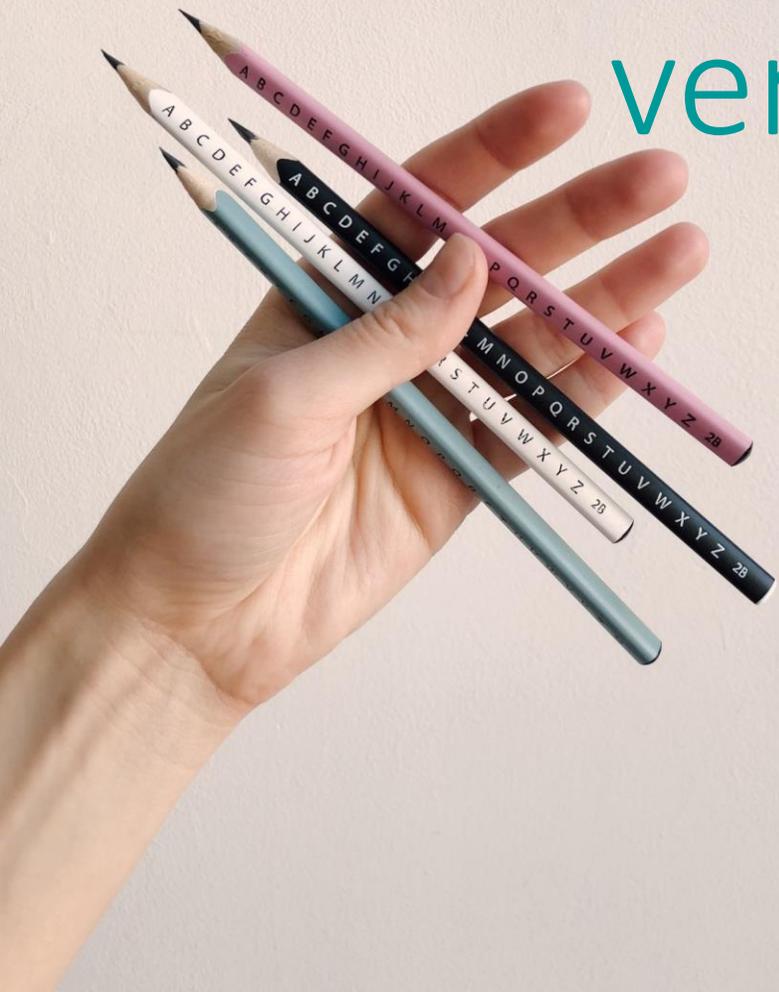


Camminare «fianco a fianco» verso un futuro di rinascita

GRUPPO FEDERMANAGER MINERVA

Roma, 4 MARZO 2022



OBIETTIVI del PROGRAMMA triennale



«Cambio di mentalità e superamento degli stereotipi per evitare vincoli nei percorsi di scelta delle donne e delle ragazze»

«Ribilanciare l'attività di cura tra uomini e donne in un'ottica di condivisione delle responsabilità, quale investimento per le generazioni future «

«Aumentare il numero delle manager iscritte a Federmanager e il numero di gruppi Minerva Attivi nei territori»

PROPOSTA DI PROGRAMMA

struttura



ricerca



contratto e
regolamento



comunicazione



progetti



Proposta di programma *struttura*



RENATA TEBALDI

Candidata Coordinatrice

MARIELLA DE RENZIS

Candidata Vice-Coordinatrice



01 . Camminare insieme ai territori per lo sviluppo di progetti e attività
Come? coinvolgendo a rotazione nelle riunioni di coordinamento nazionale le coordinatrici territoriali non rappresentate.

02. Coinvolgere i gruppi territoriali *per aumentare il numero di associate*

Come? Attraverso il ruolo attivo delle MENTOR per facilitare l'avvio delle attività dei gruppi e dell'organizzazione eventi/iniziativa.



Programma di lavoro - struttura



03. Promuovere la rappresentanza per portare la voce delle donne manager nei tavoli di lavoro sulle pari opportunità degli Enti locali e territoriali (Comune Provincia e Regioni).

Come? *attraverso l'ingresso della «delegata» del gruppo FM Minerva nei Comitati, Consulte, Tavoli di lavori presso gli Enti locali e territoriali, attivando protocolli di intesa sul tema della partecipazione delle donne al lavoro.*

04. Realizzare un Manifesto Programmatico che diventi uno strumento guida per tutte le manager donne.

Come? Proponendo una progettazione sulla cultura manageriale al femminile partecipata da parte delle Socie.

Proposta di programma *ricerca*





Programma di lavoro - ricerca



05. Realizzare un lavoro di ricerca e analisi che fotografi la situazione attuale della presenza delle donne negli organi di Federmanager. Sviluppare attività formative ad Hoc ad uso delle territoriali per preparare le donne ad accedere a tali posizioni nel prossimo futuro.

Si potrebbero anche organizzare "visite" ai vari organi delle donne Minerva per far conoscere meglio la struttura complessiva dell'Associazione

06. Dati su Donna e lavoro: per integrare il prossimo rinnovo contrattuale con interventi mirati.

Come? Analizzare quanto emerge dai rapporti «4 Manager» in merito al Gender gap e suffragati dai dati dell'osservatorio.

Proposta di programma *contratto e regolamento*





Programma di lavoro contratto e regolamento

07. Creare un gruppo di discussione sulle tematiche del contratto di lavoro (anche sulla base dei dati emersi dal precedente punto 06)

08. Revisione del regolamento per adeguarlo alle nuove attività del coordinamento come esempio: riunioni da remoto, regole sulle nomine di rappresentanza e formazione dei gruppi territoriali

Proposta di programma *comunicazione e relazioni*





Programma di lavoro comunicazione e relazioni

09. Welcome KIT per le Socie, informativo di ingresso, a supporto delle Coordinatrici territoriali per le nuove iscritte a Federmanager Minerva.

10. Promuovere Federmanager Minerva : Sito, Social, Stampa locale e nazionale per aumentare la conoscenza di Minerva a livello locale e nazionale

11. Favorire l'interscambio e relazioni con altre Associazioni femminili, altri Enti di rappresentanza e con realtà che esprimano buone pratiche sia a livello nazionale che europeo, attraverso le reti attive di FM Minerva



Programma di lavoro comunicazione e relazioni

12. PREMIO FM MINERVA : Istituire un premio annuale rivolto a imprese virtuose attraverso un bando “**Le manager premiano le aziende virtuose**” in termini di P.O. a cui le imprese che rispondono a determinati parametri possono partecipare.

Tra gli indicatori si potrebbe inserire ad es. :

- Equilibrio di genere
- Sostenibilità e conciliazione
- Cultura manageriale al femminile,....



Proposta di programma *progetti*



Programma di lavoro – progetti

13. Mentoring al femminile: proseguire con il progetto attraverso la diffusione nei territori. Organizzazione di un **meeting online** per la condivisione delle diverse esperienze già realizzate.

14. Smart & Kind Leadership: avviare progetto pilota sull'Intelligenza e la gentilezza come leadership del futuro e organizzare seminari che affrontino stili di leadership innovativi.

15. Donne e Digitalizzazione : promuovere il progetto per ridurre e non aumentare discriminazioni di genere.



Programma di lavoro – progetti

16. EMPOWERMENT FEMMINILE : promuovere iniziative volte a comprendere e imparare ad assumersi le responsabilità del proprio benessere, a comunicare le emozioni, a vivere serenamente le proprie competenze e capacità in tutti i campi ed in tutte le professioni senza timori.

17. «LE DONNE CONTANO» percorso di educazione economico finanziaria pensato per le donne e tenuto da esperti di Banca d'Italia per migliorare e recuperare il gap di genere rispetto alle conoscenze finanziarie ed economiche,

Da realizzarsi in tutte le regioni con presenza gruppi Minerva



Programma di lavoro progetti nuove generazioni

18. MINERVA ROLE MODEL :Promuovere la cultura manageriale femminile attraverso la testimonianza di manager donne di Minerva che possano essere di ispirazione per le nuove generazioni di ragazze

Come? incontri con le Università

19. «UNA SETTIMANA DA MANAGER»:Promuovere l’iniziativa rivolta alle giovani per abbattere pregiudizi e stereotipi sul management al femminile mediante un’esperienza pratica a fianco di una manager in azienda. Questa esperienza consentirebbe alle ragazze di potersi confrontare con una manager, di vederla in azione, di capire il suo lavoro e di provare ad immedesimarsi in ruoli di leadership con particolare rif. a materie STEM.

Come? PCTO 3 4 e 5 superiori