scelto di sottoscrivere un piano sanitario Assidai. Alcune specificità: nessun limite di età, nessuna possibilità di recesso unilaterale, estensione copertura ai figli non facenti più parte del nucleo familiare, tutele in caso di non autosufficienza, in caso di morte, invalidità permanenti da malattia e infortuni, professionali ed extra professionali.

www.assidai.it

HIGHLIGHTS



1

Lanciata la campagna di prevenzione gratuita **"Healthy Manager"**, con un numero di adesioni doppio rispetto a quella del 2016



2

Presidiata l'area delle strutture sanitarie convenzionate, con una interlocuzione diretta con le stesse ed un ruolo attivo nella segnalazione di quelle da includere nel network



3

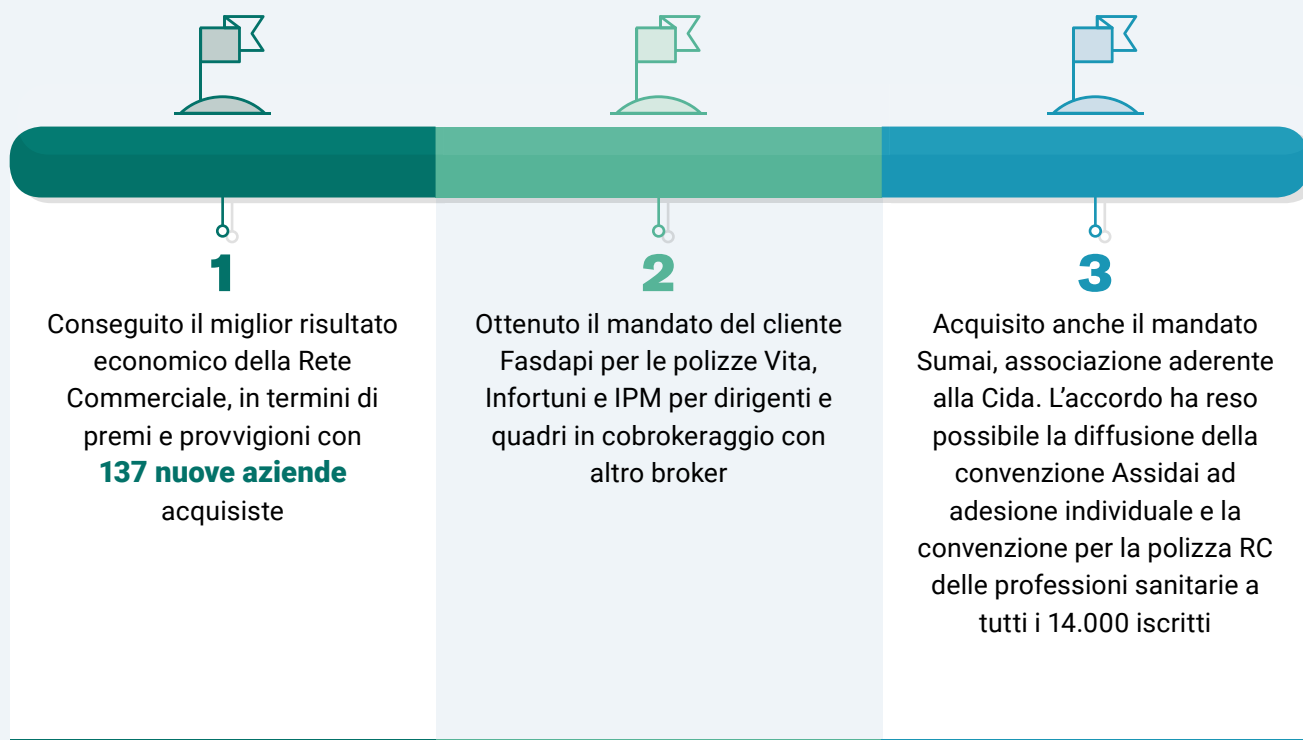
Anche per il 2019 la quota di adesione al Fondo rimane invariata; migliorate per il terzo anno consecutivo le **prestazioni in caso di non autosufficienza**



Società specializzata nello studio, nella progettazione e nella gestione di programmi di welfare aziendale e individuale dedicati ai dirigenti, ai quadri, ai professionali, ai pensionati e alle loro famiglie. Offre un'ampia gamma di soluzioni assicurative e un servizio di consulenza personalizzato e flessibile.

www.praesidiumspa.it

HIGHLIGHTS



ENTI DEL SISTEMA

Enti Federmanager



VISES ONG
ONLUS
VOLONTARI INIZIATIVE SVILUPPO
ECONOMICO E SOCIALE

Onlus di riferimento che realizza interventi di sviluppo e formazione destinati ai giovani e alle donne. Lavora in Italia e all'estero per trasferire competenze, conoscenze e risorse che contribuiscono a migliorare le condizioni di vita degli individui e della collettività.

www.vises.it

HIGHLIGHTS



1

"Ritorno alle competenze per gestire la complessità": l'annuale incontro in Luiss ha messo in luce l'importanza di affidarsi ad un sistema basato sulle competenze, per attivare la relazione virtuosa della sostenibilità e dell'innovazione sociale, creando valore collettivo



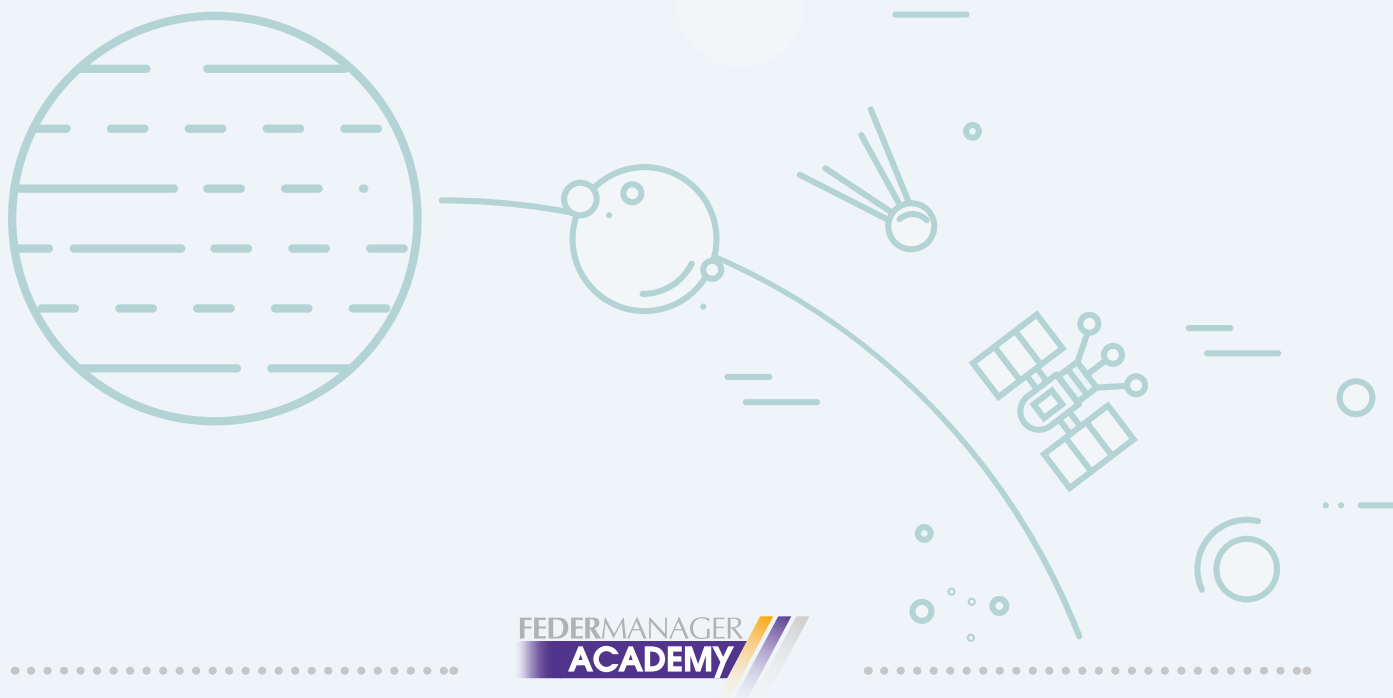
2

Concluso "**ApprendereXriprendere**", l'intervento di alternanza scuola lavoro sostenuto con la raccolta fondi di Federmanager, dedicato agli studenti delle regioni del centro Italia colpite dal terremoto del 2016



3

Sono terminate le attività del progetto **Silver workers**. I manager inoccupati coinvolti hanno sviluppato nuove competenze e avviato la loro start-up o un nuovo progetto lavorativo, mettendo in pratica creatività, hobby e passioni

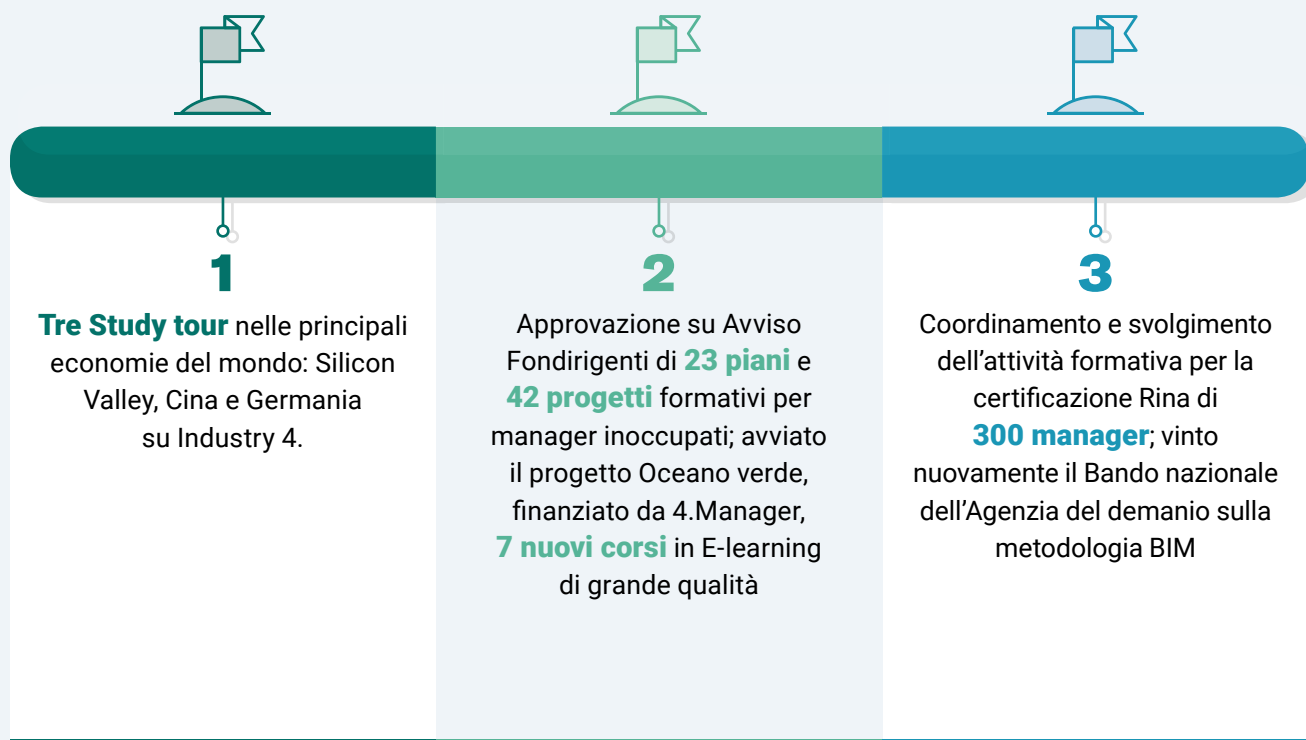


FEDERMANAGER
ACADEMY

Management School che contribuisce allo sviluppo della cultura manageriale attraverso innovazione, efficacia e concretezza delle proprie proposte. Offre alta formazione distintiva e mirata a soddisfare le esigenze di manager e professionisti di impresa con diversi livelli di approfondimento, interazione ed esperienza.

www.federmanageracademy.it

HIGHLIGHTS



ENTI DEL SISTEMA

Enti Federmanager



È specializzata nel temporary management e nella ricerca e selezione di figure direzionali. Si rivolge alle Pmi interessate ad impiegare la managerialità per incrementare l'efficienza della propria organizzazione e ad avviare processi di sviluppo, innovazione e internazionalizzazione.

www.cdimanager.it

HIGHLIGHTS



1

Consolidamento della collaborazione con 4.Manager tramite **progetti sulle politiche attive**



2

Partecipazione al progetto **Connex** di Confindustria sia sul marketplace informatico che in presenza negli eventi territoriali



3

CDigital ha iniziato le attività commerciali e di partnership con cui ampliare l'offerta per le Pmi il cui punto di forza è l'impiego di Temporary innovation manager certificati



Società che offre soluzioni e servizi per il sistema Federmanager e per gli associati.

HIGHLIGHTS



1

In merito alle partecipazioni si è registrato un incremento del valore in CDi Manager Srl del 25,89% portando la percentuale di possesso al 51,01%, in merito a Praesidium Spa si è attivata una trattativa per l'acquisizione del 50% delle azioni detenute da Aon e l'incremento per un provento straordinario per attività di brokeraggio di 656.000 euro



2

Lanciato il progetto biennale **"MIND, un outlook sul futuro"**: percorsi formativi personalizzati costruiti sulle esigenze dei dirigenti inoccupati e delle aziende. Ultimato il progetto **"INDUSTRY 4.0 All inclusive"** iniziato nel 2017



3

Proseguita la **ristrutturazione straordinaria** della sede di Via Ravenna 14, avviata nel 2016, con un investimento di 250.000 euro

ENTI DEL SISTEMA

Enti Federmanager



Selda

Società consortile costituita da Fasi, Fipdai e Previndai, realizza sistemi informatici anche per Federmanager.

www.selda.it

HIGHLIGHTS



1

Con il progetto "**Compliance GDPR**" è stato portato a termine l'adeguamento al nuovo Regolamento UE n. 2016/679 sulla protezione dei dati per i soci e i clienti del Consorzio Selda



2

Sviluppo della piattaforma di gestione delle cariche sociali del sistema Federmanager in applicazione dello Statuto federale con l'utilizzo di soluzioni di business intelligence e realizzazione del **nuovo sito** della rivista mensile **Progetto Manager**



3

Implementazione del sistema per agevolare l'assessment digitale per la certificazione delle competenze manageriali nell'ambito del Progetto Industry 4.0



 **Previdai**
Fondo Pensione

 **SE**

 **Fasli**

 **fondirigenti**

 **4.MANAGER**

Assidai 
Il fondo sanitario per il tuo benessere

 **PRESIDIUM**
SOLUZIONI ASSICURATIVE PER IL MANAGEMENT

 **CDi MANAGER**
TEMPORARY MANAGEMENT

 **FEDERPROFESSIONAL**

 **Selda**

 **FEDERMAN**
DA OLTRE 70 ANNI F

DI TERRITORIALI



MANAGER
PROTAGONISTI DEL DOMANI



FEDERMANAGER

Via Ravenna, 14 - 00161 - Roma

federmanager@federmanager.it

tel. 06 440701

Presidente: Stefano Cuzzilla

Vice presidente: Eros Andronaco

Tesoriere: Anita Marina Cima

Direttore generale: Mario Cardoni

Il bilancio sociale 2018 di Federmanager
è stato realizzato da:

Dina Galano (responsabile del progetto),
Assunta Passarelli (coordinamento editoriale),
Alessandra Ceccarelli, Paolo Cucinotta,
Paolo Paniconi.

Si ringraziano gli Enti e le Società del sistema
Federmanager per la loro collaborazione.

Realizzazione tecnica, grafica e

impaginazione: Selda s.c.a.r.l.

Tipografia: Artigrafiche Boccia s.p.a

Finito di stampare: ottobre 2019

Il bilancio sociale 2018 è consultabile
anche sul sito web

www.federmanager.it

