

A background image showing a group of business professionals in a meeting. One person is pointing at a laptop screen, while others are looking on. The image is slightly blurred and has a semi-transparent overlay.

DIGITAL LEAP: ACCELERARE IL POTENZIALE MANAGERIALE VERSO IL FUTURO

Percorso di Alta Formazione su AI, Big Data e Cybersecurity

I PARTNER DEL PERCORSO FORMATIVO



4.Manager, l'Associazione promossa da Confindustria e Federmanager nel 2017, progetta e realizza iniziative ad alto valore

aggiunto per rispondere ai fabbisogni emergenti per la crescita complessiva dei manager industriali e degli imprenditori. 4.Manager supporta il Sistema nel percorso di diffusione della cultura d'impresa e della crescita qualitativa della managerialità, nella convinzione che la presenza di manager e di imprenditori consapevoli, strutturati e aggiornati consente alle imprese di essere più competitive e alle filiere di essere più strutturate.



Digit'Ed nasce nel giugno 2022 dalla fusione di **Intesa Sanpaolo Formazione**, che, da oltre 20 anni di esperienza nazionale e internazionale, realizza progetti formativi per i clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo, qualunque sia il settore economico di appartenenza, e **Altaformazione**, società specializzata in digital learning, acquisendo, nel corso del tempo, diverse eccellenze

italiane. Tra queste, **24ORE Business School**, **Treccani Accademia** che si contraddistinguono per l'innovazione e la qualità dei contenuti, **Accurate**, l'unica azienda con ricerca e sviluppo nell'ambito della simulazione in medicina, e **Scuola Greco Pittella**, una delle più importanti realtà formative per la preparazione ai concorsi nelle professioni giuridiche, **HumanAge** che supporta le organizzazioni nel loro sviluppo, attraverso l'utilizzo di strumenti e conoscenze per coltivare il talento dei propri dipendenti e garantire investimenti efficaci nei processi di selezione delle risorse umane. Con oltre 1000 progetti di formazione costruiti su misura del cliente ogni anno e circa 5.5 milioni di ore di formazione erogate, Digit'Ed si posiziona come l'**HR Strategic Partner** di riferimento in Italia per **supportare la crescita del Capitale Umano** attraverso la **costruzione di esperienze formative e lo sviluppo professionale a elevato impatto sul business**.



24ORE Business School, da **30 anni** è il punto di riferimento nel panorama della formazione aziendale. Forma dirigenti, manager, professionisti, junior, aiutandoli a definire e a realizzare i loro progetti di crescita personale e professionale con un'**offerta completa, innovativa, sempre allineata con le esigenze del mercato**. È la prima scuola di formazione italiana che offre percorsi

formativi sulle **principali Industry di riferimento**. Collabora con **docenti di estrazione aziendale**, con esperienza diretta di settore, approccio pragmatico e business oriented, che portano nelle aule le loro testimonianze di eccellenza, fondamentali per garantire un alto livello di coinvolgimento e aumentare il **valore aggiunto della nostra proposta formativa**. Crede nel **grande valore della formazione**, essenziale per garantire la crescita del business e proiettare l'azienda e le persone nel futuro.

INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il **percorso formativo**, progettato in collaborazione con **DigitEd** e **24ORE Business School**, è stato ideato per supportare i Manager nello sviluppo delle competenze necessarie ad affrontare le **sfide del futuro digitale**, in un panorama caratterizzato da **trasformazioni rapide e continue** che richiedono **adattabilità**, **visione strategica e padronanza delle tecnologie emergenti**.

In particolare, il programma si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti e le conoscenze essenziali per **comprendere e governare i cambiamenti dettati dalla rivoluzione tecnologica**, consentendo ai partecipanti di diventare **protagonisti attivi e competitivi** nel nuovo scenario aziendale globale.

In un contesto in cui l'**Intelligenza Artificiale** sta trasformando i processi decisionali, i **Big Data** rappresentano una risorsa cruciale per guidare strategie di business data-driven e la **Cybersecurity** è indispensabile per proteggere i sistemi e le informazioni sensibili. Il percorso formativo si concentra proprio su queste **tematiche strategiche** con l'obiettivo non solo di **esplorarne le potenzialità**, ma anche di **affrontarne le complessità** attraverso un approccio strutturato e approfondito.

Grazie a un'**esperienza formativa all'avanguardia**, il percorso offre una **combinazione di teoria e pratica** che li prepara ad affrontare le **sfide del mercato del lavoro contemporaneo**, promuovendo **innovazione e crescita** professionale in un mondo sempre più interconnesso e digitale.

**INNOVAZIONE E
AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO**

**COMPETENZE PER IL
FUTURO DIGITALE**

**APPROCCIO ESPERIENZIALE
E PRATICO**

1 — LA STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo, che partirà nel mese di **Febbraio 2025** e si concluderà a **Maggio 2025**, è strutturato in **due fasi**, pensate per accompagnare i Manager nel percorso di apprendimento

FASE I: SVILUPPO DEL POTENZIALE

Febbraio 2025 - prime 3 settimane

Questa prima fase mira a fornire un **quadro completo delle caratteristiche personali e delle potenzialità di crescita dei Manager**, utile per preparare il terreno e **personalizzare l'esperienza formativa**, adattando quindi i contenuti formativi successivi e l'approccio utilizzato dai docenti al fine di migliorare il coinvolgimento nel corso delle lezioni e facilitare la dinamica di gruppo.

Drive your potential

3 ore 15min

INDIVIDUALE

FASE II: SESSIONI FORMATIVE

Febbraio 2025, ultima settimana – Maggio 2025

Questa seconda fase prevede **tre percorsi formativi distinti**, ognuno dei quali si svolgerà in una specifica aula dedicata al tema prescelto. Ogni percorso include:

- I.** Una parte dedicata alle **soft skills** (della durata di **6 ore**), mirata a sviluppare competenze trasversali essenziali come la gestione del cambiamento e il self empowerment.
- II.** Una parte focalizzata sulle **hard skills** (della durata di **32 ore**), con lezioni specifiche per ogni area: Intelligenza Artificiale, Big Data e Cyber Security.

PERCORSO I

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

38 ore
di cui 6 ore di Soft Skills

CLASSE

PERCORSO II

BIG DATA

38 ore
di cui 6 ore di Soft Skills

CLASSE

PERCORSO III

CYBER SECURITY

38 ore
di cui 6 ore di Soft Skills

CLASSE

2.a — FASE I: SVILUPPO DEL POTENZIALE

La prima fase si avvale degli **strumenti avanzati di Hogan**, una delle soluzioni più riconosciute a livello internazionale per la valutazione della personalità e delle competenze in ambito aziendale. Tali strumenti sono progettati per **analizzare in modo dettagliato e oggettivo le caratteristiche personali, le inclinazioni comportamentali e le capacità di leadership**, con l'obiettivo di fornire una visione completa e approfondita del proprio profilo professionale.

La previsione del potenziale sarà suddivisa in **due componenti chiave**.
I due elementi offriranno una visione a **360 gradi del profilo** di ciascun partecipante.

HOGAN INSIGHT

Questo componente è concepito per esplorare le dimensioni più profonde della personalità degli individui. Attraverso Hogan, si mira a identificare tratti comportamentali, stili di leadership, preferenze lavorative e aspetti motivazionali. Misurare attraverso gli strumenti Hogan il Potenziale Cognitivo e Comportamentale che il partecipante possiede dal punto di vista qualitativo e quantitativo

DURATA TEST 15 MINUTI
Da svolgere in autonomia, in remoto

FEEDBACK INDIVIDUALE

Per ogni partecipante verrà restituito un **feedback focalizzato sull'identificazione delle proprie priorità di sviluppo**. Attraverso un **approccio personalizzato**, si discuteranno i risultati del test di personalità, evidenziando le competenze chiave, i punti di forza e le aree di miglioramento. Questa sessione fornirà una chiara panoramica delle abilità attuali.

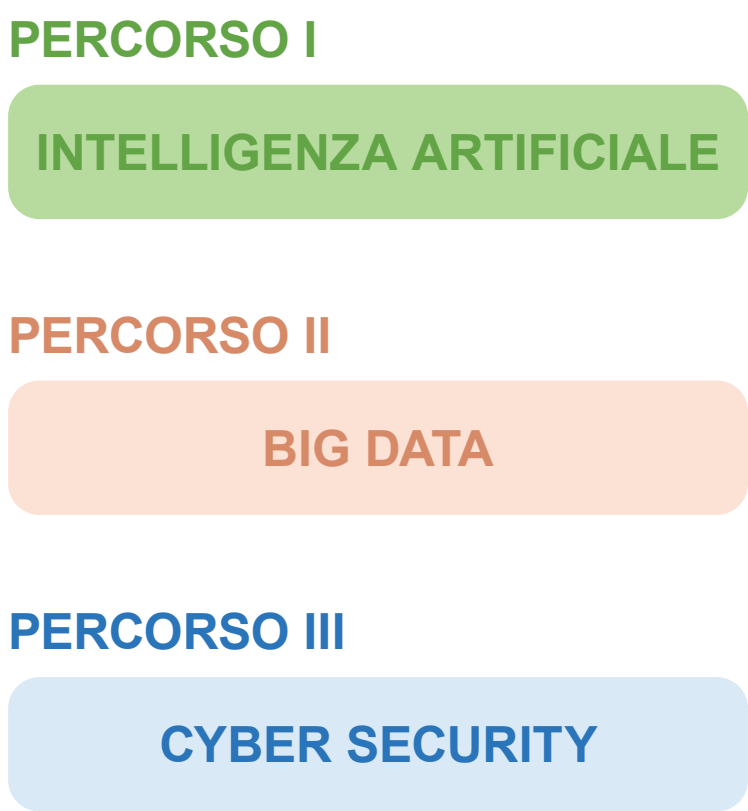
DURATA FEEDBACK 2 ORE
In remoto *

* le sessioni individuali verranno calendarizzate nelle prime 3 settimane di percorso

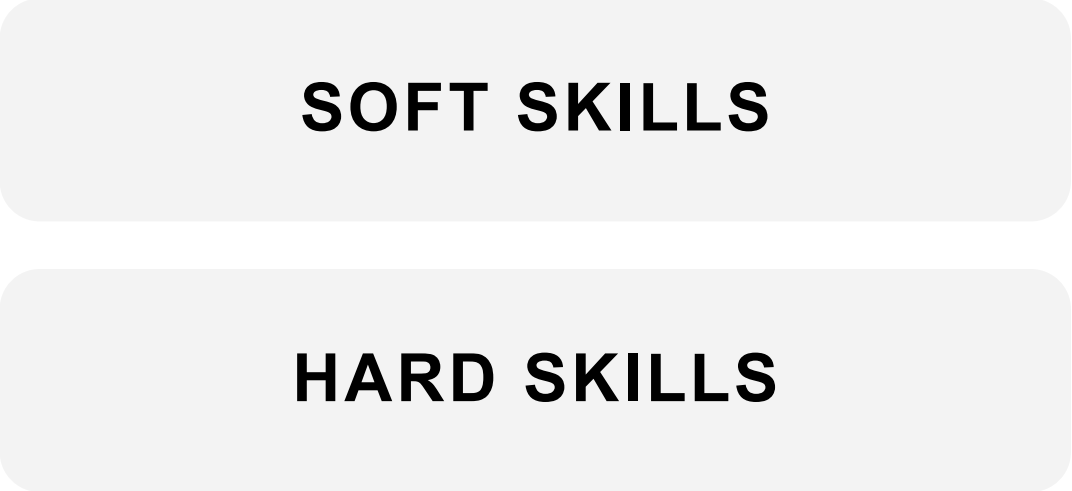
2.b — **FASE II:
SESSIONI FORMATIVE**



La fase 2 comprende
**tre percorsi formativi
distinti:**



Ogni percorso si articola
in **due componenti
principali:**



2.b — FASE II: SESSIONI FORMATIVE

SOFT SKILLS —

Il contesto in cui operiamo oggi è profondamente diverso da quello dei decenni precedenti. Il management tradizionale, fondato su principi di stabilità e prevedibilità, deve ora fare i conti con un ambiente sempre più incerto, complesso e difficile da anticipare. In questo modulo, della durata di sei ore, si rifletterà su **come affrontare questa nuova realtà, sviluppando competenze e consapevolezze necessarie per adattarci al cambiamento in modo efficace.** È fondamentale per i Manager sviluppare una **forte consapevolezza sul proprio mindset**, ovvero il proprio approccio a relazioni ed eventi, sulle proprie specificità in termini anche di qualità distintive, e fare leva su tale consapevolezza per vivere il cambiamento con un approccio equilibrato ed efficace. Oggi il cambiamento non è più un progetto in cui si va da A a B, ma una modalità di vivere il viaggio che chiamiamo lavoro, attraverso **esplorazione, prospettiva, valorizzazione delle risorse e delle relazioni.**

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Growth Mindset - Il Fixed Mindset è quello che ci porta a credere che le qualità nostre e degli altri siano mature e ferme. In questo caso ogni situazione richiede una conferma dello status che abbiamo acquisito. Nell'affrontare una nuova sfida ed una nuova relazione, essenzialmente mi chiedo: «farò buona o cattiva figura»? Questo porta ovviamente a evitare situazioni sfidanti, anche se presentano una tensione alla nostra portata.

Il cambiamento personale attraverso i piccoli passi - La narrazione sul cambiamento ci parla di grandi progetti, grandi obiettivi, grandi trasformazioni. Ma gli studi sul cambiamento umano ci invitano alla efficacia delle micro-abitudini: piccole pratiche costanti che ci permettono di acquisire nuovi comportamenti in modo durevole. Apprendimenti dal nudging al behaviour design.

3 ORE

SELF EMPOWERMENT

Allena il tuo potenziale - Lo sviluppo basato sui punti di forza è un approccio che si concentra sul riconoscere e potenziare le qualità innate e le abilità positive di un individuo.. Questo approccio favorisce un maggiore coinvolgimento, motivazione e soddisfazione sul lavoro e nella vita. È inoltre scientificamente provato che l'eccellenza si raggiunge attraverso questo approccio positivo.

Alla ricerca del contributo distintivo - Lo stato di flusso è un'esperienza ottimale in cui una persona dà il meglio di sé. In questo stato, le sfide e le abilità sono nel migliore equilibrio. La chiave per raggiungere lo stato di flusso è trovare attività che sfidino le nostre abilità, ma che siano raggiungibili, promuovendo il benessere psicologico e la realizzazione personale.

3 ORE

GIORNATA INTERA

2.b — FASE II: SESSIONI FORMATIVE

HARD SKILLS —

Il contesto odierno richiede **competenze tecniche** per affrontare le sfide di un mondo sempre più interconnesso e basato sui dati. Le tradizionali competenze gestionali, sebbene ancora rilevanti, devono integrarsi con conoscenze specifiche in settori cruciali come **l'Intelligenza Artificiale, i Big Data e la Cybersecurity**. Ogni percorso, della durata di 32 ore, è progettato per fornire le hard skills necessarie ad operare con efficacia in questo scenario in continua evoluzione. I Manager approfondiranno tecnologie e strumenti che stanno trasformando radicalmente il panorama lavorativo, acquisendo le competenze indispensabili per analizzare grandi quantità di dati, implementare soluzioni intelligenti e garantire la sicurezza informatica

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Per fornire una comprensione dell'IA e delle sue applicazioni in azienda: la tecnologia ha avuto un forte impatto sulle imprese portando a grandi cambiamenti. Le lezioni esploreranno come le innovazioni tecnologiche stanno trasformando il panorama aziendale e come i leader possono sfruttarle per ottenere un vantaggio competitivo

32 ORE

BIG DATA

er fornire le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere, analizzare e utilizzare i Big Data in modo strategico per migliorare le decisioni aziendali, ottimizzare i processi operativi e creare valore aggiunto per l'organizzazione.

32 ORE

CYBER SECURITY

Per fornire una comprensione approfondita delle minacce informatiche, delle best practice per la sicurezza informatica e delle strategie per proteggere le informazioni aziendali, permettendo di acquisire le competenze necessarie per identificare e mitigare i rischi, garantendo così la sicurezza dei dati e dell'organizzazione.

32 ORE

3 —

IL CALENDARIO
DEL PERCORSO FORMATIVO

Evento
di presentazione
e FASE I

(uguale per tutti i partecipanti)

28 GENNAIO 2025 14.30 - 17.30
Evento
LIVE STREAMING

FEBBRAIO PRIME TRE SETTIMANE
Invio tramite mail del test Deeper Signal (tempo di svolgimento 15 minuti) e incontri di feedback individuali in remoto (2 ore per partecipante*)
LIVE STREAMING

* La calendarizzazione del
feedback individuale sarà
definita con ciascun
partecipante

FASE II

(a seconda del percorso formativo scelto)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

PERCORSO I	27 FEBBRAIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 17.00	7 MARZO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	24 MARZO 2025 10.00 - 12.00	11 APRILE 2025 9.00 - 13.00 14.00 - 18.00	6 MAGGIO 2025 10.00 - 14.00	9 MAGGIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	30 MAGGIO 2025 14.00 - 18.00
	Soft skills	Kick off e sessione in aula interattiva	Smart Talks	Laboratorio di sperimentazione attiva	Company visit: IConsulting	Sessione in aula interattiva	Tavola rotonda e chiusura corso
	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO 24ORE BUSINESS SCHOOL	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO ICONSULTING	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING

BIG DATA

PERCORSO II	26 FEBBRAIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 17.00	14 MARZO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	28 MARZO 2025 10.00 - 12.00	11 APRILE 2025 9.00 - 13.00 14.00 - 18.00	6 MAGGIO 2025 14.00 - 18.00	9 MAGGIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	30 MAGGIO 2025 14.00 - 18.00
	Soft skills	Kick off e sessione in aula interattiva	Smart Talks	Laboratorio di sperimentazione attiva	Company visit: Oracle	Sessione in aula interattiva	Tavola rotonda e chiusura corso
	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO 24ORE BUSINESS SCHOOL	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO ORACLE	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING

CYBER SECURITY

PERCORSO III	27 FEBBRAIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 17.00	10 MARZO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	28 MARZO 2025 10.00 - 12.00	11 APRILE 2025 9.00 - 13.00 14.00 - 18.00	8 MAGGIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	16 MAGGIO 2025 10.00 - 13.00 14.00 - 18.00	30 MAGGIO 2025 14.00 - 18.00
	Soft skills	Kick off e sessione in aula interattiva	Smart Talks	Laboratorio di sperimentazione attiva	Sessione in aula interattiva	Company visit: Stack Infrastructure	Tavola rotonda e chiusura corso
	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO 24ORE BUSINESS SCHOOL	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING	LIVE STREAMING	IN PRESENZA PRESSO STACK INFRASTRUCTURE	LIVE STREAMING

4 — LE METODOLOGIE DEL PERCORSO FORMATIVO

Tutti i percorsi formativi saranno accompagnati da attività pratiche sul campo. La formazione di Digit'Ed - 24ORE Business School si caratterizza per un **approccio pragmatico e orientato all'azione**, che punta a **coinvolgere attivamente i partecipanti e a favorire il “saper fare”**. Non ci limitiamo a trasmettere competenze tecniche, ma ci concentreremo anche sullo sviluppo di capacità comportamentali, fondamentali per affrontare le sfide aziendali. I nostri docenti, esperti del settore, arricchiscono il percorso con **esempi concreti e casi reali**, offrendo strumenti pratici che contribuiranno a rendere più solida la propria **"cassetta degli attrezzi"** professionale.

Le attività sul campo, pensate per garantire il massimo coinvolgimento, comprendono:

LABORATORI DI SPERIMENTAZIONE ATTIVA

si svolgeranno in gruppi di lavoro e permetteranno di utilizzare metodologie e strumenti innovativi in modalità “learning by doing”. In queste sessioni pratiche, vi è l'opportunità di applicare concretamente ciò che si apprende, collaborando con i colleghi per affrontare obiettivi concreti.

COMPANY VISIT

offriranno la possibilità di visitare strutture aziendali all'avanguardia, per osservare in prima persona come le realtà più innovative e di successo operano quotidianamente. Un'opportunità unica per vedere come le teorie apprese durante il percorso si applicano nel mondo reale.

SMART TALKS

eventi formativi progettati per offrire occasioni di approfondimento su temi rilevanti e di grande interesse. Questi incontri vedranno la partecipazione di esperti del settore, che condivideranno con i Manager le loro esperienze e visioni innovative, seguiti da sessioni di domande e risposte.

TAVOLE ROTONDE

incontri informali ma altamente qualificati, pensati per favorire il networking e la condivisione di esperienze tra professionisti. Queste sessioni offriranno spunti di riflessione e opportunità di confronto, non solo sui temi trattati, ma anche sulle tendenze future e le sfide globali.

I COORDINATORI DEI PERCORSI

SOFT SKILLS



FRANCESCO LIMONE

DOCENTE
24ORE BUSINESS SCHOOL

Co-Founder di Humanistic ESG società benefit. Senior Fellow di Digit'ed. Editorialista per Fortune Italia. È stato nominato da LinkedIn come Top Voice su Vita-Lavoro. Ha ottenuto la Associate Certified Coach dalla International Coaching Federation, l'Executive Master in Business Administration presso il MIP school of management del Politecnico di Milano, l'International Faculty Program dello IESE Business School di Barcellona. Insegna Leadership e Sviluppo Organizzativo in Luiss Business School, 24ORE Business School ed Ipe Business School. Nelle sue attività di docenza, divulgazione e consulenza promuove una visione del lavoro come missione, le imprese come comunità di persone, la possibilità di una vita maggiormente integrata

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



DILETTA TOPAZIO

DOCENTE
24ORE BUSINESS SCHOOL

Diletta Topazio ha conseguito la laurea triennale e il Master of Science in Economics presso la LUISS Guido Carli di Roma, con esperienze internazionali a Singapore, New York e Chicago. Ha completato un dottorato in Economia presso la Goethe University di Francoforte nel 2022, specializzandosi in Behavioral Economics e Microeconometrics. Attualmente è PostDoc in Applied Econometrics alla Sapienza Università di Roma, studiando l'impatto dell'educazione sulle carriere professionali. Ha lavorato dal 2018 al 2021 alla Banca Centrale Europea come analista di ricerca in applied econometrics, per poi entrare nella FAO, dove ha ricoperto ruoli di econometrica e economista nella divisione sicurezza alimentare, sviluppando strumenti di monitoraggio con IA. Parallelamente, insegna economia alla LUISS Guido Carli, alla LUISS Business School e all'Università La Sapienza. Nel 2024 ha iniziato a coordinare un programma di master sull'IA presso la 24ORE Business School.

BIG DATA

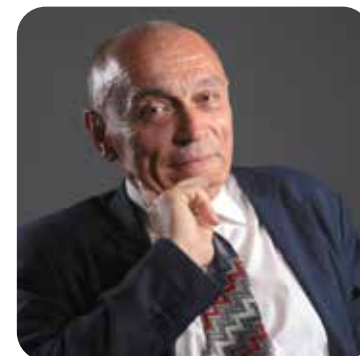


ANDREA MARLETTA

DOCENTE
24ORE BUSINESS SCHOOL

Professore Associato presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie per l'Impresa presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Le aree tematiche di ricerca in cui è coinvolto sono i Big Data, il mercato del lavoro e lo studio di serie storiche economiche. Ha esperienza come Data Analyst Consultant presso società di consulenza ed aziende come Mondadori e KPMG. Pubblica attivamente su Data Science and Social Research; tra le ultime pubblicazioni, lavori sulla sostenibilità per gli stakeholders italiani e sul mercato del lavoro (analisi delle traiettorie nei Paesi dell'UE dal 1995 al 2022)

CYBER SECURITY



GIORGIO SBARAGLIA

DOCENTE
24ORE BUSINESS SCHOOL

Ingegnere, laureato all'Università di Bologna, dopo esser stato per molti anni dirigente in una grande società di costruzioni italiana, è oggi Information & Cyber Security Advisor e DPO (Data Protection Officer). Si occupa di consulenza e formazione in sicurezza informatica e privacy. Membro del Comitato Direttivo Clusit (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica) e certificato "Innovation Manager" da RINA. Collabora con Cybersecurity360 testata specialistica del gruppo Digital360 per la sicurezza informatica. Scrive anche per ICT Security Magazine, Agenda Digitale e per la rivista CLASS. La sua Mission? Portare la consapevolezza ("Awareness") dell'importanza della Cybersecurity nelle aziende e nelle persone, che delle aziende sono la forza. Perché, come sostiene: "la Cybersecurity prima di essere un problema tecnico è un problema culturale".

A background image showing a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at documents and a laptop. One person is holding a pen, ready to write. The scene is brightly lit, suggesting an indoor office environment.

Gli strumenti di domani per le sfide di oggi