Luiss Business School

CONFINDUSTRIA

4.MANAGER

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

Scuola per Imprenditori

Executive Education

In collaborazione con:

CONFINDUSTRIA UMBRIA

sfcu SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA UMBRIA

La Scuola per Imprenditori, promossa da **Confindustria, 4.Manager, Sistemi Formativi Confindustria e Luiss Business School** ha l'obiettivo di alimentare e far ripartire la creazione e lo sviluppo di nuove imprese grazie alla nascita di **nuovi imprenditori, alla valorizzazione di Manager attraverso l'autoimprenditorialità.** La Scuola si avvale della collaborazione della Associazioni confederali che possono aderire sia singolarmente sia in partnership con altre Associazioni.

Destinatari

Il programma si rivolge a **manager**, **dipendenti**, **giovani professionisti**, **dirigenti non occupati** che operano nelle imprese italiane e, in generale, a tutti coloro che desiderano mettersi in gioco nel fare impresa e sviluppare concretamente un'idea di business. I partecipanti potranno acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare la propria organizzazione nell'attuale sistema competitivo.

Obiettivi

Il programma è disegnato per alimentare la vocazione imprenditoriale nell'ambito del tessuto produttivo italiano stimolando soprattutto coloro che, senza avere alle spalle una tradizione familiare, sono pronti ad **accettare la sfida della creazione di una nuova impresa**.

- Riconoscere la centralità del ruolo dell'imprenditore e dell'importanza di fare impresa.
- Evidenziare la dimensione culturale e valoriale del fare impresa.
- Favorire la nascita di nuovi imprenditori.

Struttura

- La Scuola si avvale di un **approccio didattico innovativo**, multidisciplinare e flessibile ed alterna sessioni in presenza e a distanza, sincrone ed asincrone.
- Grazie alla **partnership con le Associazioni**, le aule formative saranno attivate direttamente sul territorio. Le Associazioni potranno declinare percorsi di specializzazione sulla base delle peculiarità espresse da ciascun territorio e potranno customizzare il percorso inserendo testimonianze associative e focus su contenuti specifici.
- **Sedi e giornate di formazione** in presenza saranno, altresì, **personalizzabili** sulla base di esigenze specifiche.

Metodologia didattica

La metodologia didattica si basa sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) e coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale.

Formazione Live Off Campus

Sessioni di formazione sincrone svolte in presenza o da remoto durante le quali i partecipanti potranno discutere business case, condividere best practice e interagire con i docenti, attraverso esercitazioni, simulazioni, giochi di ruolo etc..

PEER & social learning

Attività ed esercitazioni tematiche successive alle sessioni di formazione live da svolgere in gruppo che saranno poi oggetto di dibattito e condivisione con gli altri partecipanti attraverso forum di discussione e call conference, moderati dai docenti.

Digital Learning Material On-Demand

Filmati multimediali, focus di approfondimento, infografiche e podcast focalizzati sulle principali teorie, metodologie e strumenti oggetto del programma. I Digital Learning Material saranno messi a disposizione dei partecipanti per l'intera durata del percorso.

On Campus e Virtual Panel

Discussioni tematiche che possono tenersi in presenza o essere organizzate in webinar durante le quali i partecipanti potranno interagire con la Faculty e i Guest Speaker coinvolti dalla stessa (es. imprenditori di prima generazione o imprenditori senior).

Calendario

Il programma avrà inizio a **novembre 2022** e durerà 12 mesi per un totale di 160 ore, di cui 8 mesi d'aula e 4 di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Le lezioni si svolgeranno **On Campus** a settimane alterne, il venerdì o il sabato dalle ore 09:00 alle ore 18:00.

In aggiunta alle sessioni on campus, ciascun modulo sarà abbinato a sessioni introduttive che si svolgeranno ogni due settimane live online il martedì dalle 18.00 alle 20.00.

Le lezioni erogate **On Campus** saranno fruibili anche **a distanza** (streaming) in base a specifiche esigenze personali o professionali.

Curriculum

Il programma ha inizio a **novembre 2022** e si articola in **quattro fasi distinte** e complementari:

A. Spirito Imprenditoriale (moduli 1-3)
B. Fondamenti d'Impresa (moduli 4-8)
C. Fare Impresa (moduli 9-14)
D. Idea di Business/Progetto imprenditoriale

Antecedente all'inizio di ciascun modulo i partecipanti potranno fruire di **materiali didattici digitali funzionali a stimolare il dibattito** con i docenti e i colleghi del corso sugli argomenti trattati.

A. SPIRITO IMPRENDITORIALE

Dedicata ad aspiranti imprenditori, questa fase mira a promuovere e diffondere la cultura d'impresa nonché a favorire lo sviluppo delle capacità e delle competenze necessarie per intraprendere una carriera imprenditoriale.

1. Spirito d'Impresa
2. Idee e Opportunità
3. Validazione del problema

- **Laboratorio**: Lo spirito imprenditoriale delle grandi imprese italiane. Learning from the past & learning from the best.

B. FONDAMENTI D'IMPRESA

Fornisce una visione complessiva delle implicazioni giuridico-economiche che derivano dall'attività imprenditoriale.

4. Struttura d'Impresa
5. Business Financing
6. Aspetti legali
7. Responsabilità giuridica
8. Gestione delle informazioni

- **Laboratorio**: Impresa e Territorio Innovation through tradition.

C. FARE IMPRESA

I partecipanti più meritevoli potranno accedere all'ultima fase del programma ed essere supportati nello sviluppo concreto del loro progetto d'impresa.

9. Approccio imprenditoriale
10. Validazione della soluzione
11. Sviluppo del modello economico
12. Made in Italy
13. Impresa e nuove tecnologie
14. Reti d'Impresa

D. IDEA DI BUSINESS/PROGETTO IMPRENDITORIALE

I partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare un progetto d'impresa e presentarlo ai membri della faculty.

Dissemination & Networking

Luiss BS Connect

Uno spazio di networking virtuale dedicato agli Alumni e agli studenti Executive che permette di rimanere in contatto con i colleghi di programma, condividere il proprio profilo, allargare il proprio network e dare vita a nuove iniziative di scambio e di crescita.

Dissemination

Eventi dedicati alla discussione dei trend emergenti e delle principali sfide che gli imprenditori del futuro sono chiamati a fronteggiare (e.g. sostenibilità, etica, welfare, ageing, Smart Factory, intelligenza artificiale) per mettere a fattor comune esperienze eterogenee, condividere best practice, diffondere la cultura imprenditoriale e contribuire alla creazione di nuovo valore per il tessuto imprenditoriale Italiano.

Networking

Panel di esperti, meeting settoriali, svolti in presenza o a distanza che riuniscono Business Community, Istituzioni e potenziali stakeholder provenienti dalla comunità Executive Education che mirano ad accrescere il coinvolgimento per stimolare la crescita di una rete non solo d'imprese ma soprattutto d'imprenditori eccellenti con capacità di visioning, impegno sociale e desiderio di «give back».

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che completano il percorso formativo scelto. Le sessioni sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

SVILUPPO PERSONALE

Assessment Individuale

Attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale da parte di un Assessor qualificato, i Personality Assessment forniscono un quadro approfondito delle caratteristiche personali e del potenziale. Questi strumenti, scientificamente validati e utilizzati a livello internazionale, accrescono la consapevolezza dei punti di forza e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo oltre a favorire l'integrazione operativa dei contenuti discussi in aula, aumentandone l'impatto.

SVILUPPO PROFESSIONALE

Project Mentoring

Una volta definite le necessità del proprio progetto imprenditoriale, il partecipante sarà guidato da un **Mentor** attraverso sessioni individuali durante le quali si confronterà sullo stato dell'arte e sui progressi nello sviluppo del piano.
I Mentor sono **imprenditori e leader di comprovato spessore** provenienti da **imprese territoriali** che sostengono i partecipanti guidandoli nell' affrontare le principali sfide del loro percorso imprenditoriale e contribuendo a fornire leve strategiche e prospettive innovative che derivano dall'esperienza sul campo, per costruire competenze specifiche e distintive.

BUSINESS IMPACT

Idea di Business

I partecipanti avranno la possibilità di presentare la propria idea di business alla faculty per un confronto costruttivo.

Progetto Imprenditoriale

I partecipanti che presenteranno i progetti migliori saranno supportati nello sviluppo concreto dell'idea imprenditoriale. Avranno inoltre l'opportunità di un successivo momento di confronto con la faculty per verificare l'apprendimento e discutere come le conoscenze acquisite in aula vengono applicate e in che modo influenzano le azioni e i comportamenti nel contesto di riferimento.

Costi e Modalità di iscrizione

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a € 4.500 + IVA 22% da versare alla Luiss Business School.

Non sono precluse forme di finanziamento locali (ad es. sponsorizzazioni) gestite in autonomia dalle Associazioni aderenti.

A ciascuna aula sarà destinato un numero definito di Manager inoccupati, individuati grazie alla partnership con 4.Manager.

Iscrizione e Processo di Ammissione

I candidati saranno invitati a prendere parte ad un **colloquio** conoscitivo volto a valutare la **motivazione** e le **aspirazioni imprenditoriali**.

Non costituiscono requisiti preferenziali il titolo di studio, l'età o l'esperienza lavorativa.

Contatti

Luiss Business School
T. 06 8522 2327
executive@luiss.it
businessschool.luiss.it
Villa Blanc | Via Nomentana 216 | 00162 Roma

Sistemi Formativi Confindustria
Dott.ssa Tiziana Cappelletti
T. 06 5903648
t.cappelletti@confindustria.it
www.sfc.it