

Formazione in aula e corsi in e-learning

SAILING

Nuove rotte per navigare verso il cambiamento

Febbraio - Luglio 2020

Formazione in aula e corsi in e-learning

SAILING

Nuove rotte per navigare verso il cambiamento

Strategia
Aziendale
Innovazione
Leadership, Persone e Team
Internazionalizzazione
Networking e Marketing
Gestione Operations

SAILING

FEBBRAIO-LUGLIO 2020
**nuovi percorsi per
RIFLETTERE PRIMA DI AGIRE**

Gentili Colleghe e Colleghi,

alcuni di voi ci hanno chiesto: dopo tante proposte sul digitale, sugli altri percorsi che approdano a una certificazione, possiamo tornare a riflettere in modo più focalizzato sul ruolo manageriale? E più in generale: quali le premesse su cui riflettere per far ripartire il business aziendale e avere performance (anche individuali) più significative?

Per questo, prima di proporre una nuova tornata di percorsi formativi per la certificazione, che sarà definita ovviamente in sinergia con Federmanager, vogliamo proporvi un gruppo di **CORSI TUTTI NUOVI** per aiutare a fare attività che sembrano un lusso che solo pochi si possono permettere, ma che in realtà portano benefici visibili per tutta l'azienda. Pertanto vi proponiamo:

- un percorso mirante a valutare lo stress sia fisico che psichico con la Mindfulness, nell'ancoraggio a basi scientifiche e con un Biofeedback rilevato con software dedicati, e approfondito con un servizio supplementare di consulenza anche di tipo medico (andamento del battito cardiaco, pressione ecc.);
- una formazione per il singolo che si rapporta a un'organizzazione, con proposte sulla Leadership situazionale che si basano su un questionario testato scientificamente, e due proposte sulle neuroscienze e sulla Intelligenza emotiva come risorse per le imprese;

- uno sguardo che parte dal mondo Human Resources ma tocca l'identità di un'impresa in un contesto globale: un Master promosso dalla realtà ONU preposta alla formazione, l'Università Internazionale per la Pace di Roma, con la collaborazione di Proflexa e di Federmanager Academy. Questo percorso porta a una certificazione riconosciuta a livello internazionale, e più in generale a un confronto di livello mondiale sui temi HR ma non solo su di essi;
- infine, ma non per importanza, una serie di proposte sulla cultura della "messa in sicurezza", con la cybersecurity ma anche col Codice della crisi dell'impresa e dell'insolvenza (D. Lgs. N. 14/2019), e con il recupero di nozioni base che tutti i manager devono avere in ambito AFC (oltre a contributi approfonditi per coloro che ricoprono tali funzioni).

Dunque una serie di strumenti per "riflettere prima di agire", una sorta di check up personale e aziendale, su ciò che ci serve ogni giorno per puntare alla crescita. Buona lettura e speriamo di avervi anche quest'anno con noi.

Il Presidente di FMA
Gianluca Schiavi

Il Direttore di FMA
Federico Mioni

1 **TRAINING MBBT MINDFULNESS
e BIOFEEDBACK TECHNOLOGY:**
misurare lo stress per migliorarne la gestione **6**

2 **COME OTTENERE IL MASSIMO
DAI COLLABORATORI:**
una leadership efficiente e non solo efficace **12**

3 **CORSO DI ALTA FORMAZIONE
IN HR MANAGEMENT:**
un Master con certificazione internazionale **18**

4 **4 NEUROSCIENZE
E RISK MANAGEMENT:**
le basi neurofisiologiche del processo decisionale **24**

5 **RIFLETTERE SUL PROPRIO
APPROCCIO MANAGERIALE:**
Points of You e Intelligenza emotiva **28**

6 **CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA:**
un'occasione per migliorare utile anche
alle aziende in crescita **32**

7 **CYBERCRIME,
I PERICOLI DEL WEB:**
corso base e corso avanzato di Cybersecurity **38**

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE
E SCHEDA ADESIONE** **44**



TRAINING MBBT MINDFULNESS e BIOFEEDBACK TECHNOLOGY:

misurare lo stress
per migliorarne la gestione

in collaborazione con



MINDFULL SAFETY

ART AND SCIENCE OF HEALTH AND SAFETY



DURATA

Il percorso prevede un primo workshop introduttivo della durata di una giornata (7 ore) cui seguirà, per chi intende proseguire, il Training MBBT per manager articolato in 4 incontri: 3 incontri di mezza giornata e 1 di 6 ore con cadenza quindicinale e follow up in remoto a 30 giorni. Il corso è formulato in più incontri per garantire l'acquisizione di un'abitudine e il raggiungimento degli obiettivi di efficacia del corso.



ORARIO

Workshop introduttivo: 9.00/17.00

Training MBBT:

Prima, seconda e terza giornata
9.00/13.00 - quarta giornata 9.00/16.00



DATE

Workshop introduttivo: 28 febbraio 2020

Training MBBT: 17 e 30 aprile 2020,
15 e 29 maggio 2020



SEDE Milano

WORKSHOP ESPERIENZIALE PER IL MANAGER:

MBBT Mindfulness Based Biofeedback Technology - Giornata introduttiva

"Nel 2020 la prima causa di malattia o comunque di assenza dal lavoro sarà lo stress": è quanto emerge da proiezioni dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA).

La giornata di workshop offrirà un nuovo approccio metodologico innovativo e interdisciplinare basato sulla consapevolezza, misurandone i risultati con sensori tecnologici che portano al miglioramento delle prestazioni ponendo l'attenzione sulle peculiarità dell'individuo, agendo sull'incremento della consapevolezza, la gestione dei conflitti e l'abbassamento dello stress.

Il workshop è stato pensato per offrire una giornata esperienziale a manager di aziende, da parte di docenti esperti in training sul benessere psicofisico, frutto di ricerche nel campo clinico, della prevenzione, della neurobiologia dello stress e della tecnologia biofeedback riferita soprattutto alla Heart Rate Variability.

L'HRV è uno degli indicatori della resilienza: è massima nel neonato, diminuisce nel corso della vita ma ha una parte di reversibilità legata al nostro respiro e al nostro atteggiamento. Attraverso l'HRV si può migliorare l'efficacia delle pratiche e l'effetto sul benessere personale.

A seguito del Workshop introduttivo si propone il Training MBBT per manager.



CONTENUTI PRINCIPALI

- La comunicazione efficace in situazioni di stress
- Gestione dei conflitti di gruppo attraverso il role playing
- Un approccio scientifico per la gestione dello stress
- Neuroscienze e interventi mindfulness based per aumentare la consapevolezza
- L'importanza del respiro diaframmatico
- Esercizi guidati in aula



METODOLOGIA

La metodologia didattica prevede l'alternanza di fasi teoriche e pratica in aula. All'inizio della giornata verranno consegnati i sensori tecnologici e le istruzioni dell'App, per la pratica durante la giornata del workshop.



NOTE ORGANIZZATIVE E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

L'iniziativa, a **livello interaziendale**, verrà realizzata al raggiungimento di 15 partecipanti.

Le aziende interessate a realizzare l'attività con **formula aziendale** possono rivolgersi ai contatti di Federmanager Academy per concordare una personalizzazione dell'evento; la quota sarà concordata con l'azienda richiedente in base al numero dei partecipanti.



DOCENTI

La docenza è a cura di esperti di MindfullSafety Srl.

Luca OSTACOLI, Medico Psichiatra, Psicoterapeuta. Professore Associato in Psicologia Clinica, Scuola Medicina e Chirurgia Università degli Studi di Torino. Expertise in formazione e interventi di psicoterapia e mindfulness mirati sulla neurobiologia.

Alessandro MAGNANENSI, Medico, Psicoterapeuta. Diplomato in medicina psicosomatica. Pubblicista iscritto all'albo dei giornalisti. Da 30 anni svolge attività di trainer di gruppi di autoanalisi comportamentale, compiuta attraverso un lavoro di dinamica e relazioni interpersonali, allo scopo di potenziare e migliorare le Risorse Umane.

Claudio PAVIA, Medico Psichiatra, Psicoterapeuta, Psicoanalista. Già Direttore Scientifico del corso di specializzazione in psicoterapia psicoanalitica dell'adulto presso la scuola di psicologia SPP di Torino. Insegnante MBSR, in possesso dell'autorizzazione Center for Mind-fulness (University of Massachusetts).

COSTI

420 € + IVA iscritti Federmanager

480 € + IVA non iscritti Federmanager

TRAINING MBBT MINDFULNESS e BIOFEEDBACK TECHNOLOGY PER MIGLIORARE LA GESTIONE DELLO STRESS PER I MANAGER

4 incontri:

Frutto di ricerche nel campo della prevenzione, della neurobiologia dello stress, e della tecnologia biofeedback, Mindfulness è tra le prime società al mondo ad offrire un training per manager misurabile e ad alta efficacia di intervento.

Il percorso di formazione propone un nuovo approccio metodologico innovativo e interdisciplinare basato sulla consapevolezza, misurandone i risultati con strumentazioni e sensori tecnologici che portano al miglioramento delle prestazioni e ponendo l'attenzione alle peculiarità dell'individuo, agendo sull'incremento della consapevolezza, la gestione dei conflitti e l'abbassamento dello stress.

L'apprendimento è supportato da incontri in aula, da pratiche accompagnate tramite audio guide e da misurazioni da fare comodamente sul proprio smartphone tramite sensori biofeedback, che rilevano la Heart Rate Variability (variabilità della frequenza cardiaca), indice del livello di attivazione del Sistema Nervoso Vegetativo.

Il training proposto nasce dall'esperienza maturata negli anni dal

Servizio di Psicologia Clinica della Scuola di Medicina dell'Università degli Studi di Torino nella conduzione di corsi di Mindfulness rivolti a pazienti, operatori sanitari, lavoratori e manager di aziende.

Gli interventi basati sulla Mindfulness sono raccomandati dal National Institute for Health and Care Excellence per la prevenzione e la gestione dello stress (2009).

In ambito lavorativo sono stati evidenziati effetti positivi su numerose dimensioni, tra cui le relazioni sociali, la resilienza, la motivazione, riduzione del burn out e miglioramento delle prestazioni lavorative (Hyland et al., 2015; Good et al., 2015, Jensen et al., 2018).



CONTENUTI PRINCIPALI

- Un approccio scientifico per la gestione dello stress
- Neuroscienze e interventi mindfulness based per aumentare la consapevolezza
- Manager 4.0: come possiamo misurare le nostre prestazioni con la tecnologia
- Neuroscienze e interventi mindfulness based per aumentare la consapevolezza
- L'importanza del respiro diaframmatico
- Comunicazione efficace e gestione dei conflitti
- Esercizi guidati in aula individuali e in gruppo
- Colloqui brevi, 10 minuti, con i singoli manager a supporto del metodo
- Assistenza on line a supporto della pratica, tra un incontro e l'altro
- Conclusioni e raccolta dati
- Follow up a 90 giorni.



METODOLOGIA

La metodologia didattica prevede l'alternanza della formazione frontale, la pratica in aula, le simulazioni e interazioni di gruppo e le verifiche dell'apprendimento. Con il corso verranno consegnati i sensori tecnologici, l'APP e relative istruzioni, le chiavette con le audio-guide per la pratica a casa / ufficio e i manuali di istruzione. Il percorso, per garantire il risultato desiderato, richiede una pratica quotidiana di soli 10' con audioguide e la relativa misurazione tramite App e sensori.



NOTE ORGANIZZATIVE E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

L'iniziativa, a livello **interaziendale**, verrà realizzata al raggiungimento di 10 partecipanti. Le aziende interessate a realizzare l'attività con **formula aziendale** possono rivolgersi a Federmanager Academy per concordare una personalizzazione dell'evento; la quota sarà concordata con l'azienda richiedente in base al numero dei partecipanti.



DOCENTI

La docenza è a cura di esperti di MindfullSafety Srl.

Luca OSTACOLI: Psichiatra, Psicoterapeuta. Professore Associato Psicologia Clinica, Scuola Medicina e Chirurgia Università degli Studi di Torino. Expertise in formazioni e interventi di psicoterapia e Mindfulness mirati sulla neurobiologia.

Marco FERRO: Tecnico della Prevenzione negli Ambienti di Vita e Luoghi di Lavoro. Laurea magistrale in Scienze della Prevenzione, Master in Management delle Professioni Sanitarie e Master in Economia Aziendale, docente con qualifica di formatore esperto in sicurezza sul lavoro.

Claudio PAVIA: Medico Psichiatra, Psicoterapeuta, Psicoanalista. Già Direttore Scientifico del corso di specializzazione in psicoterapia psicoanalitica dell'adulto presso la scuola di psicologia SPP di Torino. Insegnante MBSR, in possesso dell'autorizzazione Center for Mindfulness (University of Massachusetts).

Alessandro MAGNANENSI: Medico, Psicoterapeuta. Diplomato in medicina psicosomatica. Pubblicista iscritto all'albo dei giornalisti. Da 30 anni svolge attività di trainer di gruppi di autoanalisi comportamentale, compiuta attraverso un lavoro di dinamica e relazioni interpersonali, allo scopo di potenziare e migliorare le Risorse Umane.

COSTI

1.270 € + IVA iscritti Federmanager

1.570 € + IVA non iscritti Federmanager

+ 130 € (una tantum) + IVA

per dotazione personale del materiale che sarà lasciato anche dopo il corso (sensori + App, chiavette audio guida, manuale per la pratica, istruzioni).

È previsto uno sconto del 10% per chi si iscrive dopo la partecipazione al workshop introduttivo.



**COME OTTENERE
IL MASSIMO
DAI COLLABORATORI**
una leadership efficiente
e non solo efficace



DURATA

Il corso prevede un Test di assessment gratuito da compilare online prima dell'avvio delle attività. Coloro che parteciperanno solo alla lezione del mattino riceveranno lo scoring del test in forma aggregata. A chi parteciperà anche alla sessione pomeridiana, verrà rilasciato in formato cartaceo un fascicolo con il feedback analitico dell'assessment, che potrà essere oggetto di confronto e discussione anche nei 30 gg successivi all'incontro, attraverso un supporto in remoto.



ORARIO

9.30/13.00 – 14.00/17.30



DATE

03 Marzo 2020



SEDE

Milano

COME OTTENERE IL MASSIMO DAI COLLABORATORI

Una leadership efficiente e non solo efficace

Le 4 capacità (o stili) fondamentali per un manager sono:

- essere direttivo
- saper rimotivare
- saper formare
- saper delegare

Apprendere il modello della Leadership Situazionale di Hersey e Blanchard consentirà ai manager di:

1. imparare quali sono le caratteristiche di questi 4 stili
2. quali sono gli stili che raggiungono la massima efficienza
3. capire quando è utile e quando non è utile usare un certo stile

Cambiando approccio nella comunicazione quotidiana, il manager otterrà il massimo da ciascun collaboratore.

Verranno analizzati i risultati del proprio assessment per capire:

- quali sono gli stili preferiti
- cosa facciamo bene e dove invece lo stile è inappropriato alla situazione, creando disagio nel collaboratore, oltre che inefficienza
- come adattare il proprio stile di leadership in funzione dell'interlocutore e della situazione

- quali comportamenti sono da evitare
- in quali casi si usa un eccesso di stile direttivo o, all'opposto, vi è una carenza di guida
- quali sono le aree in cui si spreca tempo prezioso

I partecipanti apprenderanno a:

- incrementare la motivazione dei collaboratori
- agevolare la crescita personale e le competenze dei collaboratori (coaching)
- ottenere più risultati dall'interlocutore
- capire in quali casi si è poco efficaci e come si migliora la performance nella comunicazione
- capire quali sono le situazioni in cui i propri collaboratori possono venire demotivati
- capire qual è la differenza di percezione tra noi e i collaboratori
- capire come modulare meglio il processo di delega
- ottimizzare il proprio tempo e quello delle proprie risorse
- valutare meglio (assessment) gli interlocutori con «alto potenziale»
- utilizzare al massimo le risorse con «basso potenziale»
- ridurre fortemente le possibilità di essere criticati per la gestione delle relazioni
- essere percepiti come leader realmente autorevoli
- aumentare il livello di fiducia reciproca



CONTENUTI PRINCIPALI

Da compilare online PRIMA DELL'INIZIO DEL CORSO

Auto-Assessment sui propri stili di leadership

Lo scoring del test viene ricevuto subito dal partecipante, solo in forma aggregata (valore da 0 a 100%).

MATTINA

Vengono mostrate ai partecipanti alcune situazioni e viene chiesto loro di individuare lo stile di leadership più corretto. Il feedback verrà dato dopo la spiegazione del modello teorico.

Il modello Hersey - Blanchard

- Origini del modello di Hersey e Blanchard
- A cosa serve e perché funziona
- Le principali trappole e come gestirle
- Quali sono i criteri di scelta di ogni stile
- Quando si raggiunge la massima efficienza
- Quali sono i rischi della mancata applicazione dello stile giusto

Scoring del test

Spiegazione dei parametri che hanno generato lo scoring aggregato ricevuto prima del corso. Feedback, sulla scorta del modello appreso, relativo alle risposte date dai partecipanti all'inizio dei lavori.

Role Play

Per mettere in pratica il modello appreso in situazioni business, i partecipanti vengono chiamati a risolvere case studies. Breve allenamento con interazioni dei partecipanti.

POMERIGGIO

Restituzione del proprio assessment

Ognuno riceve un fascicolo cartaceo del proprio assessment con tutti i singoli parametri che hanno generato lo scoring e le relative analisi. Analisi dei risultati (nel rispetto della privacy) e dello stile di ciascuno per comprendere dove sbaglia inconsapevolmente. Lo scopo è capire cosa facciamo bene e dove dobbiamo migliorare; quali sono gli stili preferiti; quali stili raggiungono la massima efficienza. Confronto fra i dati emersi dai partecipanti e i grandi numeri raccolti su una popolazione simile.

Role Play e Feedback

Allenamento con vari strumenti di gamification.

Allenamento su casi reali dei partecipanti. Ognuno prepara un caso reale e si analizza il modo in cui lo risolverebbe usando lo schema di guida.

Definizione di un piano comportamentale

Sviluppo di un piano personalizzato di adeguamento del proprio stile a quello più efficiente, e non solo più efficace.



METODOLOGIA

Per fare in modo di essere in grado di applicare i contenuti erogati sin dal giorno dopo, la metodologia di apprendimento usata è molto particolare.

La strutturazione prevede una breve parte teorica e poi molto allenamento, con role play e simulazioni, utilizzando le esperienze reali di ciascun partecipante. Il percorso ha una logica che va dal semplice al complesso, creando così una sorta di «rampa di lancio». La progettazione dell'Andragogia (la pedagogia per gli adulti) è studiata in modo da ottenere che tutti si ricordino di un'esperienza unica, non solo cognitivamente, grazie ad un uso esteso della gamification.

In una logica «blended» sono stati messi insieme l'assessment e la formazione in aula, unitamente al coaching remoto e a task a casa. Sono previsti momenti di assessment per misurare i progressi.



NOTE ORGANIZZATIVE E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Supporto remoto

Per monitorare i progressi ed evitare di rimanere bloccati dalle inevitabili difficoltà nel mettere in pratica un modello appena appreso, la metodologia proposta prevede, dopo la formazione d'aula e per i 30gg seguenti:

- invio da parte di ogni partecipante di alcuni casi reali
- analisi dei casi da parte del formatore e relativo feedback via e-mail
- possibilità di ripetere il test online per monitorare i progressi

Supervisione supplementare

I partecipanti che desiderano un supporto nella gestione della messa in pratica del modello hanno l'opportunità di acquistare a parte un ciclo di supervisione individuale. Il ciclo si compone di 4 sessioni della durata di 1 ora e mezza ciascuna. Le sessioni si svolgono di persona o in remoto, con un calendario concordato direttamente tra le parti ed una valorizzazione economica da personalizzare e da definire con Federmanager Accademy.

Optional: coaching riferito a un test 360° con 3 persone con cui collabora il partecipante (per avere la percezione dei collaboratori). Costo da concordare in base alle esigenze.



MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO DURANTE IL SEMINARIO

Verrà distribuito materiale didattico e formativo utile all'apprendimento e realizzato ad hoc:

- questionari di autovalutazione
- schede contenenti nozioni sulla metodologia
- schede per esercitazioni pratiche
- coaching cards
- presentazione ppt con supporto video e audio
- supporti ludici all'apprendimento
- test di verifica dell'apprendimento online
- scheda di feedback sulla formazione ricevuta



DOCENTE

Giovanni Sebastiano COZZA, fondatore della Domandologia®, è un formatore che insegna la Leadership Situazionale in un modo facile da applicare. Docente presso aziende private e presso la Scuola di Alta Formazione dell'Aeronautica Militare Italiana, è formatore (riconosciuto dall'AIF, Associazione Italiana Formatori), Mental Coach e Counselor (riconosciuto da Assocounseling) con una expertise di 28 anni.

COSTI

I partecipanti possono scegliere se partecipare solo ai lavori della mattina o frequentare l'intera giornata (in questo secondo caso con la restituzione analitica del test di assessment).

I costi sono così suddivisi:

MATTINA

170 € + IVA iscritti Federmanager

230 € + IVA non iscritti Federmanager

MATTINA + POMERIGGIO

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager

+ 100 € (una tantum) + IVA per feed-back analitico del test di assessment, assistenza e coaching remoto via e-mail nei 30 gg successivi al corso.



CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN HR MANAGEMENT

un master con certificazione
internazionale

in collaborazione con





DURATA

Il percorso avrà una durata complessiva di 300 ore (8 mesi) tra attività d'aula, visite aziendali e project work con formula weekend (venerdì pomeriggio e sabato tutto il giorno)



ORARIO

Venerdì: 14.00/18.00
Sabato: 9.00/13.00 - 14.00/18.00



DATE

Avvio 17 e 18 Aprile 2020
le date successive sono in fase di definizione



SEDE Roma

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN HR MANAGEMENT

Un Master Unipace e Profexa, in collaborazione con Federmanager Academy

La sfida dell'HR Management di oggi è quella di muoversi sempre più in termini di facilitazione di risultato, di moltiplicazione di obiettivi di successo aziendale, facendo leva sullo sviluppo e sulla valorizzazione del potenziale umano. Sempre di più infatti si sente parlare dell'HR Manager come Business Partner, ma cosa significa?

La sua azione è orientata ai risultati di business e a creare valore attraverso le persone. Per fare questo serve operare un salto mentale in termini di responsabilità sui risultati, anche di tipo economico.

Si realizza così un cambio di approccio che porta l'HR Manager ad agire non più come funzione di supporto e di staff ma, appunto, come Business Partner, mettendosi di fianco al management delle aziende per allineare le strategie HR con gli obiettivi del business. Il corso, progettato dall'Università Internazionale per la Pace e Profexa che lo hanno proposto anche a Federmanager Academy, intende portare un taglio distintivo e innovativo all'interno delle Organizzazioni, diffondendo uno stile di HR Management che sia "impollinatore" di Best Practices per Aziende che credono nello Sviluppo e Benessere delle persone. Il Corso si compone di:

- una fase propedeutica di Empowerment Individuale (Potential Development Analysis) e formazione all'assertività e negoziazione

- 6 moduli formativi più 6 giornate formative in azienda
- 1 percorso innovativo di formazione al Creative Solution Finding® (sviluppo di capacità creative e relative metodologie di applicazione ai progetti) applicato a 3 casi reali di sviluppo HR innovativo in azienda
- Esame di Certificazione di Professione UNI Pdr 17/16 ai sensi della Legge 4/13

Grande rilevanza e spazio verranno dati, all'interno di ogni modulo, a tematiche trasversali - per lo sviluppo del Personale e dell'Organizzazione - nella gestione HR in ottica di Business Partner come: Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa e certificazione SA8000), Codice Etico, leve di Welfare, Diversity Management, Benefit Corporation, Employer Branding.

Il percorso si ispira nella sua filosofia attuativa e nello spirito che lo anima ai 10 principi guida ONU sulle imprese "UN Guiding Principles on Business and Human Rights", per quel che concerne il tema della gestione delle risorse umane. Questa filosofia sarà presente in ognuno dei 6 moduli formativi.



CONTENUTI PRINCIPALI

Modulo 1 - TECNICHE PREVENTIVE E STRUMENTI PER UNA SELEZIONE DI SUCCESSO

- Employer Branding
- Gli strumenti del recruiter 2.0
- Come preparare una ricerca (analisi del mercato del lavoro)
- Metodologie di conduzione di un'intervista
- Valutazione nel processo di selezione, e gestione fase di inserimento

Modulo 2 - ELEMENTI FONDAMENTALI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E CHANGE MANAGEMENT

- La struttura organizzativa: fondamenti e sviluppi
- Vision e Mission dell'Organizzazione
- Analisi delle aree di sviluppo organizzativo e dei fabbisogni, ruoli, processi, dal Kaizen al Business Process Modeling
- Il Clima lavorativo come elemento di learning organization
- Change Management e Cultura dell'Innovazione

Modulo 3 - POSIZIONI, PRESTAZIONI POTENZIALI ED EMPOWERMENT DELLA PERSONA

- Job Analysis, strumenti di Evaluation e Sviluppo del Potenziale, Bilancio di Competenze
- Metodologie di Empowerment
- Politiche HR e percorsi di carriera, MBO e Succession Plan, politiche retributive e identificazione dei KPI
- Diversity Management, Age Management e temi correlati
- Le Linee guida ONU sulle imprese: "UN Guiding Principles on Business and Human Rights"

Modulo 4 - I PROCESSI FORMATIVI E GLI STRUMENTI DELLA DIDATTICA

- Analisi dei fabbisogni formativi dell'Organizzazione, strumenti diagnostici e modelli
- La progettazione di un piano formativo su competenze tecniche e su competenze trasversali
- I processi formativi per generare valore: elementi di progettazione didattica avanzata
- La formazione finanziata: cenni e strumenti
- Come valutare l'efficacia formativa

Modulo 5 - IL PERFORMANCE MANAGEMENT E I SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

- Performance Management e Compensation: finalità e caratteristiche
- Strategie retributive, diversificazione retributiva come leva motivazionale
- Il welfare aziendale, People Care e Flexible Welfare
- Da Sistema Premiante a Sistema di Incentivazione, le logiche di lungo periodo

Modulo 6 - CONTRATTUALISTICA, AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE E RELAZIONI INDUSTRIALI

- Testo unico delle tipologie contrattuali, D. Lgs. 81/2015 e le normative vigenti
- Dalla gestione della fase di assunzione al licenziamento, le competenze di base necessarie per un HR
- Cenni di costruzione di un budget del personale, approccio sistemico verso gli obiettivi di sviluppo aziendale e controllo di gestione.
- Le trattative sindacali, dal sistema delle relazioni industriali alla negoziazione sindacale



ELEMENTI DISTINTIVI DEL PROGRAMMA

- Ottenimento della certificazione di professione a fine percorso, ai sensi della legge 4/13 con norma UNI a validità internazionale
- Acquisizione, oltre alle competenze teoriche avanzate della professione, di: strumenti pratici, manuali operativi, procedure e processi applicabili all'interno della propria organizzazione
- 6 giornate formative residenziali presso 6 aziende per osservare sul campo l'applicazione di alcuni concetti e strumenti appresi/conosciuti durante il percorso
- 3 progetti innovativi da proporre alle aziende
- Competenze teoriche avanzate ed empowerment individuale (pda e formazione comportamentale)
- Integrazione di alcuni moduli online (in inglese), per poter richiedere la validazione di 30 crediti formativi maturati nell'ambito del corso HR Management: utilizzo di detti crediti per l'inserimento in un percorso formativo MBA UniPace focalizzato sulla Via della Seta e realizzato con U-Peace Costa Rica

Il CARATTERE DISTINTIVO di HRM è dovuto alla presenza di UniPace e ai principi della Organizzazione che rappresenta, coerentemente con i 10 valori ONU per le imprese del Global Compact 2020/2030, enfatizzando l'importanza dei DIRITTI UMANI nella gestione del capitale sociale delle aziende; è dovuto altresì all'ESPERIENZA e alla visione innovativa di Profexa, società specializzata nella gestione e nello sviluppo delle Risorse Umane.



NOTE ORGANIZZATIVE E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Al termine del percorso formativo è previsto il superamento di un esame finale.

Il corso è stato qualificato da Intertetek sia in termini di contenuto che in termini di credito formativo. Questo garantisce la validità del corso ai fini della certificazione.

Ai partecipanti verranno rilasciati dall'Università Internazionale per la Pace titoli accademici istitutivi di questa nuova figura professionale, aventi validità ed efficacia estesa a tutti gli Stati membri della Organizzazione delle Nazioni Unite.



DOCENTI

Ogni modulo vedrà coinvolti più professionisti che possiedano e possano trasferire differenti punti di vista e approcci metodologici rispetto alla tematica trattata, in modo che i partecipanti possano avere un'ampia panoramica e più strumenti (approcci) tra i quali scegliere.

In particolare, i docenti saranno:

PROFESSORI UNIVERSITARI, fonte qualificata sui contenuti

CONSULENTI, specialisti di processi

IMPRENDITORI, di mondi possibili

PARTNER, per il successo del business

ISPIRATORI, di orizzonti nuovi.

COSTI

10.950 € + IVA per iscrizioni
e pagamento entro il 18 marzo.

Il Master è finanziabile attraverso i Fondi Inteprofessionali; sono previste diverse modalità di pagamento e convenzioni riservate ad associazioni e ai singoli che lo acquistano tramite Federmanager Academy.



NEUROSCIENZE E RISK

MANAGEMENT:

le basi neurofisiologiche del
processo decisionale



DURATA

L'incontro ha la durata di una giornata
(7 ore)



ORARIO

9.30/13.00 – 14.00/17.30



DATE

23 Aprile 2020



SEDE Roma

NEUROSCIENZE E RISK MANAGEMENT:

Le basi neurofisiologiche del processo decisionale

Il rischio e l'incertezza sono le variabili che entrano in gioco in tutti i processi decisionali. La nostra mente, nel conoscere, nel valutare e, soprattutto, nell'attuare un efficace processo di scelta di fronte ad alternative più o meno rischiose, attiva processi in cui è di fondamentale importanza il rapporto tra emozioni e cognizione.

L'interazione tra questi processi (razionalità ed emozione) genera le differenze individuali nello stile decisionale di ciascuno di noi e, addirittura, può concretizzare alcune forme patologiche di decision-making.

La neuroeconomia, branca interdisciplinare (psicologia, neuroscienze, genetica, intelligenza artificiale, economia) che descrive un modello biologico di capacità decisionale in materia economico-finanziaria in linea con le più recenti scoperte nei vari ambiti che la caratterizzano, studia i meccanismi cerebrali che entrano nella gestione del rischio, permettendo un approccio innovativo alla cultura del risk management.

Il seminario propone l'acquisizione di skill utili sia a comprendere come funziona il nostro cervello di fronte al rischio, nell'ottica dello psicologo Daniel Kahneman e dell'economista Vernon Smith, sia a indirizzare efficacemente il processo decisionale verso il superamento di quelle zone psichiche di razionalità limitata in cui spesso i nostri

pensieri si trovano in una situazione d'impasse, cioè nell'incapacità di trovare una via d'uscita efficace.

Conoscere il proprio funzionamento all'interno di un processo di scelta significa poter attuare cambiamenti funzionali interiori utili a rendere ottimale la performance nell'ambito del Risk Management. Durante il corso verranno proposte esercitazioni per mettere in pratica l'apprendimento e discutere casi aziendali preparati dal docente. I partecipanti saranno invitati a presentare situazioni concrete sulle quali effettuare riflessioni in gruppo o in plenaria.



DOCENTE

Gino SALADINI, psicologo, medico, criminologo, esperto di Programmazione Neuro Linguistica e docente presso l'Università La Sapienza di Roma e presso l'Università UniCusano Roma

COSTI



CONTENUTI PRINCIPALI

- Neuroscienze e gestione del rischio
- Aspetti neurofisiologici ed emozionali generali e specifici
- Tipizzazione della propria modalità di gestione del rischio e individuazione di un percorso di automiglioramento personalizzato
- Valutare i rischi individuati secondo criteri misurabili e non, rispetto al proprio stato emotivo
- Creare gli strumenti interiori per la gestione di allerta/segnalazione dei rischi individuati
- Stabilire le azioni e le modalità di pensiero necessarie a una gestione dei rischi improntata ai principi della neuroeconomia
- Il rapporto tra emozione e cognizione nel processo di scelta

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager



5

VALORIZZARE IL PROPRIO APPROCCIO MANAGERIALE:

Points of View e intelligenza
emotiva



DURATA

L'incontro ha la durata di una giornata
(7 ore)



ORARIO

9.30/13.00 – 14.00/17.30



DATE

Riflettere sul proprio approccio
manageriale: 11 Marzo 2020



SEDE Roma

COSTI

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager

VALORIZZARE IL PROPRIO APPROCCIO MANAGERIALE:

Points of View e intelligenza emotiva

Il cambiamento inizia quando siamo pronti a vedere le cose da altri punti di vista. La capacità di farlo è una parte importante del processo di crescita e di sviluppo personale, professionale, e anche organizzativo.

Oltre alle competenze tecniche, infatti, un buon manager deve possedere abilità relazionali, decisionali e psicologiche, al fine di poter riconoscere e migliorare le proprie performance aziendali e quelle dei collaboratori.

La giornata intende essere una palestra di allenamento delle abilità emotive, ed è rivolta a coloro che desiderano sviluppare un nuovo e sfidante modello di managerialità.

Obiettivo è conoscere e approfondire aree della propria professionalità attraverso strumenti che, per le loro caratteristiche specifiche, forniranno un importante beneficio a breve e lungo termine.

Gli strumenti che verranno utilizzati nel corso della giornata sono due.

POINTS OF YOU®, il Coaching game creato dagli studiosi israeliani Efrat e Yaron; un gioco di carte, immagini, foto, che ha l'obiettivo di far emergere emozioni, riflessioni ed elaborazioni spontanee. Si tratta di 65 foto a colori e in bianco e nero, ognuna delle quali appartiene ad una area specifica, collegate ad una metafora.

La modalità di gioco libero e spontaneo permette di individuare soluzioni e sciogliere dubbi ed enigmi di ogni "giocatore".

A questa prima fase conoscitiva della giornata si collega la seconda parte, focalizzata sull'intelligenza emotiva e sul modello SIX SECONDS®.

Il mondo dell'Intelligenza emotiva, nel modello specifico di SIX SECONDS® , favorisce la combinazione tra ciò che razionalmente si conosce e la gestione meno allenata delle proprie emozioni. Un vero e proprio modo di sfruttare e usare ciò che le emozioni stesse forniscono per utilizzare con competenza ogni area suggerita dal modello stesso:

- riconoscere le proprie emozioni e usarle a proprio beneficio
- navigarle, senza fuggire da ciò che si prova, e riconoscerle
- dirigerle verso l'esterno, allo scopo di sviluppare obiettivi cosiddetti eccellenti (Nobel Goal)



CONTENUTI PRINCIPALI

PRIMA PARTE

- Il metodo POINTS OF YOU®: cenni teorici ed introduzione ai principi del «gioco»
- Le quattro fasi del metodo: Pause, Expand, Focus, Doing
- Individuazione e condivisione guidata degli obiettivi dei partecipanti
- POINTS OF YOU®: Coaching game
- Discussione e feedback
- Conclusioni per il proprio scenario di business ed il modello di managerialità

SECONDA PARTE

- Intelligenza emotiva tra Goleman e Freedman
- Il metodo SIX SECONDS® per la gestione delle emozioni
- Coaching game: il modello SIX SECONDS® applicato a situazioni aziendali frequenti
- Governare le proprie reazioni e agire in modo responsabile e produttivo
- Conclusioni e feedback.



METODOLOGIA

Una delle pietre miliari del metodo POINTS OF YOU® è l'integrazione del cervello destro, che controlla l'intuizione e l'emozione, e il cervello sinistro, che è responsabile dell'analisi. Questa combinazione strategica è ottenuta con l'esame di una foto (la carta scelta) che tocca il nostro lato creativo, percepito come il nostro lato femminile, insieme alla lettura di una parola che descrive un argomento di cui ci occupiamo nella nostra vita quotidiana, attivando il lato analitico, o "lato maschile" del cervello.

Il metodo POINTS OF YOU® sfrutta la finestra temporale che si crea durante lo stimolo simultaneo di emozione e logica, che mette in "corto circuito" i meccanismi di difesa vigili nella nostra coscienza. Questa "deliberata confusione" consente di liberare l'individuo dal sistema di controllo del "come dovrebbe essere" e consente ad altri punti di vista di prendere forma nella nostra coscienza. Al completamento del processo abbiamo interiorizzato nuovi pensieri a cui, nella nostra routine quotidiana, non avremmo permesso di "emergere", aprendo nuove strade che ci permettono di uscire dalla confort zone.

Il metodo SIX SECONDS® porta la teoria dell'intelligenza emotiva nella vita concreta, con i 3 obiettivi della Self Awareness, del Self Management e della Self Direction.



DOCENTE

Grazia GEIGER, Consulente e Trainer aziendale, psicoterapeuta cognitivo comportamentale con specializzazione AIAMC e Coach PCC (ICF). Coach in Intelligenza emotiva con Certificazione Internazionale SIX SECONDS® e POINTS OF YOU® .



CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA:

un'occasione per migliorare
utile anche alle aziende
in crescita



DURATA

Il percorso è articolato su 5 giornate di aula. È possibile iscriversi a ai singoli incontri, a più giornate o all'intero percorso.



ORARIO

9.30/13.00 – 14.00/17.30



DATE

20 Aprile 2020
05, 07, 13 e 19 Maggio 2020



SEDE Roma

CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA

Un'occasione per migliorare utile anche alle aziende in crescita

Il D.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14 (GU n. 38, 14/02/2019), con cui è stato approvato il nuovo "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza", introduce cambiamenti importanti in materia di stato di crisi e gestione dei sistemi di allerta, strumenti di risanamento e sovraindebitamento.

Le novità di maggior rilievo non riguardano tanto il riordino del settore fallimentare, quanto gli obblighi e le responsabilità degli Amministratori e degli Organi di Controllo nelle imprese con riferimento, in particolare, alla implementazione ed al monitoraggio delle "procedure di allerta e di composizione assistita della crisi". Molto sentita, secondo la prospettiva del Legislatore, la necessità di far emergere tempestivamente i segnali di una eventuale crisi, con l'obiettivo di fronteggiarla e di assicurare la continuità aziendale.

Queste attività sono utilissime anche per le SITUAZIONI ORDINARIE delle imprese, nel senso che il predisporre precauzioni costringe a una fruttuosa e preventiva autovalutazione della gestione della propria impresa, e costringe i manager (anche quelli che non hanno responsabilità dirette rispetto al d. Lgs. suddetto) a interrogarsi sulle proprie capacità gestionali, chi per i basics e chi per aspetti più approfonditi: dunque, questo corso è una OCCASIONE per fare il punto in modo serio, "come se" si dovesse prevenire una crisi vera, con una formazione che avrà la stessa intensità di attenzione che si riserva nei momenti delicati della propria impresa.

Da quel Decreto nasce infatti l'obbligo di introdurre all'interno dell'azienda un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato, che sia in grado di far emergere con congruo anticipo le condizioni di potenziale insolvenza. Fondamentale al riguardo è l'apporto dell'analisi quantitativa, che presuppone la identificazione dei rischi da monitorare e la costruzione di un sistema di indicatori adeguato. Di conseguenza diventa essenziale per imprenditori, manager e professionisti un buon livello di competenza nella gestione e nell'analisi dei sistemi di allerta, ma d'altro canto le responsabilità loro attribuite rendono necessaria la conoscenza dell'impianto giuridico e degli adempimenti che la normativa prevede.

In coerenza con quanto illustrato, questo corso ha un approccio multidisciplinare e si pone l'obiettivo di mettere i partecipanti nelle condizioni di:

- destreggiarsi con un adeguato livello di competenza all'interno della normativa in materia di Crisi d'Impresa
- padroneggiare un sistema di indicatori (che servono in ogni caso) coerente con gli obiettivi fissati dal Legislatore e, in una prospettiva più ampia, con quello di riconoscere e fronteggiare i segnali di una situazione di difficoltà, che non è un compito esclusivo dei manager finance, o dei controller.



CONTENUTI PRINCIPALI

PRIMA GIORNATA

Lettura del bilancio e finanza per non specialisti

Il corso è stato pensato come parte introduttiva di un progetto formativo più ampio, il cui scopo è mettere a disposizione di manager non di area AFC le competenze necessarie per misurare l'impatto

delle decisioni operative sull'equilibrio economico, patrimoniale e finanziario dell'impresa.

In questo modulo, in particolare, l'attenzione si focalizzerà sulla comprensione del conto economico, dello stato patrimoniale e sul concetto di flusso finanziario, con l'intento di far acquisire una cultura di base che permetta di partecipare con profitto al percorso sulla crisi d'impresa, che porterà verso competenze più specialistiche in materia di finanza aziendale e di controllo di gestione.

Proprio perché pensato con l'obiettivo di far acquisire alcune competenze di base, si consiglia la frequenza del modulo a chi vorrà aderire all'intero percorso o a giornate successive, in modo che ognuno dei partecipanti possa, con il supporto del docente, costruirsi un percorso su misura, focalizzando l'attenzione sui contenuti che riterrà di approfondire e sorvolando su quelli che già fanno parte del suo patrimonio.

QUESTI IN DETTAGLIO, I CONTENUTI:

La comprensione dell'Azienda attraverso l'analisi del bilancio

Il Bilancio

- Formazione del Bilancio
- Struttura
- Le voci più importanti
- I principi contabili (cenni)

Lo Stato patrimoniale: definizione e una riclassificazione

- funzionale
- finanziaria

Il Conto economico

- Costo del venduto
- Margine di contribuzione
- Valore Aggiunto

L'analisi

- Strutturale
- Per indici

Flussi ed equilibrio finanziario

- Flussi finanziari
- Equilibrio finanziario dall'analisi del bilancio al giudizio sull'equilibrio dell'impresa

SECONDA GIORNATA

Focalizzata sugli **aspetti normativi**, verranno illustrati:

- Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: presentazione della normativa e delle sue finalità
- I soggetti interessati: chi deve dotarsi del sistema di monitoraggio
- I nuovi assetti organizzativi dell'impresa e delle società previsti dal Codice
- Il ruolo e le responsabilità degli organi sociali
- Lo stato di crisi e la gestione dei sistemi di allerta
- gli strumenti di risanamento (linee generali):
- piani attestati e accordi di ristrutturazione
- il concordato preventivo, in bianco, in continuità e fallimentare
- il sovraindebitamento

TERZA GIORNATA

Intende fornire a manager e professionisti **competenze in materia finanziaria**, tali da permettere loro di individuare e interpretare con tempestività i segnali di una crisi insorgente, avvalendosi di un sistema di "Indicatori della crisi" che sia coerente con la normativa e renda evidenti gli eventuali squilibri economici, patrimoniali e finanziari.

Questi i temi affrontati:

- Le basi dell'analisi quantitativa
- Gli indicatori standard previsti da Cndcec
- Come implementare ed interpretare un sistema di indicatori finanziari
- Gli Indicatori personalizzati: quando e come si utilizzano
- L'approccio metodologico:
 - » La verifica dell'equilibrio patrimoniale
 - » I flussi di tesoreria
 - » La verifica della sostenibilità finanziaria attraverso il DSCCR, come rapporto tra flussi attesi e impegni finanziari
- La verifica della continuità aziendale

QUARTA GIORNATA

Nella quarta giornata si procederà con alcuni contenuti di base e alcuni approfondimenti sul **controllo di gestione**, ma ciò sarà fatto soprattutto in ottica **workshop** e con varie simulazioni. Qui non ripercorriamo i contenuti, perché sono quelli classici del controllo di gestione che verranno proposti anche ai non specialisti, ma a tutti sarà proposta **una nuova chiave di lettura** per essere pronti e non subire all'improvviso una crisi d'impresa, anzi, per migliorare preventivamente gli indicatori nelle aziende che non hanno problemi di tenuta sui conti, ma che vogliono crescere.

QUINTA GIORNATA

Allo stesso modo la **quinta giornata** tratterà di strategia a partire da alcuni aspetti teorici, ma soprattutto con la proposta di casi aziendali concreti: il senso di questa giornata di chiusura è di operare una sintesi per dare una visione complessiva. L'obiettivo, a livello di contenuti, è su due versanti e vuole dimostrare che:

COSTI

- **l'impostazione ex ante di una strategia** chiara e strutturata aiuta ad evitare una gestione appiattita sul quotidiano che può portare alla crisi, o anche solo a non sfruttare le potenzialità di crescita;

- l'attenzione a certi **indicatori gestionali o finanziari** è fondamentale per attuare la strategia perché, senza la dovuta consapevolezza dell'andamento quotidiano, la vision migliore può cadere in un rischio di astrattezza.

Il primo punto aiuta ad evitare un approccio miope, il secondo l'approccio presbite di chi guarda l'orizzonte strategico ma dimentica i problemi gestionali che possono far fallire una visione strategica, anche lucida e vincente. E in queste giornate cercheremo di tenere uniti i vari versanti dell'intero percorso, utile anche ai non specialisti di questi temi.

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager

La quota indicata è da intendersi per l'adesione alla singola giornata. Per iscrizioni a 2 o 3 gg o all'intero percorso sono previsti sconti e agevolazioni.



DOCENTI

PRIMA E TERZA GIORNATA

Arturo LUCIANI, Consulente finanziario e di direzione, formatore di finanza aziendale e pianificazione strategica, a lungo manager in realtà multinazionali

SECONDA GIORNATA

Lorenzo ALLEGRUCCI, Compliance Officer, Responsabile spending review Gruppo Class Editori

QUARTA E QUINTA GIORNATA

A cura di CDI MANAGER



CYBERCRIME, I PERICOLI DEL WEB: corso base e corso avanzato di Cybersecurity



DURATA

Il percorso è articolato su 2 giornate di aula. Pur non essendovi propedeuticità, il corso avanzato sulla sicurezza informatica si pone in continuità con quello base ed è consigliata la partecipazione ad entrambi gli incontri.



ORARIO

9.30/13.00 – 14.00/17.30



DATE

24 e 25 Marzo 2020



SEDE Roma

CYBERCRIME, I PERICOLI DEL WEB

Corso base di Cybersecurity

La vulnerabilità dei dati oggi deriva soprattutto dal fattore umano, e spesso basta l'errore di una singola persona a mettere in ginocchio un'intera azienda.

Occorre dare ad aziende, PMI, professionisti e soprattutto a persone meno esperte la consapevolezza sui rischi informatici e trasmettere un messaggio positivo, perché non serve essere un tecnico per riuscire ad evitare i rischi del Web.

Nessuno oggi può prescindere dal considerare la Cybersecurity come elemento strategico per la difesa dei dati della propria azienda o del proprio studio professionale. Perché, se un'azienda perde i propri dati, non è più nulla.

L'evoluzione del Cybercrime ha sostituito l'hacker con vere e proprie organizzazioni criminali dotate di grandi mezzi ed in grado di portare attacchi a chiunque. Non è un problema di sapere "se verremo attaccati" ma solo "quando saremo attaccati". Non importa se siamo grandi o piccoli: prima o poi ci attaccheranno. Altrettanto vero, però, è che ci sono gli strumenti per potersi difendere.



CONTENUTI PRINCIPALI

Modulo 1 - COME SI È EVOLUTO IL CYBERCRIME NEGLI ULTIMI ANNI

- Panoramica sul Cybercrime: la crescita del Phishing e del Social Engineering
- Il Cyber warfare, la guerra cibernetica: i casi Natanz (Iran) e Ucraina
- Il rapporto CLUSIT
- Il Deep Web, il Dark Web, i black market, la rete TOR e il Bitcoin: cosa sono e come vengono usati
- Hacker, cracker, black hat, white hat: che differenze ci sono? Cosa vogliono da noi i criminali informatici

Modulo 2 - IL SOCIAL ENGINEERING E IL PHISHING: COSA SONO E COME DIFENDERSI

- Cos'è il Social Engineering
- Il Phishing e lo Spear Phishing: cosa sono
- Come riconoscerli: esempi noti e meno noti
- L'importanza del "Fattore Umano"

Modulo 3 - I RANSOMWARE: LA MINACCIA PIÙ DIFFUSA

- Cosa sono i Ransomware: la nascita e la diffusione
- Come attaccano
- Le misure per prevenirli
- Cosa fare se siamo stati colpiti da un ransomware: le opzioni possibili
- Implicazioni giuridiche per le vittime dei ransomware
- Responsabilità per il dipendente che causa un attacco ransomware aziendale

Modulo 4 - E-MAIL E SISTEMI DI MESSAGGISTICA ISTANTANEA (IM)

- Gli attacchi attraverso la posta elettronica
- Business E-mail Compromise (BEC): che cosa è e quanti danni sta causando nelle aziende
- Le truffe "The Man in the Mail" e "CEO fraud"
- L'e-mail non è uno strumento sicuro: lo spoofing
- PEC e posta crittografata: caratteristiche, utilizzi e differenze
- La crittografia dell'email: PGP (Pretty Good Privacy)

Modulo 5 - I RISCHI DEI SOCIAL MEDIA E LA WEB REPUTATION

- I rischi dei Social Media: alcuni casi famosi ed "epic fails" istruttivi
- Sui Social diventiamo più vulnerabili: furto di identità, sextorsion ed altri rischi
- Casi e fattispecie penalmente rilevanti
- Fake news e profili fake: come riconoscerli
- Alcuni esempi famosi
- I Social per le aziende: rischi ed opportunità

Corso avanzato di Cybersecurity

Obiettivo del corso avanzato è portare i partecipanti a riconoscere e affrontare le modalità di cyberattacco più frequenti e avanzate.

Verrà fornita ad utenti già esperti la conoscenza dei rischi che minacciano i sistemi informatici e i dispositivi mobili.

I partecipanti impareranno a proteggere i propri dati con una gestione evoluta delle password, a conoscere gli strumenti più avanzati per realizzare una efficace protezione aziendale e a comprendere come la Cybersecurity sia strettamente collegata al GDPR.



CONTENUTI PRINCIPALI

Modulo 1 - PANORAMICA SULLE TECNICHE AVANZATE DI CYBERCRIME

- Gli attacchi DDoS e le Botnet
- IoT: il lato vulnerabile dell'Internet delle Cose
- SQL Injection e XSS (Cross Site Scripting)
- Gli attacchi APT (Advanced Persistent Threat)
- La vulnerabilità dei siti web: i rischi di WordPress e dei CMS open source.

Modulo 2 - I RISCHI SUI DEVICE MOBILI

- Le tipologie di malware su dispositivi mobili
- Android e iOS: qual è il più sicuro?
- Il Phishing sui dispositivi mobili: lo Smishing

- Messaggistica istantanea (IM): WhatsApp, Telegram, Messenger, Signal: quali sono gli strumenti di Messaggistica più sicuri
- Gli Spyware negli smartphone: alcuni attacchi famosi
- Come operano gli spyware
- I sintomi: come capire se il telefono è stato colpito
- La vulnerabilità delle reti WI-FI.

Modulo 3 - CENNI DI CRITTOGRAFIA

- Perché la crittografia ci riguarda tutti
- Un po' di storia: dal cifrario di Cesare alla macchina Enigma ad Alan Turing
- Crittografia simmetrica (a chiave singola)
- Advanced Encryption Standard (AES)
- Crittografia asimmetrica a chiave pubblica (Diffie-Hellman)
- Funzioni di hash: MD5, SHA-1 e SHA-2

Modulo 4 - L'IMPORTANZA DELLE PASSWORD

- Come gli hacker riescono a violare i nostri account: le tecniche di password cracking
- La corretta gestione delle Password e gli errori da evitare
- Le "domande di (in)sicurezza"
- Il Password Manager: quali scegliere e come usarli
- Il Password management nelle aziende
- L'autenticazione a due fattori: una sicurezza ulteriore

Modulo 5 - I rischi aziendali

- La "deperimetralizzazione": il "Teorema del Fortino"
- Il pericolo arriva soprattutto dall'interno

- I rischi causati dagli utenti interni: malicious insider, utenti compromessi ed accidentali

Modulo 6 - COME POSSIAMO DIFENDERCI

- Come gestire correttamente il Backup. NAS e sistemi RAID: cosa sono e come usarli per conservare in sicurezza i nostri dati
- L'importanza degli aggiornamenti di sicurezza
- Le verifiche periodiche di sicurezza: Vulnerability Assessment e Penetration Test
- I sistemi di protezione avanzata più efficaci: IDS, IPS e User Behavior Analytics (UBA)
- Il Risk Management e la ISO/IEC 27001: come si collegano con il GDPR (General Data Protection Regulation)
- Acquisire Consapevolezza: la miglior difesa è sempre l'uomo.

- Cybersecurity kit di sopravvivenza. Il web è un luogo pericoloso. Dobbiamo difenderci! (Editore goWare)

- iPhone. Come usarlo al meglio. Scopriamo insieme tutte le funzioni e le app migliori (Editore goWare)

Collabora con CYBERSECURITY360 <https://www.cybersecurity360.it> testata specialistica del gruppo Digital360 per la cyber security. Scrive per ICT Security Magazine <https://www.ictsecuritymagazine.com> e per www.agendadigitale.eu/



DOCENTI

Giorgio SBARAGLIA, ingegnere, svolge attività di consulenza e formazione per la sicurezza informatica e per il GDPR. È membro del CLUSIT (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica) e certificato "Innovation Manager" da RINA. Ricopre incarichi come DPO (Data Protection Officer) per il GDPR.

Tiene corsi di formazione per numerose Business School e aziende, ed è autore dei libri:

- GDPR kit di sopravvivenza (Editore goWare)

COSTI

Per l'iscrizione al singolo corso

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager

Per l'iscrizione ad entrambe le giornate

290 € + IVA iscritti Federmanager

390 € + IVA non iscritti Federmanager

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SCHEDA ADESIONE

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI CORSI 2020

I corsi sono rivolti non solo a Dirigenti, ma ad ogni figura aziendale. Per iscriversi è necessario compilare la **scheda di adesione** e l'**informativa privacy** e inviarle complete di firma e timbro aziendale con una delle seguenti modalità:

- via e-mail a: marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it;
francesca.tulli@federmanageracademy.it;
gaia.saladini@federmanageracademy.it

La scheda di iscrizione insieme all'allegato relativo alla privacy devono pervenire almeno 15 gg prima dell'avvio dell'attività ed il pagamento non oltre 7 giorni prima della data prevista del corso.

Formazione finanziata per le aziende

Federmanager Academy è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali. Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta; si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione HR per verificare questa opportunità. Per coloro che intendano partecipare attraverso i canali finanziati, è possibile rivolgersi a marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it.

Pagamento e coordinate bancarie

L'iscrizione s'intende perfezionata con il pagamento da effettuarsi a conferma del corso da parte del coordinamento didattico di Federmanager Academy, attraverso bonifico a favore di:

Federmanager Academy S.r.l.
Istituto bancario: BANCA PROSSIMA - GRUPPO INTESA SAN PAOLO
Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 Milano
IBAN: IT05R0306909606100000145132

- **Copia del versamento deve essere sempre inviata** via e-mail a: info@federmanageracademy.it

Al ricevimento della quota di iscrizione seguirà fattura elettronica, intestata secondo le indicazioni fornite nella scheda di iscrizione. In caso di mancato pagamento, non sarà ammessa la partecipazione dell'iscritto.

Eventuali rinvii nelle date dei corsi saranno comunicati sul sito o, a seguito di contatto, dai riferimenti di FMA già indicati.

Per ulteriori informazioni su contenuti, aspetti organizzativi, costi, abbonamenti a più seminari, agevolazioni economiche e possibilità di finanziamento contattare:

marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it
francesca.tulli@federmanageracademy.it
gaia.saladini@federmanageracademy.it
info@federmanageracademy.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di compilare la scheda in ogni sua parte e spedirla via e-mail all'indirizzo:

marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it
oppure francesca.tulli@federmanageracademy.it

Titolo del corso

Seminario 1 _____
Seminario 2 _____
Seminario 3 _____
Seminario 4 _____
Seminario 5 _____
Seminario 6 _____

Dati del partecipante

Nome e cognome _____
Data e luogo di nascita _____
Codice fiscale _____
Telefono _____
E-mail _____
PEC _____ SDI _____
Posizione ricoperta _____
Iscritto a Federmanager () Sì () No
Azienda aderente a Fondirigenti () Sì () No

Dati sede legale (intestazione fattura)

PEC _____ SDI _____
Partita IVA _____ Codice Fiscale _____
Settore merceologico _____
Numero dipendenti _____ di cui dirigenti _____
Amministrazione _____
E-mail _____
Referente formazione _____
E-mail _____

Dati sede operativa del partecipante (solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____
Via n. _____
CAP Città Prov. _____
Telefono _____ Fax _____

Dichiaro di avere preso visione e sottoscritto l'INFORMATIVA SULLA PRIVACY che fa parte integrante della scheda di adesione.

Data, firma e timbro aziendale

INFORMATIVA PRIVACY CORSI FEDERMANAGER ACADEMY

Gentile Partecipante,

per poter erogare i corsi di formazione cui Lei chiede di partecipare, Federmanager Academy dovrà necessariamente trattare alcuni dati personali che La riguardano, alcuni dei quali anche di natura sensibile (ad esempio l'appartenenza ad un'associazione sindacale). Federmanager Academy tratterà questi dati con strumenti cartacei (ivi compresa, ad esempio, la presente scheda d'iscrizione), oppure mediante strumenti informatici, manuali e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

I dati personali saranno trattati:

- a)** per tutte le attività correlate e necessarie per la partecipazione al corso e per ogni onere relativo;
- b)** previo Suo consenso, i dati potranno essere trattati per finalità di comunicazione o informazione di corsi analoghi a quelli cui Lei ha già partecipato in passato, oppure per fornirle informazioni in merito ad attività promosse da Federmanager.

Il conferimento dei dati per la finalità "a" è obbligatorio, pertanto, un eventuale rifiuto di consentire il trattamento di tali dati di cui al punto "a" comporta l'impossibilità, da parte di Federmanager Academy, di erogare il corso. Il rifiuto al consenso al trattamento dei dati di cui al punto "b", invece, non ha alcuna conseguenza per l'iscrizione al corso, ma preclude ovviamente la possibilità di ricevere informazioni relative ad altri corsi potenzialmente d'interesse per l'utente o di ricevere altre informazioni da parte di Federmanager.

Fatte salve le finalità di cui sopra, Federmanager Academy si impegna

a mantenere riservati tutti i dati personali forniti dal Partecipante e a non utilizzarli e/o rivelarli a terzi a nessun titolo e neppure in forma parziale, fatta salva l'ipotesi di espressa richiesta e/o ordine di esibizione delle Autorità giudiziaria o amministrativa.

I dati potranno esseri comunicati a soggetti interni, dipendenti o collaboratori, designati sia responsabili sia incaricati del trattamento dei dati, nonché a quei soggetti esterni per i quali la comunicazione sia necessaria per le finalità sopra descritte.

"Titolare" dei dati personali è Federmanager Academy, con sede in Via Ravenna 14 - 00161 Roma. Ai sensi dell'art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) del suddetto decreto, il Partecipante potrà in ogni momento avere accesso ai propri dati, chiedendo informazioni al Titolare. Ciò al fine di richiederne, ad esempio, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione, sempre fatto salvo il diritto del Partecipante di opporsi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti e utilizzi. L'elenco aggiornato dei Responsabili è conoscibile inoltrando la richiesta all'indirizzo: info@federmanageracademy.it.

Acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 sulle finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati, presto il consenso per:

- ☐ il trattamento dei dati personali per le finalità di cui "a" dell'informativa;
- ☐ il trattamento dei dati personali per lo svolgimento dell'attività di informazione di cui al punto "b" dell'informativa.

Data e firma leggibile

