



Progetto ForManager: programma corsi formativi

16/11/2023

I percorsi formativi progettati per 4.Manager

- ❑ I percorsi formativi progettati per 4.Manager saranno incentrati su tre aree tematiche:
 - Sostenibilità
 - Internazionalizzazione
 - Innovazione digitalee un modulo comune sulle *Soft Skills*.
- ❑ I corsi si svolgeranno in modalità mista:
 - Digitale per la formazione sui temi della Sostenibilità, Internazionalizzazione ed Innovazione digitale
 - Fisica per il modulo sulle soft skills
- ❑ La durata dei corsi sarà:
 - di 32 ore per il corso sulla Sostenibilità + 12 ore sulle soft skills
 - di 32 ore per il corso sull'Internazionalizzazione + 12 ore sulle soft skills
 - di 28 ore per il corso sull'Innovazione digitale + 12 ore sulle soft skills

Programma Corso Area Sostenibilità

ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese

TITOLO:

ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese

PIANIFICAZIONE:

- 8 lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in sede (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Rita Santaniello, Monica Mazzucchelli, Maria Cristina Vaccarisi, Federica Stramezzi, Giusy Castelnovo*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

Programma Corso Area Sostenibilità

ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese

Lezione 1 - Mindset

Sostenibilità: aspetti sociali, ambientali ed economici.
Rischi fisici: cambiamento climatico, inquinamento
Rischi di transizione
Rischi normativi, legislazione e politiche europee per la sostenibilità
Etica e responsabilità sociale
Opportunità strategiche e redditività aziendale

Lezione 2 - Nuovi paradigmi e transizioni

Economia circolare
Gestione e riciclo dei rifiuti
Transizione energetica
Decarbonizzazione
Finanza sostenibile

Lezione 3 - Abilità ESG e Strumenti gestionali p.te 1

Modelli di business sostenibili
Modelli organizzativi sostenibili
Gestione e Monitoraggio della Filiera
Change management
Talent e people development
People engagement

Lezione 4 - Abilità ESG e Strumenti gestionali p.te 2

Innovazione per la sostenibilità
Data literacy
E-skills per la sostenibilità
Misurazione degli Impatti
Rating ESG

Lezione 5 - Misurazione della Sostenibilità

La Carbon Footprint
SBT: Science Based Targets; Emissioni Scope 1, 2 e 3
Piano strategico di decarbonizzazione
Strumenti digitali per la misurazione della CO2

Lezione 6 - Rendicontazione di Sostenibilità e Comunicazione

Analisi di materialità
Il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio Integrato
Comunicazione interna
Comunicazione esterna; Green ed Ethical Claims e Greenwashing

Lezione 7

Project Work

Lezione 8

Project Work

Lezione 9 – in presenza – venerdì 9-18

Da Manager a Leader
Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

Lezione 10 – in presenza – sabato 9-13

Che tipo di Leader vuoi essere?
La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

Docenti di riferimento sul corso – Biografie

Rita Santaniello, avvocato presso l'ordine degli Avvocati di Milano e laureata all'Università Statale di Milano, lavora in Rödl & Partner dal 1998 e dal 2008 è Partner e co-responsabile del Dipartimento di Diritto del lavoro, nonché responsabile della practice sostenibilità. L'avvocato Rita Santaniello si occupa dell'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale e del contenzioso giudiziale giuslavoristico e civile collegato ai temi del greenwashing e del nuovo diritto antidiscriminatorio.

Monica Mazzucchelli, laureata in Scienze Politiche, già assistente di Procedura Penale presso l'Università Statale di Milano, è specializzata in consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile e corporate governance e ha sviluppato la sua esperienza in imprese e multinazionali di medie e grandi dimensioni. Board Member, Co-Founder and Operations Director di Sircle S.r.l. Società Benefit, è altresì membro di CdA e di Organismo di Vigilanza di numerose aziende.

Programma Corso Area Internazionalizzazione

Il processo di internazionalizzazione delle imprese: analisi tecnica ed operativa

TITOLO:

Il processo di internazionalizzazione delle imprese: analisi tecnica ed operativa

PIANIFICAZIONE:

- 8 Lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in presenza (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Giuseppe De Marinis, Marco Tupponi, Alessandro Russo, Anna Montefinese, Eleonora Greppi*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

Lezione 1 - Il commercio internazionale e globalizzazione: situazione attuale e prospettive
Le catene globali di valore: analisi e prospettive a medio termine. Il “reshoring” è una novità?
Nozioni di marketing internazionale
Cosa è la segmentazione di mercato
Come fare una strategia di business globale: il piano di marketing export
Le differenze socioculturali nel commercio internazionale: il cross-cultural management

Lezione 2

Il contratto e la sua disciplina nei rapporti del commercio internazionale

Lezione 3 - Marchi, brevetti, modelli e disegni: da strumenti di protezione a leve di sviluppo di business
Il Marchio d'impresa/brand
Il brevetto per invenzione industriale
I modelli e disegni

Lezione 4

Finanza Internazionale
Strumenti a supporto per l'internazionalizzazione delle imprese

Lezione 5

Diritto doganale e logistica

Lezione 7

Project Work

Lezione 8

Project Work

Lezione 9 – in presenza – venerdì 9-18

Da Manager a Leader

Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

Lezione 10 – in presenza – sabato 9-13

Che tipo di Leader vuoi essere?

La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

Docenti di riferimento sul corso – Biografie

Giuseppe De Marinis, specializzato in Diritto del Commercio Internazionale ed abilitato all'esercizio della professione di doganalista. Senior Partner dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS, Presidente e Amministratore unico di COMMERCIOESTERO S.r.l., socio e Vicepresidente di COMMERCIOESTERO NETWORK è altresì consigliere d'amministrazione di Livia Tellus Romagna Holding Spa. Professore a contratto di International Commercial Law presso l'Università di Modena e Reggio Emilia. Studia il diritto doganale e dei trasporti internazionali dal 2001 ed ha maturato una particolare esperienza nella compliance - pianificazione doganale e dei trasporti. Svolge attività di consulenza sulle tematiche dell'Internazionalizzazione in particolare in diritto e tecnica doganale e diritto dei trasporti internazionali, custom audit.

Marco Tupponi, specializzato in Diritto Commerciale Internazionale, Technology Law. Professore a contratto Titolare della Cattedra di Diritto dell'Impresa avanzato (Diritto Commerciale Internazionale) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bologna sede di Forlì. Fondatore nel 1991 dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS. Presidente di COMMERCIOESTERO NETWORK. Socio Fondatore di COMMERCIOESTERO S.r.l. Svolge attività di consulenza e di TEM sulle tematiche dell'Internazionalizzazione in particolare contrattualistica e societario internazionale, del contratto di rete e del diritto applicato all'informatica per conto di Agenzia ICE e per numerosi Enti Camerali e Associazioni Territoriali di categoria in tutta Italia.

Alessandro Russo, avvocato internazionalista e Professore a contratto di Legal English presso l'Università di Bologna, facoltà di Giurisprudenza. Senior partner dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa (in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale). Associato a Credimpex. Svolge la professione forense.

Programma Corso Area Innovazione Digitale

L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati

TITOLO:

L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati

PIANIFICAZIONE:

- 7 Lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in presenza (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Fabrizio Cancelliere, Marlene Schranz, Bruno Cipriano*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

Programma Corso Area Innovazione Digitale

L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati

Lezione 1

Mindset

Economia dell'Innovazione e impatto delle innovazioni dirompenti su imprese e mercati
Competitività basata sull'innovazione e la conoscenza

Etica e Innovazione (privacy dei dati, etica della IA)

Lezione 2

Opportunità strategiche e redditività aziendale
Rischi tecnologici (sicurezza informatica, spionaggio, spiazzamento tecnologico)
Innovazione sociale, ecologica ed economica

Lezione 3

Tipologie di innovazione

Innovazione Tecnologica: Intelligenza Artificiale (IA), Internet delle Cose (IoT), Blockchain, Big Data, realtà aumentata/virtuale, cloud computing, robotica

Cybersecurity

Innovazione dei modelli di business

Innovazione dei modelli organizzativi

Innovazione per la sostenibilità

Lezione 4

Nuovi paradigmi e transizioni
Geopolitica e innovazione
Etica e responsabilità sociale

Lezione 5

Strumenti gestionali

Modelli di business innovativi (platform, sharing)

Modelli organizzativi innovativi

Gestione dell'Innovazione (identificazione di opportunità innovative, gestione di progetti innovativi, creazione di un ambiente favorevole all'innovazione)

Lezione 6

Project Work/esercitazione

Lezione 7

Project Work/esercitazione

Lezione 8 – in presenza – venerdì 9-18

Da Manager a Leader

Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

Lezione 9 – in presenza – sabato 9-13

Che tipo di Leader vuoi essere?

La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

Docenti di riferimento sul corso – Biografie

Fabrizio Cancelliere, associate Partner dello Studio Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati dal 2020. Dottore commercialista, consulente in operazioni straordinarie, fiscalità di impresa e persone fisiche

Marlene Schranz, avvocato esperto in diritto societario e M&A

Bruno Cipriano, responsabile della Trasformazione Digitale di Unione Fiduciaria

GRUPPO 24ORE

Una attività di formazione che offre ai partecipanti una esperienza di apprendimento efficace per favorire l'autosviluppo della Leadership nel ruolo e nell'organizzazione attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti di auto / etero descrizione.

Tale approccio è efficace per figure manageriale che rappresentano lo snodo chiave tra i ruoli Direttivi ed i team operativi specialistici. Il **focus** è sulle capacità gestionali, in particolare sulla leadership e sull'orientamento ai risultati del team.

Approccio

L'approccio al Leadership Development Learning si fonda sulla focalizzazione sia sull'aspetto di formazione che su quello di sviluppo. Il coinvolgimento della persona nel processo di sviluppo e il confronto con i colleghi favorisce la crescita dell'autoconsapevolezza nell'agire per sviluppare le proprie capacità e pervenire ad un miglioramento della prestazione ed alla crescita professionale. Nell'esperienza di Soft Skills Learning i partecipanti sono accompagnati a sviluppare senso di responsabilità e a stabilire e condividere obiettivi di sviluppo personalizzati.

Obiettivi

Offrire ai Manager una esperienza formativa tra le più efficaci per favorire l'autosviluppo nel mondo del lavoro.
Consolidare le competenze di leadership e di autoefficacia dei Manager

Schedule

2 Giornate di incontri in presenza
12 Ore complessive
Proposta di durata:
Venerdì ore 9.30/18.30 (1 ora di pausa pranzo) Sabato ore 9.00/13.00

MACRO PROGETTAZIONE 1° Giornata - Mattino

Mattino	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
	1	9.30-10.00	Apertura: autopresentazione relatori, illustrazione iniziativa e obiettivi	RU + S24For	Presentazione in plenaria	- Collocare i Manager nella cornice del progetto formativo - Condividere gli obiettivi dell'intervento
	2	10.00-11.00	Approccio / Aspettative - Consapevolezza del ruolo: conoscersi per conoscere - Da Manager a Leader - Definire la Leadership	S24For	Presentazione in plenaria Q&A	- Attivare l'esperienza formativa a partire dalle esperienze concrete - Offrire refresh sulla Leadership attraverso il confronto tra le esperienze e le aspettative
		11.00-11.15	Break			
	3	11.15-11.45	Che tipo di Leader vuoi essere? - Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione - Lo strumento MLQ - Autodescrizione	S24For	Presentazione in plenaria Somministrazione dello strumento	Abilitare l'apprendimento attraverso lo sviluppo dell'autoconsapevolezza del proprio stile di Leadership
	4	11.45-12.30	Il modello di Leadership - Le 7 aree chiave da sviluppare per esercitare una leadership efficace - La Leadership Transazionale / Trasformativa	S24For	Presentazione in plenaria	Consolidare l'apprendimento attraverso l'Identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership
	5	12.30-13.00	Il proprio profilo di Leadership - Raccolta delle evidenze da MLQ - Il pensiero strategico del Leader	S24For	Scoring dello strumento Definizione del profilo di Leadership e aggancio al pensiero strategico	Personalizzare l'apprendimento attraverso l'Identificazione delle aree prioritarie di forza e di sviluppo
		13.00-14.00	Pranzo			

MACRO PROGETTAZIONE 1° Giornata - Pomeriggio

Pomeriggio	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
	6	14.00-16.00	Leadership e processo decisionale - Il processo decisionale - Lo stile decisionale	S24For	Presentazione in plenaria	Consolidare l'apprendimento attraverso l'identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership
		16.00-16.15	Break			
	7	16.15-18.00	Leadership e processo negoziale - Il processo negoziale - Lo stile negoziale	S24For	Presentazione in plenaria	Consolidare l'apprendimento attraverso l'identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership
	8	18.00-18.30	Chiusura giornata	RU + S24For	Q&A	Razionalizzare gli apprendimenti della giornata

MACRO PROGETTAZIONE 2° Giornata - Mattino

Mattino	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
	9	9.00-11.00	L'intelligenza emotiva al servizio della Leadership	S24For	Presentazione in plenaria	- Consolidare l'apprendimento delle caratteristiche del proprio profilo di Leadership - Integrare le evidenze con le dimensioni del modello IE
		11.00-11.15	Break			
	10	11.15-12.30	Self Empowerment / Obiettivi di sviluppo e piano di azione Ottimizzare la propria auto efficacia	S24For	Esercitazione individuale	Sviluppare <i>commitment</i>
	11	12.30-13.00	Chiusura intervento	RU + S24For	Q&A Questionari	- Razionalizzare gli apprendimenti dell'intervento formativo - Anticipare le modalità del percorso di Coaching