

# FEDERMANAGER Il modello in collaborazione con Fondirigenti Organizzazione per i manager

La crisi innescata dall'effetto Covid sta imponendo un cambiamento dei modelli aziendali, ma il necessario e imponente ricorso allo smart working non si è tradotto ancora in un nuovo paradigma d'impresa. Per competere e creare valore, l'impresa deve essere dotata di un management "agile", in grado di cambiare filosofia, strategie e metodologie aziendali. Questo quanto emerge dalla presentazione de "La scacchiera del valore", un modello di agile e welfare management realizzato da **Federmanager** in collaborazione con **Fondirigenti**, il fondo per la formazione condiviso tra **Federmanager** e Confindustria, a valle

di una attività di ricerca portata avanti tra luglio e settembre di quest'anno. "Il modello - sottolinea il presidente di **Federmanager**, **Stefano Cuzzilla** - rappresenta uno strumento utile e funzionale per i manager e le aziende, al centro oggi di una sfida senza precedenti, far ripartire il sistema produttivo ripensando i processi organizzativi e puntando su tre ambiti fondamentali: innovazione, crescita delle competenze e sostenibilità". Il modello è stato realizzato sulla base delle rilevazioni emerse da una survey che ha coinvolto 315 manager iscritti a **Federmanager** e ha utilizzato la metafo-

ra degli scacchi per individuare alcune figure manageriali determinanti all'interno dei contesti aziendali, ognuna caratterizzata da peculiarità assimilabili a quelle dei diversi pezzi del gioco. Dall'indagine è emerso uno scenario incerto, con circa il 47% dei rispondenti che ritiene di operare in un panorama aziendale "intermedio", in cui approccio ordinario e nuovi paradigmi agile si incontrano, ma c'è un rilevante 37,1% che riporta esperienze con aziende tradizionali e verticistiche. Il 16%, soltanto, considera tale paradigma una realtà già attuale in diversi contesti italiani.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

